

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Ярославский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЯГТУ
В.А. Голкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Связи спортивных организаций с общественностью и СМИ

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Квалификация: магистр

Блок программы: Дисциплины (модули)

Часть программы: элективная

Форма обучения: очная

Семестр(ы) третий

Институт (обеспечивающий): Экономики и менеджмента

Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Ярославль 2025

Реквизиты рабочей программы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФМ-2025)

Программу разработал(и) преподаватель(и) кафедры

Д.с.н., доцент, профессор _____ Попова И.В.

(ученая степень, должность, ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании института «Экономики и менеджмента»

«27» октября 2025г. протокол номер 3/25

Директор института _____ Угрюмова М.А.

(ФИО)

Регистрационный код программы _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова

1 Цели, задачи и результаты освоения дисциплины, ее место в структуре основной образовательной программы:

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов базовых знаний о пропаганде и связях с общественностью как объекте изучения и сфере практической деятельности в современном обществе и в физической культуре, становлении и развитии как профессии современного менеджмента в обществе с рыночной экономикой

Для достижения цели ставятся задачи:

1. Формирование базовых знаний, умений и навыков для выполнения следующих видов деятельности в сфере связей с общественностью: организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической.

2. Подготовка к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

- проведение мероприятий по повышению имиджа организации
- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд
- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований
- сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области связей с общественностью

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
Воспитание	ОПК-4. Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей	ИОПК-4.1 Готовит информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для различных

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
	физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	<p>целевых аудиторий.</p> <p>ИОПК-4.2 Организует просветительские и агитационные мероприятия по популяризации физической культуры и спорта.</p> <p>ИОПК-4.3 Анализирует отклики и уровень вовлеченности участников просветительских инициатив.</p>
Профессиональное взаимодействие	ОПК-6. Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информации в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта	<p>ИОПК-6.1 Организует коммуникацию между участниками и партнерами реализации проектов и программ.</p> <p>ИОПК-6.2 Разрабатывает регламенты взаимодействия и распределения ответственности между участниками.</p> <p>ИОПК-6.3 Контролирует соблюдение</p>

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
		договоренностей и полноту обмена информацией по проектам.
	ПК-4. Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта	ИПК-4.1 Составляет смету расходов на спортивное или массовое физкультурное мероприятие.
		ИПК-4.2 Разрабатывает методические или организационные материалы для сопровождения деятельности.
		ИПК-4.3 Создаёт продукт информационно-маркетингового характера (рекламный макет, медиаплан, пост в соцсетях).

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина опирается на ранее полученные знания и используется при изучении дисциплин: событийный менеджмент, маркетинг и PR в спорте, стратегический менеджмент.

2 Содержание дисциплины

2.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля				Контактная работа с преподавателем, час.						Самостоятельная работа, час.				
								Аудиторная работа										
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа	Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа

2.2 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, час.			
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Всего аудиторных занятий
Семестр 3					
1	Связи с общественностью как отрасль знаний	6		8	14
2	Связи с общественностью в области физической культуры и спорта	12		16	28
	Всего в семестре	18		24	42

2.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС/ матрице компетенций	Содержание компетенции	Номер раздела или темы	
		1	2
ОПК-4	Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе	+	
ОПК-6	Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информации в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта		+
ПК-4	Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта		+

2.4 Содержание лекционных занятий

Номер раздела и темы	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость, час
Семестр 3		
Раздел 1.	Связи с общественностью как отрасль знаний	
Тема 1	Связи с общественностью и их роль в современном мире	2
Тема 2	История возникновения и развития связей с общественностью	2
Тема 3	Общая характеристика современных связей с общественностью и близких к ним видов деятельности	2
ИТОГО		6
Раздел 2.	Связи с общественностью в области физической культуры и спорта	
Тема 4	Целевые аудитории в связях с общественностью	2
Тема 5	«Паблик рилейшнз»: понятие, история, структура	2
Тема 6	Пропаганда спорта и здорового образа жизни	2
Тема 7	Имидж и этика в физической культуре и спорте	2
Тема 8	Механизм взаимодействия со средствами массовой информации	2
Тема 9	Пресс-конференция и правила ее организации	2

Номер раздела и темы	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость, час
ИТОГО		12
	Всего в год	18
	Итого	18

2.5 Содержание лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

2.6 Содержание практических занятий (семинаров)

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	Семестр 3	
1	История и этапы развития связей с общественностью	4
1	«Паблик рилейшнз»: понятие и структура»	2
1	Общая характеристика современных связей с общественностью и близких к ним видов деятельности	2
2	СМИ как канал пропаганды здорового образа жизни	2
2	Сущность связей с общественностью	2
2	Пропаганда как социально-психологическое явление	2
2	Обратная связь. Методы изучения общественного мнения	2
2	Медиакоммуникации и медиарилейшнз	2
2	Средства распространения ПР-информации: сущность, преимущества и недостатки	2
2	Пресс-конференция и правила ее организации	2
2	Роль СМИ в манипуляции массовым сознанием	2
	Всего в год	24
	Итого	24

2.7 Содержание текущей самостоятельной работы

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей самост. работы

1. Изучение лекционного материала	0,5 часа на 1 час лекц.		9
2. Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения)			
3. Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по лабораторным работам	0,5 часа на 1 час лабор. зан.		
4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	0, 5 часа на 1 час практ. зан.		12
5. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсового проекта	54 / 72		
6. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсовой работы	36		
7. Выполнение, оформление и подготовка к защите расчетного задания, реферата	9		
8. Выполнение домашних заданий	0,25 ч. на 1 задачу		
9. Подготовка к текущим контрольным работам, тестированию по теме (разделу)	2 ч. на тему		18
10. Работа с учебной и научной литературой (самостоятельное изучение, конспектирование источников, подготовка обзоров и т.п.)			25
11. Самообучение и самоконтроль с помощью педагогических программных средств	**		
12. СРС под руководством преподавателя	**		
13. Другие виды СРС (указать)	**		
В с е г о			64

Технологическое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1 Структурная матрица используемого технологического и учебно-методического обеспечения

Номер	технологич	Учебно-методическое обеспечение дисциплины
-------	------------	--

раздела дисциплины			Средства лекционного преподавания		Учебная (печатная) литература для студентов		Электронные ресурсы																						
							Электронные копии																						
	Традиционные технологии	Инновационные технологии																											
1	+	+	+				+	+	+		+	+	+							+	+	+					+	+	
2	+	+	+				+	+	+		+	+	+								+	+	+					+	+

3.2 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины приводится в документе «Учебно-методическое обеспечение дисциплины», который является неотъемлемой частью данной рабочей программы.

4 Оценочные средства контроля освоения компетенций

4.1 Структурная матрица оценочных средств по дисциплине

Вид и форма контроля, оценочные средства по дисциплине	Шифр компетенции по ФГОС ВО/ матрице компетенций		
	ОПК-	ПК-	ОПК-6
1. Текущий контроль по дисциплине			
Собеседование			
Контрольная работа			
Выполнение домашних заданий	+	+	+
Тестирование по разделам (темам)			
Индивидуальные (групповые) творческие	+	+	+
Защита лабораторных работ			
Работа на практических занятиях	+	+	+
Выполнение расчетно-графических работ			
Реферат, эссе, доклад	+	+	+
2. Итоговый контроль по дисциплине			
Зачет	+	+	+
Экзамен			
Курсовая работа (защита)			
Курсовой проект (защита)			
Тестирование итоговое			

5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Номер	Наименование и местоположение оборудованных учебных аудиторий, лабораторий	Укрупненный перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Общий аудиторный фонд корпуса А и Г	Компьютер; видеопроектор; экран; корпоративная сеть Интернет

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	Обучающемуся рекомендуется: 1. Вести конспект лекций: кратко излагая содержание материала, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, приводить

