

"Ярославский государственный технический университет"

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование средств визуальной коммуникации

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»
(шифр и наименование направления)

Направленность (профиль) программы Промышленный дизайн

Квалификация: бакалавр

1 Цели, задачи и результаты освоения дисциплины, ее место в структуре основной образовательной программы

1.1 **Цели и задачи дисциплины** Приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, формирование у обучающихся визуальной грамотности.

1.2 **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций	
	ПК-2 Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	знать	ИПК – 2.1 Основные принципы и требования, предъявляемые к проектированию различных видов визуальных коммуникаций и методы их реализации в проектной графике при разработке проектной идеи, предъявляемые к проектированию различных видов визуальных коммуникаций, основанных на концептуальном, творческом подходе;
		уметь	ИПК – 2.2 Использовать полученные знания в разработке проектной задачи и определять пути её реализации, критически анализировать результаты проекта, убедительно представлять итог проектной графической деятельности;

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций	
		владеть	<i>ИПК – 2.3</i> Приёмами компьютерной графики при разработке и оформлении проектных материалов, навыками генерации идей и проектирования визуальных коммуникаций в графических программах, методами критического анализа результата проектирования.
	<i>ПК-4</i> Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	знать	<i>ИПК – 4.1</i> Технологии изготовления различных рекламных объектов в компьютерной графике, основы базовых композиционных, графических, шрифтовых и колористических задач для создания рекламной продукции, способы и технологию предпечатной подготовки макетов, а также основные требования по изготовлению рекламной продукции;
		уметь	<i>ИПК – 4.2</i> Ориентироваться в операционных средах, профессиональных программных пакетах векторной графики, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, готовить файлы рекламной продукции к печати;
		владеть	<i>ИПК – 4.3</i> Навыками алгоритмизации и рационального подхода к проектированию, приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные технологии для решения профессиональных задач, методами предпечатной подготовки рекламной продукции.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина опирается на ранее изученные дисциплины: «Дизайнерское проектирование. Методология проектирования», «Дизайнерское проектирование», «Профессиональный язык и средства коммуникации. Рисунок», «Методы поиска творческих идей», «Компьютерное моделирование в промышленном дизайне»

и используется при изучении дисциплин «Графическое моделирование в промышленном дизайне»

а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы

2 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, час.			
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Всего аудиторных занятий
	Семестр 7				
1	Понятие визуальной коммуникации	10	8	2	20
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	14	8	4	26
3	Современные формы визуального искусства как коммуникация	4	8	2	14
4	Моделирование демонстрационного воздействия	2	20	2	24
5	Курсовой проект по теме «Визуальные коммуникации. Пиктографика»	6	6	14	26
	Всего в семестре 7	36	50	24	110
	Итого	36	50	24	110

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Ярославский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор ЯГТУ

В.А. Голкина

(подпись, И. О. Фамилия)

"31" 08 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование средств визуальной коммуникации

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»
(шифр и наименование направления)

Направленность (профиль) программы: _____
Промышленный дизайн

Квалификация: бакалавр

Блок программы: Дисциплины (модули)

Часть программы: формируемая участниками образовательных отношений
(обязательная, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины)

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Семестр(ы): 7

Институт (обеспечивающий) : Архитектуры и дизайна

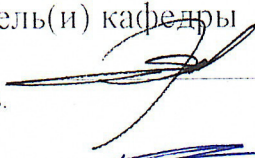
Кафедра: Архитектура

Институт (выпускающий) : Архитектуры и дизайна

Ярославль 2022

Реквизиты рабочей программы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 54.03.01 СПД-Б-2022).

Программу разработал(и) преподаватель(и) кафедры
канд. архитектуры, проф.  /Кудряшов Н.Н./
(ученая степень, должность) подпись расшифровка подписи
си)
ст. преподаватель  Прасторгуев С.В./
(ученая степень, должность) подпись расшифровка подписи

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

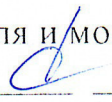
на заседании кафедры «Архитектура»
(кафедра-разработчик)
" 30 " август 2022 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой  Кудряшов Н.Н.
(подпись) (расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой  Кудряшов Н.Н.
(подпись) (расшифровка подписи)
" 30 " август 2022 г.
Директор института  Буров С.А.
(подпись) (расшифровка подписи)
" 30 " 08 2022 г.

