

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЯГТУ
В.А. Голкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Цифровые технологии и платформенные сервисы

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры,
спорта и фитнес-индустрии
Квалификация: магистр
Блок программы: Дисциплины (модули)
Часть программы: формируемая участниками образовательных отношений
Форма обучения: очная
Семестр(ы) 3
Институт (обеспечивающий) Экономики и менеджмента
Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Ярославль 2025

Реквизиты рабочей программы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Программу разработал(и) преподаватель(и) Института экономики и менеджмента

Старший преподаватель _____ Маркин М.И.
(ученая степень, должность, ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании института «Экономики и менеджмента»
«27» октября 2025 г., протокол № 3/25.

СОГЛАСОВАНО

Директор института _____ Угрюмова М.А.
(ФИО)

Регистрационный код программы _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова
(ФИО)

1 Цели, задачи и результаты освоения дисциплины, ее место в структуре основной образовательной программы

1.1 Цели и задачи дисциплины

Формирование у обучающихся системного представления о роли, возможностях и механизмах использования цифровых технологий и платформенных сервисов в управлении организациями физической культуры, спорта и фитнес-индустрии, а также развитие компетенций в области анализа, коммуникации и исследовательской деятельности в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

– Сформировать у студентов умение анализировать проблемные ситуации цифровизации в спортивной и фитнес-индустрии с применением системного подхода.

– Научить разрабатывать стратегии цифрового развития и выбирать оптимальные технологические решения с учетом рисков и ограничений.

– Ознакомить с современными цифровыми инструментами управления, коммуникации и маркетинга, применяемыми в сфере спорта и фитнеса.

– Развить навыки эффективного использования цифровых средств коммуникации и презентации для профессионального взаимодействия и представления проектов.

– Сформировать умение применять цифровые платформы и аналитические сервисы при проведении научных и прикладных исследований в области физической культуры и спорта.

– Развить способность готовить аналитические отчеты и практические рекомендации по повышению эффективности деятельности спортивных организаций на основе цифровых данных.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1 Проводит декомпозицию проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и связей. ИУК-1.2 Обосновывает возможные альтернативные решения с учетом рисков и ограничений. ИУК-1.3 Формулирует стратегию действий с описанием последовательности шагов и ожидаемых результатов.

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1 Использует цифровые средства коммуникации (электронную почту, мессенджеры, видеоконференции) в рабочем процессе. ИУК-4.2 Составляет и оформляет деловую переписку и презентации на русском и иностранном языке. ИУК-4.3 Осуществляет устное взаимодействие в профессиональной среде, включая участие в обсуждениях и переговорах.
Научные исследования	ОПК-8. Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний	ИОПК-8.1 Формулирует задачи исследования и подбирает соответствующие методы сбора и анализа данных. ИОПК-8.2 Проводит экспериментальную или аналитическую работу по теме исследования. ИОПК-8.3 Подготавливает отчет по результатам исследования и разрабатывает рекомендации.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина опирается на ранее изученные дисциплины: Экономика и финансы в профессиональной деятельности, Стратегический менеджмент, Событийный менеджмент, Маркетинг и PR в спорте и используется при изучении дисциплин Практика производственная (преддипломная) также при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

2 Содержание дисциплины

2.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля¹

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.							Самостоятельная работа, час.		
									Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа				Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия															
2	3	5	180	+					65	0	9	56	20	36		115	27	88

2.2 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, час.			
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Всего аудиторных занятий
Семестр 3					
1	Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и фитнес-индустрии	4		8	12
2	Платформенные сервисы и экосистемы спортивного менеджмента	8		12	20
3	Цифровые коммуникации и продвижение в индустрии спорта и фитнеса	8		16	24
Всего в семестре 3		20		36	56
Итого		20		36	56

¹ Таблица 2.1 заполняется в соответствии с учебным планом

2.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС/ матрице компетенций	Содержание компетенции	Номер раздела дисциплины		
		1	2	3
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+	+	
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		+	+
ОПК-8.	Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний	+		+

2.4 Содержание лекционных занятий

Номер раздела и темы	Содержание	Трудоемкость, час
		Лекционных занятий
Семестр 3		
1	Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и фитнес-индустрии Понятие и направления цифровой трансформации в спортивной отрасли. Влияние цифровых технологий на управление спортивными организациями. Использование больших данных, искусственного интеллекта и анали-	4

	тики для оценки эффективности спортивных программ. Цифровые экосистемы и платформы в спорте (SportTech, FitTech). Зарубежный и отечественный опыт цифровизации спорта.	
2	Платформенные сервисы и экосистемы спортивного менеджмента Понятие и виды платформенных сервисов: CRM, ERP, LMS, фитнес-приложения, онлайн-коучинг. Платформенные решения для управления спортивными клубами и фитнес-центрами. Интеграция цифровых платформ с маркетинговыми и коммуникационными инструментами. Анализ пользовательского опыта (UX) в спортивных цифровых продуктах. Проблемы безопасности данных и этические аспекты цифрового взаимодействия.	8
3	Цифровые коммуникации и продвижение в индустрии спорта и фитнеса Современные цифровые коммуникационные технологии (социальные сети, мессенджеры, вебинарные платформы). Онлайн-коммуникации с клиентами и партнерами в сфере спорта и фитнеса. Создание и оформление деловых презентаций и отчетов с применением цифровых инструментов. Разработка цифровых стратегий продвижения спортивных проектов. Оценка эффективности коммуникационных кампаний.	8
	Всего в семестре	20
	Итого	20

* Объем часов на самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) должен совпадать с объемом часов в строке 2 таблицы 2.7

2.5 Содержание лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.6 Содержание практических занятий (семинаров)

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	Семестр 3	
1	Анализ цифровых трендов и технологий в мировой фитнес-индустрии	4
1	Исследование цифровых экосистем спортивных органи-	4

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	заций (на примере платформ Fitmanager, Mindbody и др.)	
2	Работа с аналитическими инструментами (Яндекс метрика, CRM фитнес-клуба)	4
2	Использование цифровых коммуникационных средств в командной работе	4
2	Разработка презентации проекта цифровой трансформации фитнес-клуба	4
3	Создание цифрового маркетингового плана для спортивного бренда	4
3	Проведение мини-исследования: оценка эффективности цифровых решений в спорте	4
3	Защита проекта: стратегия цифровизации спортивной организации	4
	Всего в семестре	36
-	Итого	36