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
	<p>графики и схемы; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>2. При записи лекционного материала правильно применять термины, понятия, проверять их с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопросы, термины, материалы лекции, которые вызывают трудности, рассмотреть самостоятельно (поиск ответов в рекомендуемой литературе). 2. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на текущих консультациях или после лекции.
Практические занятия	<p>Обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. При подготовке к практическим занятиям изучить конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия. 2. На практическом занятии следовать указаниям преподавателя, вести соответствующие записи. 3. Завершить выполнение задания на практическом занятии или самостоятельно после его окончания.
Самостоятельная работа	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельно изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи практических занятий. 2. Изучить темы, выданные на самостоятельное изучение, по рекомендованным источникам (раздел 3.2 настоящей рабочей программы) 3. Выполнять все виды текущей самостоятельной работы, указанные в таблице 2.7 настоящей рабочей программы.
Подготовка к зачету	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. При подготовке к зачету изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи практических занятий. 2. Внимательно ознакомиться с вопросами к зачету, распределить время на подготовку, консультирование у преподавателя. 3. По вопросам, вызвавшим затруднение, проконсультироваться с преподавателем.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Ярославский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЯГТУ
В.А. Голкина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
дисциплины
Связи спортивных организаций с общественностью и СМИ

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии
Квалификация: магистр
Блок программы: Дисциплины (модули)
Часть программы: элективная
Форма обучения: очная
Семестр(ы) третий
Институт (обеспечивающий): Экономики и менеджмента
Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Ярославль 2025

Реквизиты

Учебно-методическое обеспечение разработано к рабочей программе, составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Учебно-методическое обеспечение разработал(и) преподаватель(и) кафедры

Д.с.н., доцент, профессор _____ Попова И.В.
(ученая степень, должность, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭМ

М.А. Угрюмова
(ФИО)

Директор НТБ ЯГТУ

Т.Н. Фуникова
(ФИО)

Начальник УИТ

А.Н. Новиков
(ФИО)

Регистрационный код рабочей программы _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова
(ФИО)

1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1.1 Обязательные издания, имеющиеся в НТБ ЯГТУ (печатные¹, электронные издания²):

1. Паутов, А. Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Сост. А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. - Омск : СибГУФК, 2020. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/SIBGUFK20210226004.html>

2. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие. В 2 ч. Ч. I / Степанова О. Н. - Москва : Прометей, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7042-2363-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223634.html>

3. С. А. Джендубаева, С. Н. Жданкин и др. - Москва : Прометей, 2024. - 546 с. - ISBN 978-5-00172-663-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001726630.html>

1.2 Профессиональные базы и информационно-справочные системы³ (например, e-Library, Техэксперт, Консультант плюс и др.)

1. СПС «КонсультантПлюс» URL: <https://www.consultant.ru>

2. НЭБ eLibrary <http://www.elibrary.ru/>

3. ЭБС «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru>

1.3 Рекомендуемые для самостоятельного изучения (не обязательные) издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Шамардин, А. И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А. И. Шамардин, В. Д. Фискалов, Ю. А. Зубарев, В. П. Черкашин; под общ. ред. В. Д. Фискалова - Москва : Советский спорт, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9718-0628-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806288.html>

2. Бич, Дж. Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. М27 с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2010. - 706 с. - ISBN 978-5-9614-1095-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант

¹ Необходимо указать количество экземпляров печатных из числа имеющихся в НТБ ЯГТУ. Норматив книгообеспеченности 25 книг на 100 человек. Поиск изданий в электронном каталоге библиотеки:

<http://www.ystu.ru:39445/megapro/Web>

² Перечень электронных изданий в ЭБС, на которые есть подписка ЯГТУ, можно посмотреть по адресу:

<http://www.ystu.ru:39445/marc/ebs.php>

³ Перечень профессиональных баз и информационно-справочных систем:

<http://www.ystu.ru:39445/marc/ebs.php>

- студента" : [сайт]. - URL :
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410952.html>
3. Нахаева, Е. М. Организация и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. - Минск : РИПО, 2022. - 167 с. - ISBN 978-985-895-041-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789858950415.html>

2. Перечень информационных технологий (включая программное обеспечение)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине не используется лицензионное программное обеспечение.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор института
Угрюмова М.А.
27 октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Связи спортивных организаций с общественностью и СМИ

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Форма обучения: очная

Авторы/разработчики ФОСД:

Д.с.н., профессор

Попова И.В.

(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Рассмотрено на заседании института «Экономики и менеджмента»,
протокол № 3/25 от «27» октября 2025 г.

Рег. код рабочей программы _____

Рег. код ФОСД _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ

Н.А. Корсукова
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля				Контактная работа с преподавателем, час.						Самостоятельная работа, час.			
								Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа						Всего
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа				РЗ, РГР, реф., контр. работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	1	3	108		+			44	2		42	18	24		64		64

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Связи с общественностью как отрасль знаний
2	Связи с общественностью в области физической культуры и спорта

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы		
			1	2	
ОПК-4	Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять	ИОПК-4.1 Готовит информационные	+		

	<p>пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу</p>	<p>материалы (публикации, презентации, выступления) для различных целевых аудиторий. ИОПК-4.2 Организует просветительские и агитационные мероприятия по популяризации физической культуры и спорта. ИОПК-4.3 Анализирует отклики и уровень вовлеченности участников просветительских инициатив.</p>			
ОПК-6	<p>Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информацией в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта</p>	<p>ИОПК-6.3 Организует коммуникацию между участниками и партнерами реализации проектов и программ. ИОПК-6.2</p>		+	

		<p>Разрабатывает регламенты взаимодействия и распределения ответственности между участниками.</p> <p>ИОПК-6.1 Контролирует соблюдение договоренностей и полноту обмена информацией по проектам.</p>			
ПК-4	Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта	<p>ИПК-4.1 Составляет смету расходов на спортивное или массовое физкультурное мероприятие.</p> <p>ИПК-4.2 Разрабатывает методические или организационные материалы для сопровождения</p>		+	

		деятельность и. ИПК-4.3 Создаёт продукт информаци онно- маркетинго вого характера (рекламный макет, медиаплан, пост в соцсетях).			
--	--	--	--	--	--

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

2.1 Перечень используемых форм контроля, контрольно-измерительных и оценочных материалов

Номера разделов	Формы контроля, контрольно-измерительные и оценочные материалы												
	Оценочные материалы	Оценочные материалы для контрольных работ	Оценочные материалы для самостоятельной	Тестовые задания	Оценочные материалы	Оценочные материалы для лабораторных	Оценочные материалы для индивидуальных	Оценочные материалы	Оценочные материалы для РГР	Оценочные материалы для рефератов, эссе	Оценочные материалы для зачета	Оценочные материалы для экзамена	Прочие виды оценочных материалов
Компетенции ОПК-4, ОПК-6, ПК-4													
1					+					+	+		
2					+					+	+		

2.2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

Далее приводится описание указанных в таблице 2.1 контрольно-измерительных и оценочных материалов, применяемых критериев оценки и оценочных шкал.

Вопросы практических занятий

Раздел 1 Связи с общественностью как отрасль знаний

Компетенция ОПК-4. Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу

Индикатор компетенции ИОПК-4.1 Знать основы изучения общественного мнения и формирования нравственных ценностей

Вопросы:

1. Планирование, организация и проведение PR-мероприятий.
2. Классификация групп общественности в сфере ФК и С.
3. 2. Определение, категории и виды целевой аудитории.