Регистрационный код программы 10568

Отдел контроля и мониторинга учебного процесса ЯГТУ

 Тихонова А.С.
(подпись) (расшифровка подписи)

1 Цели, задачи и результаты освоения дисциплины, ее место в структуре основной образовательной программы

1.1 **Цели и задачи дисциплины** Приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, формирование у обучающихся визуальной грамотности.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций	
	ПК-2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	знать	ИПК – 2.1 Основные принципы и требования, предъявляемые к проектированию различных видов визуальных коммуникаций и методы их реализации в проектной графике при разработке проектной идеи, предъявляемые к проектированию различных видов визуальных коммуникаций, основанных на концептуальном, творческом подходе;
		уметь	ИПК – 2.2 Использовать полученные знания в разработке проектной задачи и определять пути её реализации, критически анализировать результаты проекта, убедительно представлять итог проектной графической деятельности;
		владеть	ИПК – 2.3 Приёмами компьютерной графики при разработке и оформлении проектных материалов, навыками генерации идей и проектирования визуальных коммуникаций в графических программах, методами критического анализа результата проектирования.
	ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	знать	ИПК – 4.1 Технологии изготовления различных рекламных объектов в компьютерной графике, основы базовых композиционных, графических, шрифтовых и колористических задач для создания рекламной продукции, способы и технологию предпечатной подготовки макетов, а также основные требования по изготовлению рек-

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций	
			ламной продукции;
		уметь	ИПК – 4.2 Ориентироваться в операционных средах, профессиональных программных пакетах векторной графики, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, готовить файлы рекламной продукции к печати;
		владеть	ИПК – 4.3 Навыками алгоритмизации и рационального подхода к проектированию, приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные технологии для решения профессиональных задач, методами предпечатной подготовки рекламной продукции.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина опирается на ранее изученные дисциплины: «Дизайнерское проектирование. Методология проектирования», «Дизайнерское проектирование», «Профессиональный язык и средства коммуникации. Рисунок», «Методы поиска творческих идей», «Компьютерное моделирование в промышленном дизайне»

и используется при изучении дисциплин «Графическое моделирование в промышленном дизайне»

а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы

2 Содержание дисциплины

2.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля¹

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.							Самостоятельная работа, час.		
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа	Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа				Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
4	7	6	216	-	+	-	+	-	113	3	-	Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	103	-	103

2.2 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, час.			
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Всего аудиторных занятий
	Семестр 7				
1	Понятие визуальной коммуникации	10	8	2	20
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	14	8	4	26
3	Современные формы визуального искусства как коммуникация	4	8	2	14
4	Моделирование демонстрационного воздействия	2	20	2	24
5	Курсовой проект по теме «Визуальные коммуникации. Пиктографика»	6	6	14	26
	Всего в семестре 7	36	50	24	110
	Итого	36	50	24	110

¹ Таблица 2.1 заполняется в соответствии с учебным планом

2.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС/матрице компетенций	Содержание компетенции	Номер раздела или темы				
		1	2	3	4	5
ПК-2	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	+	+	+	+	+
ПК-4	Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	+	+	+	+	+

2.4 Содержание лекционных занятий

Номер раздела и темы	Содержание	Трудоемкость, час	
		Лекционных занятий	Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения)*
	Семестр 7		
1	Понятие визуальной коммуникации	10	
1.1	Современные средства коммуникации. Имидж как метод визуальной коммуникации. Мультимедийные средства визуальной коммуникации.	6	
1.2	Основы использования визуальной информации в современных сетевых технологиях	4	
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	14	
2.1	Фотография в мировой культуре: краткий исторический экскурс	2	
2.2	Язык фотографии и видео: визуальные приемы и коммуникация	4	
2.3	Понятие визуализации. Инфографика как метод визуализации информации	8	
3	Современные формы визуального искусства как коммуникация	4	
3.1	Виды современного искусства	2	