2.7 Содержание текущей самостоятельной работы²

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей самостоятельной работы
1. Изучение лекционного материала	0,5 часа на 1 час лекц.	20	10
2. Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) ³			
3. Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по лабораторным работам	0,5 часа на 1 час лабор. зан.		
4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	0,5 часа на 1 час практ. зан.	36	18
5. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсового проекта	54 / 72		
6. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсовой работы	36		
7. Выполнение, оформление и подготовка к защите расчетного задания, реферата	9		
8. Выполнение домашних заданий	0,25 ч. на 1 задачу		

² Объем текущей самостоятельной работы (всего, час.) должен соответствовать таблице 2.1 рабочей программы

³ Объем часов на самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) должен совпадать с объемом часов в таблице 2.4

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей самостоятельности работы
9. Подготовка к текущим контрольным работам, тестированию по теме (разделу)	2 ч. на тему		
10. Работа с учебной и научной литературой (самостоятельное изучение, конспектирование источников, подготовка обзоров и т.п.)	**		60
11. Самообучение и самоконтроль с помощью педагогических программных средств	**		
12. СРС под руководством преподавателя	**		
13. Другие виды СРС (указать)	**		
В с е г о	-	-	88

** объем устанавливается кафедрой.

4 Оценочные средства контроля освоения компетенций

4.1 Структурная матрица оценочных средств по дисциплине

Вид и форма контроля, оценочные средства по дисциплине	Шифр компетенции по ФГОС ВО/ матрице компетенций		
	УК-1	УК-4	ОПК-8
1. Текущий контроль по дисциплине			
Собеседование			
Контрольная работа			
Выполнение домашних заданий			
Тестирование по разделам (темам)			
Индивидуальные (групповые) творческие задания			
Защита лабораторных работ			
Работа на практических занятиях, семинарах	+	+	+
Выполнение расчетно-графических работ			
Реферат, эссе, доклад			
2. Итоговый контроль по дисциплине			
Зачет			
Экзамен	+	+	+
Курсовая работа (защита)			
Курсовой проект (защита)			
Тестирование итоговое			

Соответствие видов контроля и оценочных средств осваиваемым компетенциям отмечается в таблице знаком «+»

5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Номер	Наименование и местоположение оборудованных учебных аудиторий, лабораторий	Укрупненный перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Общий аудиторный фонд корпуса Г, А	Мультимедиапроектор, персональный компьютер
2.	Компьютерный класс (для проведения практических занятий)	Персональные компьютеры

6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <p>1. Вести конспект лекций: кратко излагая содержание материала, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, приводить графики и схемы; пометать важные мысли, выделять ключевые слова,</p>

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
	<p>термины.</p> <p>2. При записи лекционного материала правильно применять термины, понятия, проверять их с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований.</p> <p>3. Вопросы, термины, материалы лекции, которые вызывают трудности, рассмотреть самостоятельно (поиск ответов в рекомендуемой литературе).</p> <p>4. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на текущих консультациях или после лекции.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Обучающийся должен:</p> <p>1. При подготовке к практическим занятиям изучить конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия.</p> <p>2. На практическом занятии следовать указаниям преподавателя, вести соответствующие записи.</p> <p>3. Завершить выполнение задания на практическом занятии или самостоятельно после его окончания.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <p>1. Самостоятельно изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи лабораторных и практических занятий.</p> <p>2. Изучить темы, выданные на самостоятельное изучение, по рекомендованным источникам (раздел 3.2 настоящей рабочей программы)</p> <p>3. Выполнять все виды текущей самостоятельной работы, указанные в таблице 2.7 настоящей рабочей программы.</p>
<p>Подготовка к экзамену</p>	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <p>1. При подготовке к экзамену изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи лабораторных и практических занятий.</p> <p>2. Внимательно ознакомиться с вопросами к экзамену, распределить время на подготовку, консультирование у преподавателя.</p> <p>3. По вопросам, вызвавшим затруднение, проконсультироваться с преподавателем (явка на экзаменационную консультацию обязательна).</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЯГТУ
В.А. Голкина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
дисциплины

Цифровые технологии и платформенные сервисы

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии
Квалификация: магистр
Блок программы: Дисциплины (модули)
Часть программы: формируемая участниками образовательных отношений
Форма обучения: очная
Семестр(ы) 3
Институт (обеспечивающий) Экономики и менеджмента
Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Ярославль 2025

Реквизиты

Учебно-методическое обеспечение разработано к рабочей программе, составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Учебно-методическое обеспечение разработал(и) преподаватель(и) Института экономики и менеджмента

Старший преподаватель _____ Маркин М.И.
(ученая степень, должность, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭМ

М.А. Угрюмова
(ФИО)

Директор НТБ ЯГТУ

Т.Н. Фуникова
(ФИО)

Начальник УИТ

А.Н. Новиков
(ФИО)

Регистрационный код рабочей программы _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова
(ФИО)

1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1.1 Обязательные издания, имеющиеся в НТБ ЯГТУ (печатные¹, электронные издания²):

1. Старков, А. Н. Цифровая экономика : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 82 с. - ISBN 978-5-9765-3697-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976536975.html> - Режим доступа : по подписке.

2. Назарова, О. Б. ARIS : Теория и практика бизнес-моделирования : учебное пособие / О. Б. Назарова, Т. Б. Новикова, О. Е. Масленникова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 151 с. - ISBN 978-5-9765-3703-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976537033.html> - Режим доступа : по подписке.

3. Старков, А. Н. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-3698-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976536982.html> - Режим доступа : по подписке.

1.2 Профессиональные базы и информационно-справочные системы³ (например, e-Library, Техэксперт, Консультант плюс и др.)

1. СПС «КонсультантПлюс» URL: <https://www.consultant.ru>

2. НЭБ eLibrary <http://www.elibrary.ru/>

3. ЭБС «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru>

1.3 Рекомендуемые для самостоятельного изучения (не обязательные) издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. FitnessData — российское агентство исследований рынка фитнес-услуг, аналитика, отчёты.