Индикатор компетенции ИОПК4.2 Уметь готовить информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для разных целевых аудиторий

Вопросы:

1. Виды рабочих документов, используемых в работе со средствами массовой информации и целевыми аудиториями, информационный пакет для прессы

Индикатор компетенции ИОПК-4.3 Владеть методами организации просветительских и агитационных мероприятий по популяризации физической культуры и спорту

Вопросы:

1. Механизм взаимодействия со средствами массовой информации
2. Пресс-конференции и правила ее организации

Раздел 2 Связи с общественностью в области физической культуры и спорта

Компетенция ОПК-6. Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информации в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта

Индикатор компетенции ИОПК-4.1 Знать теоретические основы коммуникации.

Вопросы:

1. Характеристика прав и обязанностей специалиста по связям с общественностью
2. Функции специалиста по связям с общественностью.
3. Профессиональные требования, стандарты, сертификация, лицензирование.

Индикатор компетенции ИОПК-4.2. Уметь организовать коммуникацию между участниками и партнерами реализации проектов и программ.

Вопросы:

1. Корпоративный PR-департамент.

2. Управление кризисными ситуациями, как составная часть профессиональной деятельности. 6. Правовое обеспечение.

Индикатор компетенции ИОПК-4.3 Владеть навыками контроля соблюдения договорённостей

Вопросы:

1. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта.
2. Кодексы профессионального поведения и этики, регулирующие отношения в сфере пиар, кодекс спортивной этики.
3. Имидж и этика в физической культуре и спорте

Компетенция ПК-4. Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта

Индикатор компетенции ИПК-4.1 Знать содержание сметы расходов на спортивно-массовые мероприятия

Вопросы:

1. Благотворительность в спорте.
2. Спонсорство в спорте.
3. Составление сметы расходов на спортивное мероприятие

Индикатор компетенции ИПК-4.2 Уметь разрабатывать методические и организационные материалы для сопровождения деятельности

Вопросы:

1. Планирование программ в связях с общественностью.
2. Классификация пиар-кампаний, медиа планирование, оценка эффективности.
3. Цели, задачи специального события в сфере ФК и С.
4. Освещение в средствах массовой информации спортивных событий.

Индикатор компетенции ИПК-4.3 Владеть навыками создания продукта информационно-маркетингового характера

Вопросы:

1. Понятие, формы, методы и средства пропаганды.
2. Социальные аспекты пропаганды в физической культуре в средствах массовой информации
3. Предпосылки и причины появления рекламы.
4. Виды, средства, распространения рекламы в сфере физической культуры и спорта.

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка «**Отлично**» выставляется студенту, если он владеет терминологией

дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка «**Хорошо**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, но не использует различные формы мыслительной деятельности.

Оценка «**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если он недостаточно владеет терминологией дисциплины, не умеет грамотно интерпретировать теоретический материал.

Оценка «**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он слабо подготовлен. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

Вопросы для зачета

Типовые вопросы:

1. Роль связей с общественностью в физической культуре и спорте.
2. Возникновение связей с общественностью как социального института.
3. Модели развития публичных отношений.
4. Примеры упрощенных форм общественных отношений.
5. Этапы развития отечественных ПР в спорте. I (1899 – 1917 гг.) и II (1917 – 1991 гг.).
6. III этап (1917 – 1991 гг.). развития отечественных ПР в спорте.
7. IV этап (1991 гг. по настоящее время) развития отечественных ПР в спорте.
8. Развитие инфраструктуры спортивных связей с общественностью.
9. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач.
10. Терминологический аппарат связей с общественностью: определение понятий «коммуникация», «общественность».
11. Определение «общественности» в спорте.
12. Многообразие определений.
13. Средства связей с общественностью.
14. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг, СО и публицити.
15. Целевые аудитории в связях с общественностью.
16. Понятие имиджа. Управление имиджем спортивной организации.
17. Организация московских Олимпийских игр.
18. Организация Игр Доброй Воли.
19. Спортивные звёзды и клубы российского футбола: формирование имиджа.
20. Спортивные звёзды и клубы российского хоккея: формирование имиджа.

21. Формирование имиджа художественной гимнастики.
22. Формирование имиджа самбо и восточных единоборств.
23. Спортивная режиссура и связи с общественностью.
24. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменного стиля.
25. Товарные знаки в сфере спорта.
26. Паблик рилейшнз в спортивной индустрии: популярные марки спортивной одежды и обуви.
27. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.
28. Афинский и Лиссабонский кодексы.
29. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
30. Декларация этических принципов PACO.
31. Этические кодексы в спорте. Олимпийская Хартия.
32. Кодекс спортивной этики «Справедливая игра – путь к победе».
33. Этические нормы в «Законе о физической культуре и спорте».
34. Организация взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации.
35. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ.
36. Работа с болельщиками.
37. Основные правила написания пиар-текстов.
38. Организация специальных мероприятий.
39. Спортивные выставки как средство паблик рилейшнз.
40. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.
41. Разработка общей концепции пиар-кампании для спортивной организации.
42. Пиар-акции в сфере физической культуры и спорта.
43. Целевые аудитории в связях с общественностью.
44. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
45. Виды рабочих пиар-документов.
46. Управление кризисными ситуациями.
47. Причины кризисных ситуаций в спортивных организациях.
48. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью для работы в сфере спорта.
49. Квалификационные характеристики должностей специалистов по связям с общественностью.
50. Символика современных олимпийских игр.
51. Благотворительность в спорте.
52. Спонсорство в спорте.
53. Неэтичные технологии паблик рилейшнз в спорте.

Шифр и содержание компетенции	Индикатор компетенции (шифр, содержание)	Номера вопросов (из представленного списка)
-------------------------------	--	---

ОПК-4. Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	ИОПК-4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.3	1-12
ОПК-6. Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информации в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2 ИОПК-6.3	13-34
ПК-4. Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-4.3	35-53

Оценка «**Зачтено**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка «**Незачтено**» выставляется студенту, если он слабо подготовлен к зачету. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

Темы для рефератов

1. Западные и отечественные теории молодежных субкультур.
2. Классовый, гендерный и расовый подход.
3. «Соппротивление через ритуалы» (Дэвид Доус и Пол Уилмс).
4. Современные субкультуры США и Европы.
5. Понятие «социального инфантилизма».
6. Протест против «культуры взрослых».
7. «Советская теория о молодежи».
8. Гласность и молодежь. Политизация неформалов (1990–1994 гг.).
9. Постмодернизм и идеология молодежи.
10. Молодежная субкультура и контркультура
11. Социально-исторические, политические, культурные особенности генезиса неформальной молодежной субкультуры в России.

12. «Волны» неформальной молодежной субкультуры в России.
13. Каналы распространения идеологии субкультур: телевидение, радио, молодежные журналы, книжный и кинорынок, видеопродукция, интернет, музыкальная индустрия и индустрия моды.
14. Профилактика агрессивности и экстремизма в субкультурной среде.
15. Изучение и устранение комплекса социально-психологических и экономических причин возникновения экстремистских настроений.
16. Реализация программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия и толерантности.
17. Проведение просветительской и пропагандистской работы.
18. Социокультурные функции (Ю. Н. Давыдов, И. П. Роднянская, 1980).

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка **«Отлично»** выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка **«Хорошо»** выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, но не использует различные формы мыслительной деятельности.

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если он недостаточно владеет терминологией дисциплины, не умеет грамотно интерпретировать теоретический материал.

Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он слабо подготовлен к экзамену. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

3 Методические материалы

3.1 Общие сведения о выборе структуры ФОСД

Основной частью контрольно-измерительных и оценочных материалов в составе ФОСД являются компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), позволяющие оценить степень достижения следующих категорий образовательных целей «Знание», «Понимание», «Применение», «Анализ», «Синтез», «Оценка».

Категория **Знание** предполагает выполнение обучающимся простых действия по запоминанию и воспроизведению изученного материала. Общая черта данной категории – припоминание обучающимся соответствующих сведений (терминологии, классификаций и категорий, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов), выбор объекта деятельности и выявление закономерностей, связанных с объектом ситуации, определение местонахождения конкретных элементов информации. При этом информация воспроизводится практически в том же виде, в котором была получена.