Номер раздела и темы	Содержание	Трудоемкость, час	
		Лекционных занятий	Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения)*
3.2	Формы визуального искусства в контексте постмодернистской парадигмы	2	
4	Моделирование демонстрационного воздействия	2	
4.1	Особенности реакции и выбора из предложенных альтернатив в визуальной коммуникации	2	
5	Курсовой проект по теме «Визуальные коммуникации. Пиктографика»	6	
5.1	Вводная лекция. Выбор и согласование объекта проектирования	2	
5.2	Требования к пиктограммам. Имиджевая и навигационная функции пиктограмм. Основные принципы разработки пиктограмм: ассоциативный ряд, доступность, эстетика, оригинальность	4	
	Всего в семестре 7	36	
	Итого	36	

* Объем часов на самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) должен совпадать с объемом часов в строке 2 таблицы 2.7

2.5 Содержание лабораторного практикума

Номер раздела	Номер и наименование лабораторных работ	Трудоемкость, час
	Семестр 7	
1	Понятие визуальной коммуникации	8
1.1	Визуальные коммуникации в пространстве современного города	8
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	8
2.1	Типографика и шрифт как средство коммуникации	2
2.2	Изучение источников по теории фотографии	2
2.3	Визуальная коммуникация в рекламе	2
2.4	Новые формы визуальной коммуникации: технологии дополненной и виртуальной реальности	2
3	Современные формы визуального искусства как коммуникация	8
3.1	Коммуникативная функция искусства на примере художественной практики XX столетия	8
4	Моделирование демонстрационного воздействия	20

Номер раздела	Номер и наименование лабораторных работ	Трудоемкость, час
4.1	Ситуация посещение учреждения, театра, выставки, фестиваля, соревнования.	8
4.2	Метод фокус-групп. Проектирование потребительских ситуаций	12
5	Курсовой проект по теме «Визуальные коммуникации. Пиктографика»	6
5.1	Шрифт в пиктограммах.	3
5.2	Цветовые решения пиктограмм	3
	Всего в семестре 7	50
-	Итого	50

2.6 Содержание практических занятий (семинаров)

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	Семестр 7	
1	Понятие визуальной коммуникации	2
1.1	Отбор и аннотирование публикаций по темам дисциплины	2
2	Многообразие средств визуальной коммуникации	4
2.1	Визуальная коммуникация в городской среде	2
2.2	Творческая работа: создание афиши к кинофильму	2
3	Современные формы визуального искусства как коммуникация	2
3.1	Самостоятельная работа в электронном курсе, направленная на осмысление полученного опыта	2
4	Моделирование демонстрационного воздействия	2
4.1	Моделирование демонстрационного воздействия в визуальной коммуникации	2
5	Курсовой проект по теме «Визуальные коммуникации. Пиктографика»	14
5.1	Выполнение аналитической части проекта и оформление реферата	8
5.2	Консультации по проекту. Сдача проекта	6
	Всего в семестре 7	24
-	Итого	24

2.7 Содержание текущей самостоятельной работы²

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей самостоятел. работы
1. Изучение лекционного материала	0,5 часа на 1 час лекц.	36	18
2. Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) ³			
3. Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по лабораторным работам	0,5 часа на 1 час лабор. зан.	50	25
4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	0,5 часа на 1 час практ. зан.	24	12
5. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсового проекта	54 / 72		
6. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсовой работы	36		36
7. Выполнение, оформление и подготовка к защите расчетного задания, реферата	9		
8. Выполнение домашних заданий	0,25 ч. на 1 задачу		
9. Подготовка к текущим контрольным работам, тестированию по теме (разделу)	2 ч. на тему		12
10. Работа с учебной и научной литературой (самостоятельное изучение, конспектирование источников, подготовка обзоров и т.п.)	**		
11. Самообучение и самоконтроль с помощью педагогических программных средств	**		
12. СРС под руководством преподавателя	**		
13. Другие виды СРС (указать)	**		
В с е г о	-	110	103

** объем устанавливается кафедрой.

² Объем текущей самостоятельной работы (всего, час.) должен соответствовать таблице 2.1 рабочей программы

³ Объем часов на самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) должен совпадать с объемом часов в таблице 2.4

3 Технологическое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1 Структурная матрица используемого технологического и учебно-методического обеспечения