2. Российский журнал информационных технологий в спорте <https://rjits.ru/ru/>

3 Научно-практический журнал «Экономика и управление в спорте» <https://1economic.ru/journals/sport>

¹ Необходимо указать количество экземпляров печатных из числа имеющихся в НТБ ЯГТУ. Норматив книгообеспеченности 25 книг на 100 человек. Поиск изданий в электронном каталоге библиотеки:

<http://www.ystu.ru:39445/megapro/Web>

² Перечень электронных изданий в ЭБС, на которые есть подписка ЯГТУ, можно посмотреть по адресу:

<http://www.ystu.ru:39445/marc/eps.php>

³ Перечень профессиональных баз и информационно-справочных систем: <http://www.ystu.ru:39445/marc/eps.php>

2 Перечень информационных технологий (включая программное обеспечение)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение

1. Офисный пакет LibreOffice
2. Битрикс 24
3. DataLens

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор института
Угрюмова М.А.
27 октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии и платформенные сервисы

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии»

Форма обучения: очная

Авторы/разработчики ФОСД:

Старший преподаватель _____ Маркин М.И.
(ученая степень, должность, ФИО)

Рассмотрено на заседании института экономики и менеджмента,
протокол № 3/25 от 27.10.2025.

Рег. код рабочей программы _____

Рег. код ФОСД _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ _____ Н.А. Корсукова
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

1 Общие сведения о дисциплине¹

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля²

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.						Самостоятельная работа, час.			
									Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа				Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия															
2	3	5	180	+					65	0	9	56	20	36		115	27	88

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины³

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и фитнес-индустрии
2	Платформенные сервисы и экосистемы спортивного менеджмента
3	Цифровые коммуникации и продвижение в индустрии спорта и фитнеса

¹ Раздел заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой по учебной дисциплине

² Таблица заполняется в соответствии с п.2.1 рабочей программы

³ Таблица заполняется в соответствии с п.2.2 рабочей программы

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций ⁴

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)			
			1	2	3
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Проводит декомпозицию проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и связей. ИУК-1.2 Обосновывает возможные альтернативные решения с учетом рисков и ограничений. ИУК-1.3 Формулирует стратегию действий с описанием последовательности шагов и ожидаемых результатов.	+	+	
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1 Использует цифровые средства коммуникации (электронную почту, мессенджеры, видеоконференции) в рабочем процессе. ИУК-4.2 Составляет и оформляет деловую переписку и презентации на русском и иностранном языке. ИУК-4.3 Осуществляет устное взаимодействие в профессиональной среде, включая участие в обсуждениях и переговорах.		+	+
ОПК-8.	Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры	ИОПК-8.1 Формулирует задачи исследования и подбирает соответствующие методы сбора и анализа данных.	+		+

⁴ Таблица заполняется в соответствии с п.2.3 рабочей программы

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)			
			1	2	3
	и спорта с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний	ИОПК-8.2 Проводит экспериментальную или аналитическую работу по теме исследования. ИОПК-8.3 Подготавливает отчет по результатам исследования и разрабатывает рекомендации.			

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

2.1 Перечень используемых форм контроля, контрольно-измерительных и оценочных материалов

Номера разделов	Формы контроля, контрольно-измерительные и оценочные материалы												
	Оценочные материалы для собеседования	Оценочные материалы для контрольных работ	Оценочные материалы для самостоятельной (домашней) работы	Тестовые задания	Оценочные материалы для практических занятий	Оценочные материалы для лабораторных работ	Оценочные материалы для индивидуальных (групповых) творческих работ	Оценочные материалы для курсовых работ (проектов)	Оценочные материалы для РГР	Оценочные материалы для рефератов, эссе	Оценочные материалы для зачета	Оценочные материалы для экзамена	Прочие виды оценочных материалов
Компетенция (шифр) УК-1													
1					+							+	
2					+							+	
Компетенция (шифр) УК-4													
2					+							+	
3					+							+	
Компетенция (шифр) ОПК-8													
1					+							+	
3					+							+	

В Таблице знаком «+» указываются применяемые преподавателем формы контроля и оценочные средства, указанные в п.4.1 рабочей программы

2.2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

Далее приводится описание указанных в таблице 2.1 контрольно-измерительных и оценочных материалов, применяемых критериев оценки и оценочных шкал.

Вопросы для защиты практических работ

Раздел (тема) 1. Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Практические занятия:

- Анализ цифровых трендов и технологий в мировой фитнес-индустрии;
 - Исследование цифровых экосистем спортивных организаций (Fitmanager, Mindbody и др.).
-

Компетенция УК-1.

Содержание: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Индикаторы:

- **ИУК-1.1.** Проводит декомпозицию проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и связей.
- **ИУК-1.2.** Обосновывает возможные альтернативные решения с учётом рисков и ограничений.
- **ИУК-1.3.** Формулирует стратегию действий с описанием последовательности шагов и ожидаемых результатов.

Вопросы:

1. Какие основные направления цифровизации наблюдаются в мировой фитнес-индустрии?
 2. Как выделить ключевые факторы, влияющие на цифровую трансформацию спортивной организации?
 3. Какие риски могут сопровождать внедрение цифровых технологий и как их минимизировать?
 4. Какие альтернативные стратегии цифрового развития возможны при ограниченных ресурсах?
 5. Как сформулировать поэтапную стратегию внедрения цифровых решений в фитнес-клубе?
-

Компетенция ОПК-8.

Содержание: Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта с использованием современных методов исследования.

Индикаторы:

- **ИОПК-8.1.** Формулирует задачи исследования и подбирает соответствующие методы сбора и анализа данных.
- **ИОПК-8.2.** Проводит аналитическую работу по теме исследования.
- **ИОПК-8.3.** Подготавливает отчёт и рекомендации.