Категория **Понимание** характеризуется постановкой проблем, связанных с объектом исследования (изучения), передачей идеи каким-либо способом. Студент понимает факты, правила и принципы, преобразует (трансформирует) учебный материал из одной формы выражения в другую (например, словесный материал в математические выражения), интерпретирует материал, схемы, графики, диаграммы, вытекающие из имеющихся данных и т.п.; объясняет, прогнозирует дальнейшее развитие явлений, событий; раскрывает связи между идеями, фактами, определениями или ценностями.

Категория **Применение** предполагает использование обучающимся знаний из различных областей для решения проблем и их исследования. Контрольные задания данной категории характеризуются простотой действий, которые обозначают умение обучающегося использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых практических ситуациях, демонстрировать правильное применение метода или процедуры, соблюдать принципы, правила и законы. Результат обучения предполагает более высокий уровень владения материалом, подразумевает применение обучающимся нестандартных ответов и поиск решений.

Категория **Анализ** подразумевает выполнение обучающимся сложных действий (деятельности), характеризующих комплексные умения проводить различия между фактами и предположениями, формулировать задачи на основе анализа ситуации. Студент должен быть способен расчленять информацию на составные части, анализировать элементы, соотношения, выявлять взаимосвязи между ними, выделять скрытые или неявные предположения, видеть ошибки в логике рассуждений, проводить разграничения между фактами и следствиями, определять причины, последствия, мотивы, приходиться к определенным умозаключениям. Контрольные задания для данной категории образовательных целей требуют осознания обучающимся как содержания учебного материала, так и его структуры, внутреннего строения.

Категория **Синтез** подразумевает обоснование и представление обучающимся выбранного способа решения задачи, демонстрацию того, как идея или продукт могут быть изменены, творческое решение проблем на основе оригинального мышления, создание из различных идей нового или уникального продукта или плана. Студент проявляет сложные действия (деятельность), характеризующие комплексные умения комбинировать элементы для получения целого, обладающего новизной (готовит доклад, пишет научную работу, предлагает план эксперимента, действий, решения проблемы, интерпретирует и прогнозирует результаты, преобразует информацию из разных источников), т.е. выполняет деятельность творческого характера. Контрольные задания для данной категории образовательных целей дают возможность использовать собственные знания и опыт обучающегося для творческого решения проблемы.

Категория **Оценка (оценивание)** предполагает выполнение обучающимся сложных действий, которые характеризуют его способность оценивать роль или значение какого-либо утверждения, явления, объекта, экспериментальных или теоретических данных для конкретной цели на основе четких, заранее заданных критериев – внутренних (структурных, логических) и внешних, выявляющих соответствие намеченной цели. Критерии могут определяться либо самим студентом, либо задаваться ему извне (например, преподавателем). Студент оценивает логику построения материала в форме письменного текста, схемы или алгоритма, качество собственных идей и возможных последствий принятого решения (как позитивных, так и негативных), прогнозирует развитие ситуации, выявляет значение материала или идеи для данной конкретной цели на основе критериев или стандартов, соответствие выводов имеющимся данным, значимость полученных данных, результатов и т.д. При этом возможно получение неоднозначных ответов, что, как правило, не позволяет использовать средства автоматизированного контроля образовательных результатов.

В зависимости от содержания дисциплины, форм контроля по учебному плану и рабочей программе по дисциплине и других факторов преподаватель может выбрать дополнительные (дидактически эквивалентные) формы контроля.

В табл. 3.1 приведены обобщенные сведения о применимости различных структур КОЗ для разных видов и форм контроля по дисциплине.

Вид контроля	Категория образовательных целей, формы контроля					
	Знание	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
				Творчество		
Текущий контроль	Тестовые задания по лекционному материалу. Тестовые задания по лабораторным и практическим занятиям. Вопросы для собеседования (устного опроса). Вопросы для контрольных работ Вопросы для самостоятельной (домашней) работы		Оценочные материалы для выполнения и защиты расчетно-графической работы (реферата, эссе), контрольных работ для заочной формы обучения Контрольные задания (задачи) для практических работ и лабораторных Контрольные задачи для самостоятельной (домашней) работы	Контрольные задания для курсовой работы (проекта) Оценочные материалы для индивидуальных (групповых) творческих работ . Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку		
Итоговый контроль по дисциплине	Вопросы для экзамена или зачета по дисциплине Вопросы для защиты курсовой работы (проекта)		Контрольные задания (задачи) для экзамена или зачета	Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку (для защиты КР, КП, экзамена или зачета)		

В зависимости от содержания дисциплины, форм контроля по учебному плану и рабочей программе по дисциплине и других факторов преподаватель может выбрать указанные в таблице 3.1 или дополнительные (дидактически эквивалентные) формы контроля.

3.2 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций отражены в таблице 1.3 ФОСД «Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций».

Оценка компетенций осуществляется на всех этапах их формирования при осуществлении текущего и итогового контроля по дисциплине с применением контрольно-измерительных и оценочных материалов, представленных в ФОСД. Критерии оценки и оценочная шкала приведены для различных видов контрольно-измерительных материалов в составе ФОСД.

Уровень сформированности компетенций оценивается в рамках итогового контроля по учебной дисциплине в следующей шкале:

«Базовый» - соответствует академической оценке «удовлетворительно», «зачтено»;

«Нормальный» - соответствует академической оценке «хорошо»;

«Повышенный» - соответствует академической оценке «отлично».

Общие рекомендации по критериям оценки уровня учебных достижений и уровня сформированности компетенций, а также по применению и использованию оценочных шкал приведены в П ЯГТУ 02.02.05 – 201

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор института
Угрюмова М.А.
27 октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи спортивных организаций с общественностью и СМИ

(для процедур оценки качества образования)

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
(код и наименование направления)

Направленность (профиль) программы: Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Форма обучения очная
Дисциплина по выбору: да

Авторы/разработчики ФОСД:

Д.с.н., профессор _____ Попова И.В.
(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Рассмотрено на заседании института «Экономики и менеджмента»,
протокол № 3/25 от «27» октября 2025 г.

Рег. код рабочей программы _____

Рег. код ФОСД _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ _____ Н.А. Корсукова
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.				Самостоятельная работа, час.					
									Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая	Аудиторная работа						
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр.				Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
1	1	3	108		+				44	2		42	18	24		64		64

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Связи с общественностью как отрасль знаний
2	Связи с общественностью в области физической культуры и спорта

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела	
			1	2
ОПК-4	Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе	ИОПК-4.1 Основы изучения общественного мнения и формирования нравственных ценностей ИОПК-4.2 Готовить информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для разных целевых аудиторий ИОПК-4.3 Методами организации просветительских и агитационных мероприятий по популяризации физической культуры и спорту	+	+
ОПК-6	Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информации в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта	ИОПК-6.1 Теоретические основы коммуникации. ИОПК-6.2 Организовать коммуникацию между участниками и партнерами реализации проектов и программ. ИОПК-6.3 Навыками контроля соблюдения договорённостей	+	+
ПК-4	Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное	ИПК-4.1 Содержание сметы расходов на спортивно-массовые мероприятия ИПК-4.2 Разрабатывать методические и	+	+

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела	
			1	2
	и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта	организационные материалы для сопровождения деятельности ИПК-4.3 Навыками создания продукта информационно-маркетингового характера		

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

Типовые тестовые задания для процедур оценки качества образования

Компетенция ОПК-4 Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Прочитайте текст и установите соответствие

Тестовое задание 1

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Инструменты PR и их целевое воздействие на общественное мнение.

Условие: Установите соответствие между конкретным инструментом PR спортивной организации и аспектом общественного мнения о физической культуре, на формирование которого он направлен в наибольшей степени.