Номер раздела дисциплины	Технологическое обеспечение		Учебно-методическое обеспечение дисциплины																											
			Средства лекционного преподавания		Учебная (печатная) литература для студентов				Электронные ресурсы																					
	Традиционные технологии	Инновационные технологии	Раздаточный материал	Плакаты, стенды, натуральные образцы	Кодопозитивы (фолии)	Видеофрагменты (видеофильмы)	Материалы для мультимедийных средств	Другие средства	Конспект лекций	Учебники, учебные пособия	Методические указания	Задачники	Материалы для самоконтроля	Справочная литература	Другая учебная литература	Электронный практикум	Виртуальные лабораторные работы	Мультимедийные презентации	Обучающие программы	Контролирующие программы	Расчетные программы	Моделирующие программы	Другие электронные ресурсы	лекций	учебных пособий	методических указаний	задачников	контрольных заданий	справочной литературы	других электронных ресурсов
1	+	+				+	+				+							+	+				+							
2	+	+				+	+				+							+	+				+							
3	+	+				+	+				+							+	+				+							
4		+				+	+				+							+	+			+	+							
5		+				+					+							+			+		+	+						

3.2 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины приводится в документе «Учебно-методическое обеспечение дисциплины», который является неотъемлемой частью данной рабочей программы.

4 Оценочные средства контроля освоения компетенций

4.1 Структурная матрица оценочных средств по дисциплине

Вид и форма контроля, оценочные средства по дисциплине	Шифр компетенции по ФГОС ВО/ матрице компетенций	
	ПК-2	ПК-4
1. Текущий контроль по дисциплине		
Собеседование		
Контрольная работа	+	+
Выполнение домашних заданий		
Тестирование по разделам (темам)	+	+
Индивидуальные (групповые) творческие задания	+	+
Защита лабораторных работ	+	+
Работа на практических занятиях, семинарах	+	+
Выполнение расчетно-графических работ		
Реферат, эссе, доклад		
Другие формы текущего контроля (указать) _____		
2. Итоговый контроль по дисциплине		
Зачет	+	+
Экзамен		
Курсовая работа (защита)	+	+
Курсовой проект (защита)		
Тестирование итоговое		
Другие формы итогового контроля по дисциплине (указать) _____		

Соответствие видов контроля и оценочных средств осваиваемым компетенциям отмечается в таблице знаком «+»

5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Номер	Наименование и местоположение оборудованных учебных аудиторий, лабораторий	Укрупненный перечень оборудования и технических средств обучения
1.	ЯГТУ, корпус «Д», ауд. 303	Мультимедийный проектор & notebook
2.	ЯГТУ, корпус «Д», ауд. 301, 314	TV set & notebook

6 Перечень информационных технологий (включая программное обеспечение)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение

1. Операционные системы Microsoft Windows 7, 8, 10
2. Microsoft Visual Studio 2015
3. ArchiCAD 18

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	Обучающемуся рекомендуется: 1. Вести конспект лекций: кратко излагая содержание материала, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, приводить графики и схемы; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. 2. При записи лекционного материала правильно применять термины, понятия, проверять их с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований. 3. Вопросы, термины, материалы лекции, которые вызывают трудности, рассмотреть самостоятельно (поиск ответов в рекомендуемой литературе). 4. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на текущих консультациях или после лекции.
Лабораторные занятия	Обучающийся должен: 1. При подготовке к выполнению лабораторных работ изучить конспект лекций, ознакомиться с объемом и учебной целью лабораторной работы. 2. При выполнении лабораторной работы изучить объем, последовательность выполнения работы и продумать порядок своих действий; изучить технические условия для выполнения каждой работы; ознакомиться с комплектом инструментов, приборов, приспособлений и оборудования для каждой лабораторной работы и порядком их использования при выполнении работ. 3. Изучить требования по технике безопасности, которые необходимо выполнять на каждой лабораторной работе.