Вопросы:

1. Как сформулировать исследовательскую задачу при анализе цифровых экосистем спортивных организаций?
2. Какие методы сбора и обработки данных целесообразно применять при исследовании цифровых трендов?
3. Какие аналитические показатели используются для оценки эффективности цифровых платформ в спорте?
4. Как оформить результаты исследования и представить их в отчётной форме?
5. Какие рекомендации можно разработать по результатам исследования цифровых решений в фитнес-индустрии?

Раздел (тема) 2. Платформенные сервисы и экосистемы спортивного менеджмента

Практические занятия:

- Работа с аналитическими инструментами (Яндекс Метрика, CRM фитнес-клуба);
- Использование цифровых коммуникационных средств в командной работе;
- Разработка презентации проекта цифровой трансформации фитнес-клуба.

Компетенция УК-1.

Содержание: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Индикаторы:

- **ИУК-1.1.** Проводит декомпозицию проблемной ситуации.
- **ИУК-1.2.** Обосновывает альтернативные решения.
- **ИУК-1.3.** Формулирует стратегию действий.

Вопросы:

1. Какие основные задачи решают CRM-системы в управлении фитнес-клубом?
 2. Как можно провести анализ эффективности клиентских взаимодействий с помощью цифровых инструментов?
 3. Какие критерии следует учитывать при выборе платформенного решения для спортивной организации?
 4. Как на основе аналитических данных выработать стратегию цифровой трансформации?
 5. Какие шаги включить в план внедрения платформенного сервиса в работу клуба?
-

Компетенция УК-4.

Содержание: Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

Индикаторы:

- **ИУК-4.1.** Использует цифровые средства коммуникации.
- **ИУК-4.2.** Составляет и оформляет деловую переписку и презентации.
- **ИУК-4.3.** Осуществляет устное взаимодействие в профессиональной среде.

Вопросы:

1. Какие цифровые инструменты наиболее эффективны для организации командной работы?
 2. Какова структура и стиль оформления профессиональной презентации проекта цифровизации?
 3. Какие правила следует соблюдать при онлайн-коммуникации и деловой переписке?
 4. Как подготовиться к устной защите проекта в цифровом формате?
 5. Какие коммуникативные навыки особенно важны при внедрении цифровых сервисов в спортивной организации?
-

Раздел (тема) 3. Цифровые коммуникации и продвижение в индустрии спорта и фитнеса

Практические занятия:

- Создание цифрового маркетингового плана для спортивного бренда;
 - Проведение мини-исследования: оценка эффективности цифровых решений в спорте;
 - Защита проекта: стратегия цифровизации спортивной организации.
-

Компетенция УК-4.

Содержание: Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

Индикаторы:

- **ИУК-4.1.** Использует цифровые средства коммуникации.
- **ИУК-4.2.** Составляет и оформляет деловую переписку и презентации.
- **ИУК-4.3.** Осуществляет устное взаимодействие в профессиональной среде.

Вопросы:

1. Какие цифровые каналы наиболее эффективны для продвижения спортивных брендов?
 2. Каковы особенности подготовки контента для различных онлайн-платформ (сайт, соцсети, мессенджеры)?
 3. Как оценить эффективность коммуникационной кампании с помощью цифровых метрик?
 4. Какие принципы необходимо учитывать при публичной защите проекта в цифровой среде?
 5. Как цифровые коммуникации способствуют формированию имиджа спортивной организации?
-

Компетенция ОПК-8.

Содержание: Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта.

Индикаторы:

- **ИОПК-8.1.** Формулирует задачи исследования и подбирает методы анализа данных.

- **ИОПК-8.2.** Проводит аналитическую работу.
- **ИОПК-8.3.** Подготавливает отчёт и рекомендации.

Вопросы:

1. Какие показатели использовать для оценки эффективности цифровых маркетинговых стратегий в спорте?
 2. Как определить гипотезу и методы сбора данных в мини-исследовании по цифровым решениям?
 3. Какие инструменты анализа данных наиболее подходят для мониторинга результатов продвижения?
 4. Как структурировать аналитический отчёт по результатам цифрового исследования?
 5. Какие практические рекомендации можно сформулировать для повышения эффективности цифровых коммуникаций спортивных организаций?
-

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, если:

- даёт полный и аргументированный ответ на все (или большинство) заданных вопросов, раскрывая теоретические и практические аспекты темы;
- обосновывает свои решения и выводы с опорой на данные, примеры или результаты исследования;
- применяет профессиональную терминологию и цифровые понятия корректно;
- отвечает логично, последовательно и уверенно, проявляя самостоятельность и критическое мышление;
- при необходимости способен уточнить, дополнить или скорректировать ответ после уточняющего вопроса преподавателя.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, если:

- студент не может объяснить содержание выполненной практической работы, не владеет используемыми понятиями и инструментами;
- ответы неполные, поверхностные или ошибочные, не раскрывают суть поставленных вопросов;
- отсутствует обоснование решений и выводов, нет связи с содержанием

- практических заданий;
- допускаются ошибки в терминологии, интерпретации цифровых процессов или методах анализа данных;
 - студент не проявляет понимания взаимосвязей между теорией и практикой, не способен аргументировать собственное мнение;
 - ответы фрагментарные или несвязные, не отражают уровня подготовки, требуемого для освоения компетенций дисциплины.

Вопросы для экзамена

Типовые вопросы:

1. Что понимается под цифровой трансформацией в сфере спорта и фитнес-индустрии?
2. Какие ключевые факторы влияют на успешность цифровизации спортивной организации?
3. Как провести анализ проблемной ситуации при внедрении цифровых технологий?