Инструмент PR

1. Организация массовых забегов для всех желающих (Parkrun)

2. Пресс-релиз о научном исследовании влияния физкультуры на когнитивные функции у пожилых людей

3. Социальные сети клуба с хештегом #ТренерсядьРядом о работе детских секций

4. Видеоролик с участием спортсменов-паралимпийцев, проводящих мастер-класс для детей

Аспект общественного мнения

А. ФК — это сфера, открытая для людей с инвалидностью и способствующая их социальной интеграции.

Б. ФК — это неотъемлемая часть здорового образа жизни и активного долголетия.

В. ФК — это доступное и бесплатное досуговое занятие для каждого человека.

Г. ФК — это часть культуры семейного воспитания и залог гармоничного развития ребенка.

Тестовое задание 2

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Каналы коммуникации и их роль в донесении ключевых сообщений.

Условие: Установите соответствие между типом канала коммуникации и его наиболее эффективным использованием для формирования заданного элемента общественного мнения.

Канал коммуникации	Формируемый элемент общественного мнения
1. Публикация в авторитетном научно-популярном журнале (например, "Здоровье")	А. ФК — это модно и престижно, она является атрибутом успешного человека.
2. Специализированное мобильное приложение с персональными тренировками и челленджами	Б. ФК — это часть национальной культуры и исторической традиции.
3. Коллаборация с известным брендом модной одежды для выпуска коллекции "Sport-Chic"	В. ФК — это индивидуальная практика, основанная на персональной ответственности и цифровых технологиях.
4. Документальный фильм на федеральном ТВ об истории отечественного спорта и его героях	Г. ФК — это научно обоснованная деятельность, неразрывно связанная со здоровьем нации.

Тестовое задание 3

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Работа с различными целевыми аудиториями.

Условие: Установите соответствие между целевой аудиторией и PR-мероприятием, направленным на формирование у данной аудитории мнения о физической культуре как части общей культуры.

Целевая аудитория	PR-мероприятие
1. Родители детей дошкольного и школьного возраста	А. Создание и продвижение онлайн-курса "Фитнес для офисных сотрудников: 15 минут в день на рабочем месте".
2. Корпоративные клиенты (бизнес)	Б. Организация фестиваля уличных видов спорта (воркаут, скейтбординг, BMX) с участием известных спортсменов и музыкальных групп.
3. Молодежь (16-25 лет)	В. Проведение "Дня открытых дверей" в спортивных секциях с консультациями педагогов и спортивных врачей о выборе нагрузки для ребенка.
4. Пенсионеры	Г. Реализация социального проекта "Серебряный старт" — бесплатные группы скандинавской ходьбы и суставной гимнастики в городских парках.

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Тестовое задание 4

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Этапы разработки и реализации PR-кампании, направленной на формирование общественного мнения о физической культуре как факторе укрепления здоровья нации.

Условие: Расположите этапы разработки и реализации PR-кампании в правильной логической последовательности.

Элементы для последовательности:

- А. Разработка ключевых сообщений и креативной концепции кампании.
- Б. Мониторинг и оценка эффективности кампании, измерение изменений в общественном мнении.
- В. Определение целевых аудиторий и анализ их отношения к физической культуре.
- Г. Реализация запланированных мероприятий и коммуникаций в СМИ и социальных сетях.
- Д. Постановка цели (например: "Увеличить на 15% число горожан, считающих физкультуру обязательным атрибутом здоровой жизни").
- Е. Выбор каналов коммуникации и планирование конкретных мероприятий (пресс-туры, инфоповоды, ивенты).

Тестовое задание 5

Время на ответ: 3 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Алгоритм действий спортивной организации в ситуации кризиса, угрожающего репутации физической культуры в целом (на примере скандала с допингом в юниорской команде).

Условие: Расположите действия пресс-службы спортивной федерации в кризисной ситуации в правильной последовательности, чтобы минимизировать репутационный ущерб и сохранить доверие к физической культуре как к социально значимой ценности.

Элементы для последовательности:

- А. Подготовка и распространение официального заявления с позицией организации (признание факта, сожаление, разъяснение принятых мер).
- Б. Немедленный сбор и проверка всех фактов, связанных с инцидентом.
- В. Разработка и запуск долгосрочной программы мероприятий, демонстрирующих приверженность принципам "чистого спорта" (открытые тренировки, уроки для детей с "чистыми" спортсменами).
- Г. Назначение внутренней комиссии для расследования и выявление ответственных.
- Д. Проведение пресс-конференции с участием независимых экспертов для ответов на вопросы СМИ.
- Е. Информирование ключевых стейкхолдеров (Минспорт, спонсоры, родительский комитет) до публикации в СМИ.

Обоснование для проверки компетенции: Задание проверяет способность студента выстраивать коммуникацию в кризисной ситуации, что критически

важно для защиты и сохранения сформированного позитивного общественного мнения. Ошибка в последовательности (например, выступление без проверки фактов) может усугубить кризис.

Тестовое задание 6

Время на ответ: 3 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Технология создания и продвижения положительного информационного повода, формирующего образ физической культуры как части общей культуры.

Условие: Расположите этапы работы с информационным поводом (на примере открытия новой публичной спортивной арт-площадки) в правильной логической последовательности.

Элементы для последовательности:

- А. Подготовка пресс-кита (пресс-релиз, бэкграундер, фото- и видеоматериалы).
- Б. Анализ упоминаний в СМИ и социальных сетях, подготовка отчета о достигнутом охвате аудитории.
- В. Разработка центральной идеи и слогана, связывающего спорт и культуру (например, "Искусство движения. Спорт как культурный код города").
- Г. Рассылка инвайтов для СМИ и блогеров на церемонию открытия, проведение самого ивента.
- Д. Пост-релиз с ключевыми цитатами и яркими фотографиями с мероприятия.
- Е. Создание анонсирующих материалов и " Teasers" в социальных сетях за 1-2 недели до события.

Тестовое задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких вариантов

Тестовое задание 7: Стратегия PR-кампании

Время на ответ: 3 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Формирование общественного мнения о физической культуре как факторе здорового образа жизни и социальной интеграции.

Условие: Выберите **один или несколько** правильных ответов. PR-отдел спортивного клуба разрабатывает кампанию «Спорт для всех возрастов», чтобы сформировать мнение о физкультуре как неотъемлемом элементе жизни каждого человека.

Вопрос: Какие из предложенных мероприятий будут **НАИБОЛЕЕ** эффективны для достижения этой цели?

1. Запуск серии мотивационных видео-роликов с известными спортсменами клуба, рассказывающих о своих личных рекордах и победах.
2. Организация еженедельных бесплатных мастер-классов по скандинавской ходьбе для людей старшего поколения в городских парках.
3. Проведение «Дня открытых дверей» в детско-юношеской школе клуба с возможностью записаться на пробную тренировку.
4. Публикация пресс-релиза о покупке клубом нового иностранного легионера за рекордную сумму.
5. Создание и продвижение в социальных сетях флешмоба «Моя первая пятерка» (пробежать или пройти 5 км), ориентированного на семьи с детьми.
6. Размещение на сайте клуба расширенной статистики и аналитики последнего матча.

Тестовое задание 8: Работа с кризисной ситуацией

Время на ответ: 3 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Защита репутации физической культуры как социально значимой ценности.

Условие: Выберите **один** вариант ответа, который является **ПОЛНЫМ и НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ** действием.

В спортивной школе произошел инцидент: тренер был публично обвинен в жестком обращении с юными воспитанниками. В СМИ начинается волна негативных публикаций, ставящих под сомнение саму культуру воспитания в детском спорте.

Вопрос: Какое первоочередное действие PR-специалиста будет способствовать не только разрешению кризиса, но и формированию мнения о том, что физическая культура — это сфера, где ценности уважения и безопасности являются основополагающими?