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
	4. При выполнении лабораторной работы следовать указаниям преподавателя и(или) лаборанта, вести соответствующие записи. 5. После выполнения лабораторной работы оформить отчет и подготовиться к защите лабораторной работы.
Практические занятия	Обучающийся должен: 1. При подготовке к практическим занятиям изучить конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия. 2. На практическом занятии следовать указаниям преподавателя, вести соответствующие записи. 3. Завершить выполнение задания на практическом занятии или самостоятельно после его окончания.
Выполнение курсовых работ (проектов), РГР, контрольных работ	Обучающийся должен: 1. Получить задание на курсовую работу (проект), контрольную работу, РГР у преподавателя в начале семестра. 2. При подготовке к выполнению работы изучить конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, ознакомиться с объемом и учебной целью работы; продумать порядок своих действий, распределить время на выполнение работы, консультирование у преподавателя. 3. Выполнить работу в соответствии с выданным заданием, при необходимости консультируясь с преподавателем. 4. Оформить курсовую работу (проект), контрольную работу, РГР в соответствии с требованиями стандартов ЯГТУ. 5. Защитить выполненную работу в установленные сроки.
Самостоятельная работа	Обучающемуся рекомендуется: 1. Самостоятельно изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи лабораторных и практических занятий. 2. Изучить темы, выданные на самостоятельное изучение, по рекомендованным источникам (раздел 3.2 настоящей рабочей программы) 3. Выполнять все виды текущей самостоятельной работы, указанные в таблице 2.7 настоящей рабочей программы.
Подготовка к зачету, экзамену	Обучающемуся рекомендуется: 1. При подготовке к зачету, экзамену изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи лабораторных и практических занятий. 2. Внимательно ознакомиться с вопросами к зачету, экзамену

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
	мену, распределить время на подготовку, консультирование у преподавателя. 3. По вопросам, вызвавшим затруднение, проконсультироваться с преподавателем (для экзамена – явка на экзаменационную консультацию обязательна).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Ярославский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор ЯГТУ

В. А. Голкина

(подпись, И. О. Фамилия)

"31" 08 2022г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование средств визуальной коммуникации

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

(шифр и наименование направления)

Направленность (профиль) программы: _____

Промышленный дизайн

Квалификация (степень): бакалавр

Блок программы: Дисциплины (модули)

Часть программы: формируемая участниками образовательных отношений

(обязательная, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины)

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Семестр(ы): 7

Институт (обеспечивающий): Архитектуры и дизайна

Кафедра: Архитектура

Институт (выпускающий): Архитектуры и дизайна

Реквизиты

Учебно-методическое обеспечение разработано к рабочей программе, составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра, а также в соответствии (бакалавра, специалиста, магистра) с рабочим учебным планом (регистрационный номер 54.03.01 СПД-Б-2022).

Учебно-методическое обеспечение разработал(и) преподаватель(и) кафедры канд. архитектуры, проф. /Кудряшов Н.Н./ (ученая степень, должность) подпись, расшифровка подписи
ст. преподаватель /Расторгуев С.В./ (ученая степень, должность) подпись, расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

(подпись)

Кудряшов Н.Н.

(расшифровка подписи)

Директор НТБ ЯГТУ

(подпись)

Фуникова Т.Н.

(расшифровка подписи)

"30" "08" 2022 г.

Регистрационный код рабочей программы

10568

Отдел контроля и мониторинга учебного процесса ЯГТУ

(подпись)

Валерия С.С.

(расшифровка подписи)

1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1.1 Обязательные издания, имеющиеся в НТБ ЯГТУ (печатные¹, электронные издания²):

1. Веселова, Ю. В. Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей : учебное пособие / Ю. В. Веселова, А. А. Лосинская, Е. А. Ложкина. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7782-4077-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778240773.html>

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2010. - 592 с. - ISBN 978-5-394-00299-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394002991.html>

3. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учеб. пособие для студентов вузов / Арбатский И. В. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763833584.html>

4. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html>

5. Ткачев, О. Visual бренд : Притягивая взгляды потребителей / Олег Ткачев. - Москва : Альпина Паблишер, 2009. - 216 с. - ISBN 978-5-9614-0957-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409574.html>

1.2 Профессиональные базы и информационно-справочные системы³ (например, e-Library, Техэксперт, Консультант плюс и др.)