4. Какие методы применяются для декомпозиции цифровых процессов в спортивном менеджменте?
5. Какие альтернативные решения можно предложить при ограниченных ресурсах цифрового развития?
6. Каковы основные риски при переходе спортивных клубов на цифровые платформы?
7. Как разработать стратегию цифровой трансформации организации?
8. Что включает в себя понятие «платформенная экосистема» в контексте фитнес-индустрии?
9. Как выбрать оптимальную CRM-систему для управления спортивным клубом?
10. Какие показатели эффективности используются для оценки работы цифровых платформ?
11. Как применяются аналитические инструменты (например, Яндекс Метрика) для анализа деятельности спортивной организации?
12. Какие методы исследования применяются для оценки влияния цифровых технологий на эффективность управления?
13. Как структурировать отчёт по результатам анализа цифровых данных?
14. Какие рекомендации можно дать по повышению эффективности цифровых решений в спорте?
15. Какие цифровые коммуникационные средства используются в профессиональной среде спорта?
16. Каковы правила деловой переписки и оформления презентаций в цифровом формате?
17. Какие навыки необходимы для эффективного участия в онлайн-переговорах и видеоконференциях?
18. Как цифровые коммуникации влияют на взаимодействие в команде спортивного клуба?
19. Какие принципы следует учитывать при подготовке и защите презентации проекта цифровизации?
20. Как построить структуру цифрового маркетингового плана для спортивного бренда?
21. Какие каналы цифрового продвижения наиболее эффективны для спортивных организаций?
22. Какие метрики используются для анализа эффективности маркетинговых кампаний?
23. Как проводится исследование поведения пользователей спортивных цифровых сервисов?
24. Как оформить результаты исследования в виде аналитического отчёта или дашборда?
25. Какие инструменты доступны в РФ для анализа и визуализации данных (без санкционных ограничений)?
26. Как обеспечить информационную безопасность при использовании цифровых сервисов в спорте?

27. Какие особенности имеет работа с клиентскими данными в CRM-фитнес-клуба?
28. Какие компетенции необходимы менеджеру спорта в условиях цифровой трансформации?
29. Как оценить эффективность внедрения цифровых коммуникаций в спортивной организации?
30. Какие перспективные технологии (AI, IoT, Big Data) будут определять будущее фитнес-индустрии?

Шифр и содержание компетенции	Индикатор компетенции (шифр, содержание)	Номера вопросов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Проводит декомпозицию проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и связей	2, 3, 4, 6
	ИУК-1.2. Обосновывает возможные альтернативные решения с учётом рисков и ограничений	5, 6, 9
	ИУК-1.3. Формулирует стратегию действий с описанием последовательности шагов и ожидаемых результатов	1, 7, 8, 28
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Использует цифровые средства коммуникации (электронную почту, мессенджеры, видеоконференции) в рабочем процессе	15, 17, 18
	ИУК-4.2. Составляет и оформляет деловую переписку и презентации на русском и иностранном языке	16, 19
	ИУК-4.3. Осуществляет устное взаимодействие в профессиональной среде, включая участие в обсуждениях и переговорах	17, 19, 29
ОПК-8. Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта с использованием современных методов исследования	ИОПК-8.1. Формулирует задачи исследования и подбирает соответствующие методы сбора и анализа данных	11, 12, 23
	ИОПК-8.2. Проводит экспериментальную или аналитическую работу по теме исследования	10, 13, 22, 25
	ИОПК-8.3. Подготавливает отчёт по результатам исследования и разрабатывает рекомендации	14, 20, 21, 24, 26, 27, 30

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);

- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка «Отлично» выставляется, если студент:

- демонстрирует **глубокие, системные знания** теоретического и практического материала по дисциплине;
 - даёт **полные, логичные и аргументированные ответы** на все вопросы, подтверждая понимание взаимосвязей между цифровыми технологиями, платформенными сервисами и управлением в сфере спорта и фитнеса;
 - владеет **профессиональной терминологией** и корректно использует её в ответах;
 - **обосновывает собственные решения**, показывает умение анализировать и синтезировать информацию, предлагает альтернативные варианты и выводы;
 - демонстрирует **высокий уровень самостоятельности**, уверенно отвечает на уточняющие вопросы преподавателя;
 - практические задания выполнены **в полном объёме, с высоким качеством анализа и оформлением**.
-

Оценка «Хорошо» выставляется, если студент:

- владеет основными теоретическими знаниями по дисциплине и умеет применять их на практике;
 - **отвечает на все вопросы по существу**, допускает незначительные неточности, не влияющие на общий смысл;
 - способен **аргументировать свои выводы и решения**, но не всегда раскрывает их глубоко;
 - использует профессиональную терминологию **в целом правильно**, допускает отдельные неточности;
 - проявляет **уверенность в ответах**, умеет ориентироваться в цифровых инструментах и платформах, применяемых в профессиональной деятельности;
 - практические задания **выполнены в полном объёме**, но имеют отдельные недочёты в структуре, анализе или оформлении.
-

Оценка «Удовлетворительно» выставляется, если студент:

- владеет **основными положениями дисциплины**, но знания носят **фрагментарный характер**;

- **отвечает на основные вопросы**, но допускает неточности, неполно раскрывает темы, испытывает трудности с аргументацией;
 - **использует цифровую и профессиональную терминологию непоследовательно**;
 - практические задания **выполнены частично или с недочётами**, демонстрируют ограниченное понимание методов и инструментов цифрового анализа;
 - проявляет недостаточную самостоятельность, нуждается в дополнительных вопросах преподавателя для уточнения ответа.
-

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент:

- **не владеет** основными понятиями и содержанием дисциплины;
- **не способен ответить** на вопросы по существу или допускает существенные ошибки в понимании материала;
- **не обосновывает свои выводы**, не владеет методами анализа и не может применить цифровые инструменты на практике;
- **использует профессиональную терминологию неправильно** или не использует вовсе;
- **практические задания не выполнены** или представлены формально, без анализа и аргументации;
- демонстрирует **низкий уровень самостоятельности** и неподготовленность к профессиональному применению знаний.

3 Методические материалы⁵

3.1 Общие сведения о выборе структуры ФОСД

Основной частью контрольно-измерительных и оценочных материалов в составе ФОСД являются компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), позволяющие оценить степень достижения следующих категорий образовательных целей «Знание», «Понимание», «Применение», «Анализ», «Синтез», «Оценка».

Категория **Знание** предполагает выполнение обучающимся простых действия по запоминанию и воспроизведению изученного материала. Общая черта данной категории – припоминание обучающимся соответствующих сведений (терминологии, классификаций и категорий, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов), выбор объекта деятельности и выявление закономерностей, связанных с объектом ситуации, определение местонахождения конкретных элементов информации. При этом информация воспроизводится практически в том же виде, в котором была получена.