1. Немедленно опубликовать опровержение, защищающее честь тренера и школы, чтобы остановить распространение ложной информации.
2. Подготовить и распространить официальное заявление от руководства школы, в котором:
 - подтверждается факт начала внутренней проверки;
 - выражается серьезное отношение к ситуации и обеспокоенность благополучием детей;
 - объявляется о приостановке работы тренера на время расследования;
 - сообщается о готовности предоставить результаты проверки.
3. Организовать пресс-тур по спортивной школе, показав новые оборудованные залы и бассейн, чтобы продемонстрировать материальную базу и отвлечь внимание от негатива.
4. Направить персональные письма родителям действующих воспитанников с призывом не поддаваться панике и доверять администрации.

Тестовое задание 9: Инструменты формирования культурного кода

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Позиционирование физической культуры как части общей культуры и исторического наследия.

Условие: Выберите **один или несколько** вариантов ответов, которые характеризуют **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД** к формированию общественного мнения через призму культурологии.

Федерация спорта региона хочет реализовать проект, подчеркивающий глубокую связь физической культуры с национальной историей и искусством.

Вопрос: Какие из перечисленных инициатив следует включить в такой проект для достижения максимального эффекта?

1. Выпуск ограниченной серии спортивной формы, стилизованной под народные костюмы.
2. Создание цикла документальных короткометражных фильмов о традиционных национальных играх и их месте в истории и фольклоре региона.
3. Проведение спортивного праздника, совмещенного с ярмаркой народных промыслов и выступлениями фольклорных ансамблей.
4. Организация лектория с привлечением историков, культурологов и известных спортсменов на тему «От народных забав к олимпийским пьедесталам».
5. Увеличение бюджета на закупку нового инвентаря для муниципальных спортивных школ.
6. Проведение традиционного ежегодного турнира по футболу среди любительских команд.

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Тестовое задание 10: Разработка концепции PR-кампании

Время на ответ: 5 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Формирование общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе активного долголетия.

Условие: Вам поручено разработать концепцию годовой PR-кампании для городского Управления по спорту, направленной на граждан предпенсионного и пенсионного возраста. Цель — изменить восприятие физкультуры с «занятия для молодежи и спортсменов» на «неотъемлемый элемент качества жизни в любом возрасте».

Задание: Опишите Вашу концепцию, последовательно раскрыв следующие элементы:

1. **Ключевая идея и слоган кампании**, которые связывают физическую культуру с культурой активного отношения к жизни и старению.
2. **Две конкретные целевые аудитории** внутри группы «предпенсионный и пенсионный возраст» и их возможные барьеры для занятий физкультурой.
3. **Два разных канала коммуникации** для охвата каждой из этих аудиторий с обоснованием выбора.
4. **Одно информационное мероприятие** (например, для СМИ) и **одно событийное мероприятие** (например, для прямой работы с аудиторией), которые реализуют ключевую идею.

Ответ:

Обоснование:

Тестовое задание 11: Кризисная коммуникация и защита ценности ФК

Время на ответ: 4 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Защита репутации физической культуры как социально значимой ценности в условиях кризиса.

Условие: После несчастного случая в частном фитнес-клубе (гибель посетителя из-за халатности персонала) в СМИ и социальных сетях поднялась волна критики. Журналисты и блогеры задают вопрос: «Можно ли вообще доверять коммерческим спортивным организациям, или физкультура должна быть только под государственным контролем?». Этот кризис бросает тень на всю сферу физической культуры, формируя у общественности мнение о ней как о потенциально опасной.

Задание: Вы — PR-специалист Ассоциации спортивных организаций города. Разработайте план первоочередных коммуникационных действий, направленных на:

Снижение накала негатива.

Формирование мнения о том, что физкультура — это безопасная и регулируемая сфера, где подобные инциденты являются исключением, а не правилом.

В ответе необходимо:

1. Сформулировать **ключевое сообщение** для всех стейкхолдеров (общественность, СМИ, владельцы клубов, власти).

Ответ:

Обоснование:

Тестовое задание 12: Интеграция физической культуры в культурный контекст

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Позиционирование физической культуры как неотъемлемой части общей культуры и исторического наследия.

Условие: Музей истории города и спортивная федерация инициируют совместный проект. Его цель — сформировать у горожан мнение о том, что физическая культура — это не просто «бег по утрам», а важный пласт городской культуры, традиций и идентичности.

Задание: Вам необходимо предложить идею этого совместного проекта. Ваш ответ должен включать:

1. **Описание целевой аудитории** и обоснование, почему данный проект будет ей интересен.

Ответ:

Обоснование:

Компетенция ОПК-6: Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информации в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Тестовое задание 13

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Управление взаимодействием с ключевыми заинтересованными сторонами спортивной организации.

Условие: Установите соответствие между заинтересованной стороной и наиболее релевантным каналом и форматом взаимодействия с ней для обмена информацией в процессе деятельности.

Заинтересованная сторона	Канал и формат взаимодействия
1. Болельщики и фанаты	А. Персональные встречи, закрытые брифинги, детальные финансовые и маркетинговые отчеты.
2. Главный тренерский штаб и игроки	Б. Официальные письма, согласованные пресс-релизы перед публикацией, совместные рабочие группы.
3. Генеральный спонсор	В. Стратегические сессии, дорожные карты, отчеты о достижении ключевых показателей (KPI).
4. Муниципальные органы власти (Комитет по спорту)	Г. Ежедневные планёрки, внутренние чаты, совместные аналитические сессии по итогам матчей.
5. Члены Правления клуба	Д. Активные профили в социальных сетях, мобильное приложение клуба с push-уведомлениями, интерактивы на матчах.

Тестовое задание 14

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Информационный обмен в процессе реализации проекта (на примере организации массового старта).

Условие: Установите соответствие между этапом реализации проекта и его ключевым содержанием.

Этап управления взаимодействием

Содержание этапа (на примере организации массового забега)

1. Планирование и идентификация стейкхолдеров

А. Рассылка итогового пресс-релиза с результатами и фото, благодарственные письма партнерам и волонтерам, подготовка отчета для муниципалитета.

2. Реализация и оперативная коммуникация

Б. Определение ключевых групп: городская администрация, спонсоры, СМИ, участники, волонтеры, местные жители; анализ их интересов и влияния.

3. Мониторинг и обратная связь

В. Создание графика коммуникаций, назначение ответственных за каждую группу стейкхолдеров, подготовка информационных пакетов.

4. Завершение и отчетность

Г. Оперативное информирование участников о стартовых номерах и схеме проезда, работа со СМИ в день забега, координация волонтеров на дистанции.

5. Подготовка коммуникационной стратегии

Д. Сбор отзывов участников через онлайн-формы, мониторинг тональности публикаций в СМИ и соцсетях, оперативное реагирование на возникающие вопросы.

Тестовое задание 15

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Решение конфликтных ситуаций между заинтересованными сторонами.

Условие: Установите соответствие между типом конфликтной ситуации и наиболее эффективной тактикой управления взаимодействием для его разрешения.

Конфликтная ситуация

1. Болельщики недовольны решением тренера убрать из состава популярного игрока.
2. Муниципалитет требует от клуба большего вовлечения в развитие детского спорта на фоне крупного финансирования.
3. Главный спонсор недоволен недостаточной медиаактивностью клуба вокруг партнерства.
4. Родители юных спортсменов в академии клуба требуют повышения прозрачности отбора.
5. Противостояние между группами болельщиков (фанатами) на трибунах.

Тактика управления взаимодействием

- А. Публичное разъяснение долгосрочной стратегии развития с привлечением независимых экспертов для придания веса аргументам.
- Б. Проведение встречи между представителями болельщиков и спортивным директором для разъяснения спортивных мотивов решения.
- В. Создание Совета болельщиков для регулярного диалога, проведение Q&A-сессий с руководством.
- Г. Разработка и публикация детальных регламентов отбора, организация «Дней открытых дверей» с показом тренировочного процесса.
- Д. Предоставление спонсору расширенного отчета о достигнутых медиапоказателях и совместная разработка плана специальных активностей на следующий сезон.