1. ИСС Техэксперт URL: <http://ystu.y-st.ru:2064/docs>

2. СПС КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>

3. НЭБ eLibrary <http://www.elibrary.ru/>

4. ЭБС «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru>

5. ЦОР IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru>

1.3 Рекомендуемые для самостоятельного изучения (не обязательные) издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

¹ Необходимо указать количество экземпляров печатных из числа имеющихся в НТБ ЯГТУ. Норматив книгообеспеченности 25 книг на 100 человек. Поиск изданий в электронном каталоге библиотеки:

<http://www.ystu.ru:39445/megapro/Web>

² Перечень электронных изданий в ЭБС, на которые есть подписка ЯГТУ, можно посмотреть по адресу:

<http://www.ystu.ru:39445/marc/ebs.php>

³ Перечень профессиональных баз и информационно-справочных систем: <http://www.ystu.ru:39445/marc/ebs.php>

1. Айзенберг М. Н. Менеджмент рекламы. - М., 1993 – 138 с.
2. Бове К. Л., Аренс В. Ф. Современная реклама. - М., 1995 – 704 с.
3. Денисон Делл, Таби Л. Учебник по рекламе. - Минск, 1997.–150 с.
4. Лейн У.Рональд, Дж. Томас Рассел. Реклама. - Питер, 2004.–537 с.
5. Борисов Б. Л. Технология рекламы и PR: Учебное пособие для вузов.- М., 1994 – 380 с.
6. Викентьев И. Л. Приемы рекламы. - Новосибирск, 1993 – 174 с.
7. Гермогенова Л. Ю. Эффективная реклама в России//Практика и рекомендации. - М., 1994 – 284 с.
- 8.Панкратов Ф. Т., Баженов Ю. К., Серегина Т. К., Шахурин В. Г. Рекламная деятельность. - М., 1999 – 385 с.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Кафедра Архитектура

«УТВЕРЖДАЮ»:

Заведующий кафедрой

 Кудряшов Н.Н.
30 августа 2022г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

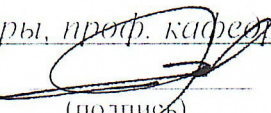
Проектирование средств визуальной коммуникации

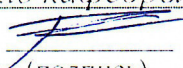
Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»
(код и наименование направления)

Направленность (профиль) программы: Промышленный дизайн

Форма обучения очная

Авторы/разработчики ФОСД:

Кудряшов Н.Н., кандидат архитектуры, проф. кафедры Архитектура
 /Кудряшов Н.Н./ 30.08.22
(подпись) (дата)

Расторгуев С.В., старший преподаватель кафедры Архитектура
 /Расторгуев С.В./ 30.08.22
(подпись) (дата)

Рассмотрено на заседании кафедры Архитектура
протокол № 1 от "30" августа 2022 г.

Рег. код рабочей программы 10568

Рег. код ФОСД 9624

Отдел контроля и мониторинга учебного процесса ЯГТУ
 Расторгуев С.В.
(подпись)

Ярославль 2022 г.

1 Общие сведения о дисциплине¹

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля²

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.							Самостоятельная работа, час.		
									Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа						
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа				Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
4	7	6	216	-	+	-	+	-	113	3	-	110	36	50	24	103	-	103

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины³

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Понятие визуальной коммуникации
2	Многообразие средств визуальной коммуникации
3	Современные формы визуального искусства как коммуникация
4	Моделирование демонстрационного воздействия
5	Моделирование демонстрационного воздействия Курсовой проект по теме «Визуальные коммуникации. Пиктографика»

¹ Раздел заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой по учебной дисциплине

² Таблица заполняется в соответствии с п.2.1 рабочей программы

³ Таблица заполняется в соответствии с п.2.2 рабочей программы

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций⁴

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы				
			1	2	3	4	5
ПК-2	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<i>ИПК – 2.1</i> Основные принципы и требования, предъявляемые к проектированию различных видов визуальных коммуникаций и методы их реализации в проектной графике при разработке проектной идеи, предъявляемые к проектированию различных видов визуальных коммуникаций, основанных на концептуальном, творческом подходе;	+	+		+	+
		<i>ИПК – 2.2</i> Использовать полученные знания в разработке проектной задачи и определять пути её реализации, критически анализировать результаты проекта, убедительно представлять итог проектной графической деятельности;			+	+	+
		<i>ИПК – 2.3</i> Приёмами компьютерной графики при разработке и оформлении проектных материалов, навыками генерации идей и проектирования визуальных коммуникаций в графических программах, методами критического анализа результата проектирования.		+	+	+	+
ПК-4	Способностью анализировать и определять тре-	<i>ИПК – 4.1</i> Технологии изготовления различных рекламных объектов в		+	+	+	+