Категория **Понимание** характеризуется постановкой проблем, связанных с объектом исследования (изучения), передачей идеи каким-либо способом. Студент понимает факты, правила и принципы, преобразует (трансформирует) учебный материал из одной формы выражения в другую (например, словесный материал в математические выражения), интерпретирует материал, схемы, графики, диаграммы, вытекающие из имеющихся данных и т.п.; объясняет, прогнозирует дальнейшее развитие явлений, событий; раскрывает связи между идеями, фактами, определениями или ценностями.

Категория **Применение** предполагает использование обучающимся знаний из различных областей для решения проблем и их исследования. Контрольные задания данной категории характеризуются простотой действий, которые обозначают умение обучающегося использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых практических ситуациях, демонстрировать правильное применение метода или процедуры, соблюдать принципы, правила и законы. Результат обучения предполагает более высокий уровень владения материалом, подразумевает применение обучающимся нестандартных ответов и поиск решений.

Категория **Анализ** подразумевает выполнение обучающимся сложных действий (деятельности), характеризующих комплексные умения проводить различия между фактами и предположениями, формулировать задачи на основе анализа ситуации. Студент должен быть способен расчленять информацию на составные части, анализировать элементы, соотношения, выявлять взаимосвязи между ними, выделять скрытые или неявные предположения, видеть ошибки в логике рассуждений, проводить разграничения между фактами и следствиями, определять причины, последствия, мотивы, приходиться к определенным умоза-

⁵ Раздел 3 ФОСД заполняется преподавателем самостоятельно с использованием рекомендаций настоящего приложения

ключениям. Контрольные задания для данной категории образовательных целей требуют осознания обучающимся как содержания учебного материала, так и его структуры, внутреннего строения.

Категория **Синтез** подразумевает обоснование и представление обучающимся выбранного способа решения задачи, демонстрацию того, как идея или продукт могут быть изменены, творческое решение проблем на основе оригинального мышления, создание из различных идей нового или уникального продукта или плана. Студент проявляет сложные действия (деятельность), характеризующие комплексные умения комбинировать элементы для получения целого, обладающего новизной (готовит доклад, пишет научную работу, предлагает план эксперимента, действий, решения проблемы, интерпретирует и прогнозирует результаты, преобразует информацию из разных источников), т.е. выполняет деятельность творческого характера. Контрольные задания для данной категории образовательных целей дают возможность использовать собственные знания и опыт обучающегося для творческого решения проблемы.

Категория **Оценка (оценивание)** предполагает выполнение обучающимся сложных действий, которые характеризуют его способность оценивать роль или значение какого-либо утверждения, явления, объекта, экспериментальных или теоретических данных для конкретной цели на основе четких, заранее заданных критериев – внутренних (структурных, логических) и внешних, выявляющих соответствие намеченной цели. Критерии могут определяться либо самим студентом, либо задаваться ему извне (например, преподавателем). Студент оценивает логику построения материала в форме письменного текста, схемы или алгоритма, качество собственных идей и возможных последствий принятого решения (как позитивных, так и негативных), прогнозирует развитие ситуации, выявляет значение материала или идеи для данной конкретной цели на основе критериев или стандартов, соответствие выводов имеющимся данным, значимость полученных данных, результатов и т.д. При этом возможно получение неоднозначных ответов, что, как правило, не позволяет использовать средства автоматизированного контроля образовательных результатов.

В табл. 3.1 приведены обобщенные сведения о применимости различных структур КОЗ для разных видов и форм контроля по дисциплине.

Таблица 3.1 – Соответствие структуры КОЗ в составе ФОСД категориям образовательных целей, видам и формам контроля

Вид контроля	Категория образовательных целей, формы контроля					
	Знание	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
				Творчество		
Текущий контроль	Тестовые задания по лекционному материалу. Тестовые задания по лабораторным и практическим занятиям. Вопросы для собеседования (устного опроса). Вопросы для контрольных работ Вопросы для самостоятельной (домашней) работы		Оценочные материалы для выполнения и защиты расчетно-графической работы (реферата, эссе), контрольных работ для заочной формы обучения Контрольные задания (задачи) для практических работ и лабораторных Контрольные задачи для самостоятельной (домашней) работы	Контрольные задания для курсовой работы (проекта) Оценочные материалы для индивидуальных (групповых) творческих работ . Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку		
Итоговый контроль по дисциплине	Вопросы для экзамена или зачета по дисциплине Вопросы для защиты курсовой работы (проекта)		Контрольные задания (задачи) для экзамена или зачета	Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку (для защиты КР, КП, экзамена или зачета)		

В зависимости от содержания дисциплины, форм контроля по учебному плану и рабочей программе по дисциплине и других факторов преподаватель может выбрать указанные в таблице 3.1 или дополнительные (дидактически эквивалентные) формы контроля.

3.2 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций отражены в таблице 1.3 ФОСД «Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций».

Оценка компетенций осуществляется на всех этапах их формирования при осуществлении текущего и итогового контроля по дисциплине с применением контрольно-измерительных и оценочных материалов, представленных в ФОСД. Критерии оценки и оценочная шкала приведены для различных видов контрольно-измерительных материалов в составе ФОСД.

Уровень сформированности компетенций оценивается в рамках итогового контроля по учебной дисциплине в следующей шкале:

«Базовый» - соответствует академической оценке «удовлетворительно», «зачтено»;

«Нормальный» - соответствует академической оценке «хорошо»;

«Повышенный» - соответствует академической оценке «отлично».

Общие рекомендации по критериям оценки уровня учебных достижений и уровня сформированности компетенций, а также по применению и использованию оценочных шкал приведены в П ЯГТУ 02.02.05 – 2016.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор института
Угрюмова М.А.
27 октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии и платформенные сервисы

(для процедур оценки качества образования)

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии»

Форма обучения: очная

Дисциплина по выбору: нет

Авторы/разработчики ФОСД:

Старший преподаватель _____ Маркин М.И.
(ученая степень, должность, ФИО)

Рассмотрено на заседании института экономики и менеджмента,
протокол № 3/25 от 27.10.2025.