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Тестовое задание 16

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Алгоритм управления коммуникацией с заинтересованными сторонами при запуске нового спортивного проекта.

Условие: Расположите этапы управления взаимодействием с заинтересованными сторонами при запуске нового массового спортивного проекта (например, общегородского фестиваля уличных видов спорта) в правильной логической последовательности.

Элементы для последовательности:

- А. Разработка индивидуальных планов коммуникации для каждой ключевой группы стейкхолдеров (партнеры, городская администрация, СМИ, участники).
- Б. Проведение установочного совещания с внутренней командой проекта, распределение зон ответственности за взаимодействие.
- В. Составление карты стейкхолдеров: идентификация всех групп, анализ их интересов, влияния и ожиданий от проекта.
- Г. Регулярный мониторинг обратной связи и корректировка коммуникационной стратегии по мере реализации проекта.
- Д. Итоговая оценка эффективности взаимодействия, подготовка отчетов для ключевых стейкхолдеров и благодарственных сообщений.

Тестовое задание 17

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Последовательность действий при информировании заинтересованных сторон о переносе спортивного мероприятия.

Условие: В связи с неблагоприятными погодными условиями принято решение о переносе даты массового забега. Расположите действия по информированию заинтересованных сторон в порядке их приоритетности и исполнения.

Элементы для последовательности:

- А. Публикация официального пресс-релиза и информационных постов в социальных сетях.
- Б. Личные звонки или отправка персонализированных писем генеральным

спонсорам и ключевым партнерам.

В. Проведение оперативного совещания с волонтерами и персоналом, задействованным в мероприятии, для координации дальнейших действий.

Г. Отправка массового e-mail и push-уведомления всем зарегистрированным участникам с разъяснением процедуры переноса регистрации.

Д. Внутреннее согласование нового формата и даты мероприятия с городской администрацией.

Тестовое задание 18

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Процедура урегулирования конфликта интересов между заинтересованными сторонами.

Условие: В спортивной школе возник конфликт: родители юных спортсменов требуют увеличения тренировочных часов, а тренерский штаб настаивает на соблюдении утвержденных учебных планов. Расположите действия PR-специалиста по управлению данным взаимодействием в правильной последовательности.

Элементы для последовательности:

А. Организация и проведение переговорной площадки с участием представителей родителей, тренерского состава и руководства школы.

Б. Разработка и реализация долгосрочного плана по улучшению информированности родителей о методике тренировочного процесса.

В. Сбор и анализ информации: отдельные встречи с представителями родительского комитета и тренерским штабом для выявления сути претензий.

Г. Подготовка и распространение официальной позиции спортивной школы, разъясняющей методику тренировок и учебные стандарты.

Д. Подписание меморандума о взаимопонимании и реализация решений, принятых на переговорах.

Тестовое задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких вариантов

Тестовое задание 19

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные

материалы.

Тема: Управление взаимодействием со стейкхолдерами при запуске нового спортивного объекта.

Условие: Спортивный клуб открывает новый фитнес-центр для детей и подростков в спальном районе города. Вам необходимо обеспечить эффективное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами на этапе запуска проекта.

Вопрос: Какие из перечисленных действий будут **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ** для построения долгосрочных отношений с ключевыми стейкхолдерами в данной ситуации? Выберите **один или несколько** вариантов.

1. Разместить рекламные баннеры на главных магистралях города.
2. Организовать день открытых дверей с бесплатными мастер-классами и пригласить на него представителей районной администрации, директоров nearby школ, журналистов из местных СМИ и активных родителей.
3. Заключить эксклюзивный договор с одним крупным федеральным спонсором.
4. Создать рабочие группы с представителями родительских комитетов школ района для обсуждения формата работы центра и программ занятий.
5. Разработать и распространить среди жителей района через управляющие компании памятку о проекте с контактами и программой мероприятий.
6. Провести пресс-конференцию только для федеральных спортивных СМИ.

Обоснование для проверки компетенции:

Варианты 2, 4, 5 направлены на прямую, адресную работу с локальными стейкхолдерами (местная власть, школы, родители, жители), чье взаимодействие критически важно для успеха объекта в спальном районе. Эти действия предполагают диалог и учет интересов.

Вариант 1 — это тактика массового маркетинга, а не целенаправленного управления взаимодействием.

Вариант 3 не учитывает интересы локального сообщества и других потенциальных партнеров.

Вариант 6 игнорирует ключевые локальные СМИ, которые наиболее важны для целевой аудитории.

Тестовое задание 20

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Разрешение конфликта интересов между заинтересованными сторонами.

Условие: Между руководством спортивной школы, тренерским составом и родителями воспитанников назрел конфликт. Родители требуют увеличения количества соревнований, тренеры указывают на переутомление детей и несоблюдение учебного плана, а администрация озабочена стоимостью поездок. Информация о конфликте просочилась в местные СМИ.

Вопрос: Какие из следующих мер **В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ** способствуют эффективному управлению взаимодействием и разрешению данной ситуации? Выберите **один или несколько** вариантов.

1. Выступить с официальным заявлением, в котором возложить ответственность за распространение информации на одну из сторон конфликта.
2. Создать временную рабочую группу с участием представителей от каждой группы стейкхолдеров (администрация, тренеры, родители) для выработки компромиссного решения.
3. Временно ограничить общение тренеров с родителями, перенаправив все вопросы в администрацию.
4. Разработать и представить всем сторонам прозрачную финансовую и учебную модель, наглядно демонстрирующую баланс между нагрузкой, соревновательной практикой и бюджетом.
5. Провести открытое общее собрание для всех родителей с приглашением СМИ, чтобы публично обсудить все спорные вопросы.
6. Организовать серию отдельных встреч с каждой группой стейкхолдеров для глубокого анализа их позиций и опасений перед совместными переговорами.

Обоснование для проверки компетенции:

- **Вариант 2** — ключевой инструмент управления взаимодействием, вовлекающий стороны в совместное принятие решений.
- **Вариант 4** — это наглядный инструмент обмена информацией, повышающий прозрачность и снимающий основную почву для конфликтов.
- **Вариант 6** — необходимая подготовительная работа ("shuttle diplomacy") для понимания реальных интересов сторон перед вынесением конфликта на открытое обсуждение.
- **Вариант 1** (обвинение) и **3** (ограничение коммуникации) являются деструктивными и усугубят конфликт.
- **Вариант 5** (собрание со СМИ) рискован, так может перевести конструктивный диалог в публичную конфронтацию.

Тестовое задание 21

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Организация информационного обмена в процессе подготовки к крупному массовому мероприятию.

Условие: Ваша организация проводит ежегодный массовый забег, в котором участвуют 5000 человек. Ключевые стейкхолдеры: городская администрация (согласование), правоохранительные органы (безопасность), спонсоры, СМИ, волонтеры, участники.

Вопрос: Какие инструменты и каналы коммуникации обеспечат **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ** обмен информацией между организаторами и разными группами стейкхолдеров в процессе подготовки? Выберите **один или несколько** вариантов.

1. Единая e-mail рассылка для всех стейкхолдеров с общими новостями.
2. Закрытый чат в мессенджере для координации работы с волонтерами в реальном времени.
3. Персональные встречи и согласование документов с представителями городской администрации и правоохранительных органов.
4. Создание отдельного раздела на сайте мероприятия с детальной программой, картой и правилами для участников.
5. Пресс-релиз для СМИ, выпущенный за неделю до мероприятия.
6. Отдельный брифинг для спонсоров с презентацией рекламных возможностей и условий брендинга на мероприятии.