⁴ Таблица заполняется в соответствии с п.2.3 рабочей программы

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы				
			1	2	3	4	5
	бования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	компьютерной графике, основы базовых композиционных, графических, шрифтовых и колористических задач для создания рекламной продукции, способы и технологию предпечатной подготовки макетов, а также основные требования по изготовлению рекламной продукции;					
		<i>ИПК – 4.2</i> Ориентироваться в операционных средах, профессиональных программных пакетах векторной графики, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, готовить файлы рекламной продукции к печати;		+	+	+	+
		<i>ИПК – 4.3</i> Навыками алгоритмизации и рационального подхода к проектированию, приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные технологии для решения профессиональных задач, методами предпечатной подготовки рекламной продукции.	+	+	+	+	+

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

2.1 Перечень используемых форм контроля, контрольно-измерительных и оценочных материалов

Номера разделов	Формы контроля, контрольно-измерительные и оценочные материалы												
	Оценочные материалы для собеседования	Оценочные материалы для контрольных работ	Оценочные материалы для самостоятельной (домашней) работы	Тестовые задания	Оценочные материалы для практических занятий	Оценочные материалы для лабораторных работ	Оценочные материалы для индивидуальных (групповых) творческих работ	Оценочные материалы для курсовых работ (проектов)	Оценочные материалы для РГР	Оценочные материалы для рефератов, эссе	Оценочные материалы для зачета	Оценочные материалы для экзамена	Прочие виды оценочных материалов
Компетенция ПК-2													
1		+		+			+				+		
2		+		+	+	+	+				+		
3		+		+	+	+					+		
4				+	+	+	+	+			+		
5				+	+	+	+	+			+		
Компетенция ПК-4													
1				+			+				+		
2				+	+	+	+				+		
3				+	+	+					+		
4				+	+	+	+	+			+		
5				+	+	+	+	+			+		

В Таблице знаком «+» указываются применяемые преподавателем формы контроля и оценочные средства, указанные в п.4.1 рабочей программы

3 Методические материалы⁵

3.1 Общие сведения о выборе структуры ФОСД

Основной частью контрольно-измерительных и оценочных материалов в составе ФОСД являются компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), позволяющие оценить степень достижения следующих категорий образовательных целей «Знание», «Понимание», «Применение», «Анализ», «Синтез», «Оценка».

Категория **Знание** предполагает выполнение обучающимся простых действия по запоминанию и воспроизведению изученного материала. Общая черта данной категории – припоминание обучающимся соответствующих сведений (терминологии, классификаций и категорий, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов), выбор объекта деятельности и выявление закономерностей, связанных с объектом ситуации, определение местонахождения конкретных элементов информации. При этом информация воспроизводится практически в том же виде, в котором была получена.

Категория **Понимание** характеризуется постановкой проблем, связанных с объектом исследования (изучения), передачей идеи каким-либо способом. Студент понимает факты, правила и принципы, преобразует (трансформирует) учебный материал из одной формы выражения в другую (например, словесный материал в математические выражения), интерпретирует материал, схемы, графики, диаграммы, вытекающие из имеющихся данных и т.п.; объясняет, прогнозирует дальнейшее развитие явлений, событий; раскрывает связи между идеями, фактами, определениями или ценностями.

Категория **Применение** предполагает использование обучающимся знаний из различных областей для решения проблем и их исследования. Контрольные задания данной категории характеризуются простотой действий, которые обозначают умение обучающегося использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых практических ситуациях, демонстрировать правильное применение метода или процедуры, соблюдать принципы, правила и законы. Результат обучения предполагает более высокий уровень владения материалом, подразумевает применение обучающимся нестандартных ответов и поиск решений.

Категория **Анализ** подразумевает выполнение обучающимся сложных действий (деятельности), характеризующих комплексные умения проводить различия между фактами и предположениями, формулировать задачи на основе анализа ситуации. Студент должен быть способен расчленять информацию на составные части, анализировать элементы, соотношения, выявлять взаимосвязи между ними, выделять скрытые или неявные предположения, видеть ошибки в логике рассуждений, проводить разграничения между фактами и следствиями, определять причины, последствия, мотивы, приходить к определенным умозак-

⁵ Раздел 3 ФОСД заполняется преподавателем самостоятельно с использованием рекомендаций настоящего приложения

лучениям. Контрольные задания для данной категории образовательных целей требуют осознания обучающимся как содержания учебного материала, так и его структуры, внутреннего строения.