Рег. код рабочей программы _____

Рег. код ФОСД _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

1 Общие сведения о дисциплине¹

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля²

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.						Самостоятельная работа, час.			
									Аудиторная работа			Самостоятельная работа						
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа	Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
2	3	5	180	+					65	0	9	56	20	36		115	27	88

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины³

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и фитнес-индустрии
2	Платформенные сервисы и экосистемы спортивного менеджмента
3	Цифровые коммуникации и продвижение в индустрии спорта и фитнеса

¹ Раздел заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой по учебной дисциплине

² Таблица заполняется в соответствии с п.2.1 рабочей программы

³ Таблица заполняется в соответствии с п.2.2 рабочей программы

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций ⁴

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)			
			1	2	3
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Проводит декомпозицию проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и связей. ИУК-1.2 Обосновывает возможные альтернативные решения с учетом рисков и ограничений. ИУК-1.3 Формулирует стратегию действий с описанием последовательности шагов и ожидаемых результатов.	+	+	
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1 Использует цифровые средства коммуникации (электронную почту, мессенджеры, видеоконференции) в рабочем процессе. ИУК-4.2 Составляет и оформляет деловую переписку и презентации на русском и иностранном языке. ИУК-4.3 Осуществляет устное взаимодействие в профессиональной среде, включая участие в обсуждениях и переговорах.		+	+
ОПК-8.	Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры	ИОПК-8.1 Формулирует задачи исследования и подбирает соответствующие методы сбора и анализа данных.	+		+

⁴ Таблица заполняется в соответствии с п.2.3 рабочей программы

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)			
			1	2	3
	и спорта с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний	ИОПК-8.2 Проводит экспериментальную или аналитическую работу по теме исследования. ИОПК-8.3 Подготавливает отчет по результатам исследования и разрабатывает рекомендации.			

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

Типовые тестовые задания для процедур оценки качества образования⁵

Компетенция УК-1.

СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА, ВЫРАБАТЫВАТЬ СТРАТЕГИЮ ДЕЙСТВИЙ.

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 1.

Установите правильную последовательность этапов цифровой трансформации спортивной организации:

1. Разработка стратегии цифровизации
2. Анализ текущего состояния и проблем
3. Внедрение цифровых решений
4. Оценка эффективности внедрения

Ответ: запишите номера в правильной последовательности в таблицу.

Задание 2.

Определите последовательность действий при анализе проблемной ситуации в фитнес-индустрии:

1. Сбор данных и информации
2. Определение ключевых факторов и ограничений
3. Формулировка проблемы
4. Предложение альтернативных решений

Задание 3.

Расположите этапы разработки стратегии цифрового развития клуба в логической последовательности:

⁵ При оформлении оценочных материалов в виде тестовых заданий допускается разделение заданий по видам контроля (тесты для текущего контроля и тесты для итогового контроля), по разделам дисциплины

1. Постановка целей
2. Анализ рисков
3. Выбор инструментов и платформ
4. Контроль реализации стратегии

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 4.

Установите соответствие между цифровыми инструментами и их основным назначением:

- А CRM-система 1 Анализ клиентских данных**
- Б ERP-система 2 Управление внутренними процессами**
- В LMS-платформа 3 Организация дистанционного обучения**
- Г BI-платформа 4 Визуализация и аналитика данных**

Задание 5.

Установите соответствие между понятием и его определением:

- А Цифровая экосистема 1 Совокупность взаимосвязанных платформ и сервисов**
- Б Платформенная модель 2 Экономическая модель взаимодействия участников**
- В Интеграция данных 3 Объединение разнородных источников информации**

Задание 6.

Установите соответствие между типом рисков цифровизации и примером их проявления:

- А Технические 1 Сбои серверов, потеря данных**
- Б Финансовые 2 Превышение бюджета проекта**

А Технические 1 Сбои серверов, потеря данных

В Кадровые 3 Недостаток квалифицированных специалистов

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 7.

Назовите два возможных подхода к оценке эффективности цифровой стратегии в спорте и приведите краткое обоснование выбора каждого.

Задание 8.

Опишите, какие шаги должен предпринять менеджер фитнес-центра при внедрении новой CRM-системы для минимизации рисков и сопротивления персонала.

Задание 9.

Предложите собственную модель цифровой трансформации спортивной организации, указав ключевые этапы, ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности.

Компетенция УК-4.

СПОСОБЕН ПРИМЕНЯТЬ СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ИНОСТРАННОМ(ЫХ) ЯЗЫКЕ(АХ), ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 10.

Расположите этапы подготовки онлайн-презентации проекта цифровизации фитнес-клуба:

1. Сбор информации и визуальных материалов

2. Разработка структуры слайдов
3. Подготовка речевого сопровождения
4. Репетиция публичного выступления

Задание 11.

Установите правильную последовательность действий при организации видеоконференции с партнёрами:

1. Рассылка приглашений
2. Подготовка повестки и материалов
3. Проведение встречи
4. Подведение итогов и рассылка протокола

Задание 12.

Определите порядок шагов при создании делового письма на английском языке:

1. Приветствие и обращение
2. Основная часть (суть вопроса)
3. Заключение (просьба, вывод)
4. Подпись и контактные данные

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 13.

Установите соответствие между цифровыми средствами коммуникации и их основным назначением:

- | | |
|-------------------|---|
| А Zoom | 1 Проведение видеоконференций |
| Б Slack | 2 Командное взаимодействие и обмен файлами |
| В Telegram | 3 Быстрая деловая переписка |
| Г Canva | 4 Подготовка визуальных презентаций |

Задание 14.

Установите соответствие между элементами цифровой этики и их проявлением:

- А Конфиденциальность** 1 **Не распространяет личные данные без согласия**
- Б Нетикет** 2 **Соблюдает корректность общения онлайн**
- В Цифровая ответственность** 3 **Проверяет достоверность информации перед публикацией**

Задание 15.

Установите соответствие между типом цифрового контента и его функцией в коммуникации:

А Презентация 1 **Визуализация ключевых идей проекта**

Б Видеоролик 2 **Эмоциональное вовлечение аудитории**

В Отчёт 3 **Подведение итогов и фиксация результатов**

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 16.

Опишите, какие принципы необходимо соблюдать при подготовке и проведении онлайн-переговоров со спортивными партнёрами.

Задание 17.

Назовите не менее трёх цифровых инструментов для организации совместной работы в команде и объясните, как каждый из них повышает эффективность взаимодействия.

Задание 18.

Предложите рекомендации по повышению эффективности деловых презентаций в спортивной сфере с использованием современных цифровых технологий.

Компетенция ОПК-8.

СПОСОБЕН ПРОВОДИТЬ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО РАЗРЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 19.

Расположите этапы проведения аналитического исследования:

1. Формулировка гипотезы
2. Сбор данных
3. Обработка и анализ результатов
4. Интерпретация и выводы

Задание 20.

Определите последовательность действий при работе с цифровыми данными в исследовании:

1. Определение источников информации
2. Проверка качества и достоверности данных
3. Ввод данных в систему анализа
4. Построение визуализаций

Задание 21.

Установите правильную последовательность подготовки отчёта по результатам исследования:

1. Введение и постановка цели
2. Методика исследования
3. Анализ полученных данных
4. Выводы и рекомендации

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 22.

Установите соответствие между методами исследования и их назначением:

А Опрос 1 Сбор мнений и оценок респондентов

Б Наблюдение 2 Фиксация поведения участников

В Анализ документов 3 Изучение отчётности и статистики

Задание 23.

Установите соответствие между цифровыми инструментами и задачами исследования:

А Google Forms 1 Проведение онлайн-опросов

Б Excel / Calc 2 Обработка числовых данных

В DataLens 3 Визуализация результатов

Задание 24.

Установите соответствие между типом данных и подходящим методом анализа:

А Количественные данные 1 Статистическая обработка

Б Качественные данные 2 Контент-анализ, категоризация

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 25.

Сформулируйте цель и гипотезу исследования, направленного на оценку влияния цифровых технологий на мотивацию клиентов фитнес-центра.

Задание 26.

Опишите методику анализа данных, собранных в рамках исследования эффективности онлайн-платформ тренировок.

Задание 27.

Предложите рекомендации для менеджеров спорта по использованию аналитических инструментов (например, DataLens, Power BI) при принятии управленческих решений.

Ключи к тестовым заданиям для процедур оценки качества образования

№	Тип задания	Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Последовательность этапов цифровой трансформации	2 1 3 4	1 б – полное совпадение с верным ответом ; 0 б – остальные случаи
2	Последовательность анализа проблемной ситуации	3 1 2 4	1 б – полное совпадение ; 0 б – остальные
3	Последовательность стратегического планирования	1 2 3 4	1 б – полное совпадение ; 0 б – остальные
4	Соответствие «инструмент – назначение»	A2 Б4 В3 Г1	1 б – полное правильное соответствие ; 0 б – остальные
5	Соответствие «понятие – определение»	A1 Б2 В3	1 б – полное правильное соответствие ; 0 б – остальные
6	Соответствие «тип риска – пример проявления»	A1 Б2 В3	1 б – полное правильное соответствие ; 0 б – остальные
7	Открытый ответ: подходы к оценке эффективности стратегии	1. Финансовый (ROI, NPV, стоимость клиента). 2. Организационно-аналитический (рост лояльности, посещаемости, цифрового охвата). Оба обоснованы.	2 б – полное совпадение с верным ответом и корректное обоснование ; 1 б – частичное обоснование ; 0 б – ошибка
8	Открытый ответ: внедрение CRM	1. Диагностика потребностей. 2. Обучение персонала. 3. Пилотный запуск. 4. Постоянный мониторинг. Обосновано важность мотивации и комму-	3 б – полный ; 1 б – неполный ; 0 б – ошибочный

		никации.	
9	Открытый ответ: модель цифровой трансформации	Этапы: анализ → планирование → внедрение → оценка ; ожидаемые эффекты: повышение эффективности, удовлетворённости, прозрачности; критерии – KPI, вовлечённость.	3 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный
10	Последовательность подготовки презентации	1 2 3 4	1 б – полное совпадение
11	Последовательность видеоконференции	2 1 3 4	1 б – полное совпадение
12	Последовательность составления письма	1 2 3 4	1 б – полное совпадение
13	Соответствие «инструмент – назначение»	A1 B2 B3 Г4	1 б – полное правильное соответствие
14	Соответствие «элемент этики – пример»	A1 B2 B3	1 б – полное правильное соответствие
15	Соответствие «контент – функция»	A1 B2 B3	1 б – полное правильное соответствие
16	Открытый ответ: принципы онлайн-переговоров	Подготовка повестки, этикет общения, ясная структура, фиксация решений, своевременная обратная связь.	3 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный
17	Открытый ответ: цифровые инструменты команды	Slack – обмен файлами; Trello – управление задачами; Zoom – встречи; обосновано повышение координации.	2 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный
18	Открытый ответ: эффективность презентаций	Использование визуальной логики, лаконичность тек-	3 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный

		ста, единый стиль, интерактивные элементы, тренировка речи.	
19	Последовательность этапов исследования	1 2 3 4	1 б – полное совпадение
20	Последовательность обработки данных	1 2 3 4	1 б – полное совпадение
21	Последовательность структуры отчёта	1 2 3 4	1 б – полное совпадение
22	Соответствие «метод – назначение»	A1 B2 B3	1 б – полное правильное соответствие
23	Соответствие «инструмент – задача»	A1 B2 B3	1 б – полное правильное соответствие
24	Соответствие «тип данных – метод анализа»	A1 B2	1 б – полное правильное соответствие
25	Открытый ответ: цель и гипотеза исследования	Цель: оценить влияние цифровых технологий на мотивацию клиентов; гипотеза: использование онлайн-платформ повышает вовлечённость на 15 %.	3 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный
26	Открытый ответ: методика анализа данных	Этапы: сбор → очистка → группировка → статистическая обработка → визуализация → выводы.	3 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный
27	Открытый ответ: рекомендации менеджерам	Использовать DataLens/Power BI для визуализации KPI, анализа посещаемости, прогнозирования спроса; регулярно обновлять дашборды.	3 б – полный ; 1 б – частичный ; 0 б – ошибочный