Категория **Синтез** подразумевает обоснование и представление обучающимся выбранного способа решения задачи, демонстрацию того, как идея или продукт могут быть изменены, творческое решение проблем на основе оригинального мышления, создание из различных идей нового или уникального продукта или плана. Студент проявляет сложные действия (деятельность), характеризующие комплексные умения комбинировать элементы для получения целого, обладающего новизной (готовит доклад, пишет научную работу, предлагает план эксперимента, действий, решения проблемы, интерпретирует и прогнозирует результаты, преобразует информацию из разных источников), т.е. выполняет деятельность творческого характера. Контрольные задания для данной категории образовательных целей дают возможность использовать собственные знания и опыт обучаемого для творческого решения проблемы.

Категория **Оценка (оценивание)** предполагает выполнение обучающимся сложных действий, которые характеризуют его способность оценивать роль или значение какого-либо утверждения, явления, объекта, экспериментальных или теоретических данных для конкретной цели на основе четких, заранее заданных критериев – внутренних (структурных, логических) и внешних, выявляющих соответствие намеченной цели. Критерии могут определяться либо самим студентом, либо задаваться ему извне (например, преподавателем). Студент оценивает логику построения материала в форме письменного текста, схемы или алгоритма, качество собственных идей и возможных последствий принятого решения (как позитивных, так и негативных), прогнозирует развитие ситуации, выявляет значение материала или идеи для данной конкретной цели на основе критериев или стандартов, соответствие выводов имеющимся данным, значимость полученных данных, результатов и т.д. При этом возможно получение неоднозначных ответов, что, как правило, не позволяет использовать средства автоматизированного контроля образовательных результатов.

В табл. 3.1 приведены обобщенные сведения о применимости различных структур КОЗ для разных видов и форм контроля по дисциплине.

Таблица 3.1 – Соответствие структуры КОЗ в составе ФОСД категориям образовательных целей, видам и формам контроля

Вид контроля	Категория образовательных целей, формы контроля					
	Знание	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
				Творчество		
Текущий контроль	Тестовые задания по лекционному материалу. Тестовые задания по лабораторным и практическим занятиям. Вопросы для собеседования.		Оценочные материалы для выполнения и защиты расчетно-графической работы (реферата, эссе), контрольных работ для заочной формы обу-	Контрольные задания для курсовой работы (проекта) Оценочные материалы для индивидуальных (групповых) творческих работ .		

	вания (устного опроса). Вопросы для контрольных работ Вопросы для самостоятельной (домашней) работы	чения Контрольные задания (задачи) для практических работ и лабораторных Контрольные задачи для самостоятельной (домашней) работы	Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку
Итоговый контроль по дисциплине	Вопросы для экзамена или зачета по дисциплине Вопросы для защиты курсовой работы (проекта)	Контрольные задания (задачи) для экзамена или зачета	Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку (для защиты КР, КП, экзамена или зачета)

В зависимости от содержания дисциплины, форм контроля по учебному плану и рабочей программе по дисциплине и других факторов преподаватель может выбрать указанные в таблице 3.1 или дополнительные (дидактически эквивалентные) формы контроля.

3.2 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций отражены в таблице 1.3 ФОСД «Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций».

Оценка компетенций осуществляется на всех этапах их формирования при осуществлении текущего и итогового контроля по дисциплине с применением контрольно-измерительных и оценочных материалов, представленных в ФОСД. Критерии оценки и оценочная шкала приведены для различных видов контрольно-измерительных материалов в составе ФОСД.

Уровень сформированности компетенций оценивается в рамках итогового контроля по учебной дисциплине в следующей шкале:

«Базовый» - соответствует академической оценке «удовлетворительно», «зачтено»;

«Нормальный» - соответствует академической оценке «хорошо»;

«Повышенный» - соответствует академической оценке «отлично».

Общие рекомендации по критериям оценки уровня учебных достижений и уровня сформированности компетенций, а также по применению и использованию оценочных шкал приведены в П ЯГТУ 02.02.05 – 2016.