Обоснование для проверки компетенции:

- **Вариант 2** — эффективный канал для оперативного взаимодействия с большой группой волонтеров.
- **Вариант 3** — единственно верный формат работы с госорганами, требующий официального документооборота и личного контакта.
- **Вариант 4** — централизованный и доступный канал для обмена критически важной информацией с самой массовой группой (участники).
- **Вариант 6** — адресный подход к ключевым партнерам, чьи интересы связаны с коммерческой отдачей.
- **Вариант 1** (единая рассылка) не учитывает разные информационные потребности стейкхолдеров.
- **Вариант 5** (один пресс-релиз) недостаточен для полноценного информирования СМИ, необходим пресс-план.

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Тестовое задание 22: Разработка системы управления стейкхолдерами

Время на ответ: 20 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Построение комплексной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами для региональной спортивной федерации.

Условие: Новая Федерация скейтбординга вашего региона сталкивается с проблемами: конфликты с муниципальными властями по поводу использования общественных пространств, недоверие родителей, которые не считают скейтбординг «серьезным» спортом, и негативное освещение в СМИ, связывающее скейтеров с вандализмом.

Задание: Определите 3 ключевые группы стейкхолдеров и для каждой укажите их основные интересы/ожидания и потенциальные риски для Федерации.

Ответ:

Обоснование:

Тестовое задание 23: Кризис коммуникации и восстановление доверия

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Управление взаимодействием в условиях кризиса, подрывающего доверие ключевых сторон.

Условие: В детско-юношеской спортивной школе по плаванию разразился скандал: несколько ведущих тренеров ушли в соседний частный клуб, забрав с собой перспективных воспитанников. Родители оставшихся спортсменов в панике, требуют встречи с руководством и угрожают массовым уходом. Спонсоры выражают обеспокоенность, а СМИ готовят репортаж о «кризисе в муниципальном спорте».

Задание: Вы — PR-специалист, нанятый для стабилизации ситуации. Ваша задача — не только остановить отток, но и восстановить управление взаимодействием.

1. **Приоритеты коммуникации:** Определите очередность работы с тремя ключевыми группами стейкхолдеров в первые 48 часов кризиса. Обоснуйте свой выбор.
2. **Ключевое сообщение:** Сформулируйте одно основное сообщение, которое будет единым для всех стейкхолдеров и отражает стратегию выхода из кризиса (например, о преемственности традиций, новых возможностях и т.д.).

Ответ:

Обоснование:

Тестовое задание 24: Проектирование информационного обмена для сложного мероприятия

Время на ответ: 20 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Организация бесперебойного обмена информацией между множеством заинтересованных сторон в процессе проведения крупного международного марафона.

Условие: Город впервые принимает марафон с участием 10 000 бегунов. Стейкхолдеры: городская администрация (транспорт, медицина), правоохранительные органы, национальная федерация легкой атлетики, титульный спонсор, подрядчики (старт/финиш, питание), волонтеры (1500 чел.), СМИ (местные, национальные, международные), участники и жители города.

Задание: Спроектируйте систему информационного обмена для этапа **непосредственного проведения мероприятия (с 05:00 до 15:00 в день забега)**.

1. **Структура и каналы:** Предложите структуру коммуникации (например, иерархическую, «звезду»). Для трех разных по характеру групп стейкхолдеров (например, оперативный штаб, волонтеры, СМИ) предложите по одному основному каналу связи на этот день и обоснуйте его эффективность (например, рации, Telegram-канал, мобильное приложение).

Ответ:

Обоснование:

Компетенция ПК-4: Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение организации в сфере физической культуры и спорта

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Тестовое задание 25

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Виды ресурсного сопровождения и их практическое применение.

Условие: Установите соответствие между видом ресурсного сопровождения деятельности спортивной организации и конкретным примером его практической реализации.

Вид сопровождения	Конкретный пример реализации
1. Ресурсное	А. Разработка и внедрение стандарта работы с волонтерами на массовых стартах.
2. Методическое	Б. Заключение договора с логистической компанией на поставку питьевой воды для участников марафона.
3. Информационное	В. Запуск таргетированной рекламной кампании в социальных сетях для продажи абонементов в новый фитнес-центр.
4. Маркетинговое	Г. Создание и рассылка пресс-релиза о проведении благотворительного турнира по мини-футболу.

Тестовое задание 26

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Маркетинговые инструменты и их целевое назначение.

Условие: Установите соответствие между маркетинговым инструментом и конкретной маркетинговой задачей спортивной организации.

Маркетинговый инструмент

Маркетинговая задача

1. Создание программы лояльности с бонусами и скидками для постоянных клиентов фитнес-клуба

А. Привлечение новой аудитории и повышение узнаваемости бренда.

2. Проведение бесплатных открытых тренировок в городских парках

Б. Увеличение жизненного цикла клиента и повышение его лояльности.

3. Размещение билбордов с изображением звезды клуба и слоганом «Стань чемпионом с нами!»

В. Стимулирование пробных посещений и конверсии в продажи абонементов.

4. Разработка и продвижение корпоративных программ «Фитнес для сотрудников» для местных предприятий

Г. Диверсификация источников дохода и привлечение B2B-аудитории.

Обоснование для проверки компетенции: Задание оценивает умение выбирать адекватные маркетинговые инструменты для решения конкретных бизнес-задач в сфере физической культуры и спорта.

Тестовое задание 27

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Информационное и методическое обеспечение для разных целевых групп.

Условие: Установите соответствие между целевой аудиторией и наиболее релевантным форматом информационного или методического сопровождения.

Целевая аудитория	Формат сопровождения
1. Тренерский состав спортивной школы	А. Серия мотивационных видео-роликов «Истории успеха» с известными выпускниками.
2. Юные спортсмены (дети 10-12 лет)	Б. Проведение обучающего вебинара по современным методикам спортивной подготовки с раздачей электронных сертификатов.
3. Родители воспитанников спортивной школы	В. Разработка и распространение иллюстрированного пособия «Основы здорового питания для юного спортсмена».
4. Волонтеры крупного спортивного ивента	Г. Создание подробной пошаговой инструкции (гайда) по взаимодействию с участниками и действиям в нестандартных ситуациях.

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Тестовое задание 28

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Алгоритм разработки и запуска маркетинговой кампании нового спортивного продукта.

Условие: Расположите этапы разработки и запуска маркетинговой кампании по продвижению нового фитнес-направления (например, «Водная йога для мам с малышами») в правильной логической последовательности.

Элементы для последовательности:

А. Анализ результатов кампании, расчет ROI, планирование корректирующих действий.

Б. Разработка креативной концепции, слогана и визуального оформления кампании.

- В. Проведение SWOT-анализа нового продукта, определение целевой аудитории и ее потребностей.
- Г. Запуск рекламы в выбранных каналах, проведение промо-мероприятий.
- Д. Составление медиаплана и выбор каналов продвижения (соцсети, местные СМИ, партнерские ресурсы).
- Е. Постановка конкретных измеримых целей кампании (например, привлечь 30 клиентов за первый месяц).

Тестовое задание 29

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Процесс информационного сопровождения спортивного мероприятия.

Условие: Расположите этапы информационного сопровождения городского турнира по волейболу среди школьных команд в хронологической последовательности.

Элементы для последовательности:

- А. Подготовка пост-релиза с итогами турнира, фотографиями победителей и благодарностями партнерам.
- Б. Проведение пресс-конференции с организаторами и членами жюри за день до начала турнира.
- В. Создание пресс-папки для журналистов, включающей программу турнира, списки участников и справочную информацию.
- Г. Регулярное обновление информации о результатах матчей в социальных сетях и на сайте организатора.
- Д. Рассылка анонсирующего пресс-релиза в спортивные и городские СМИ за 2 недели до события.
- Е. Сбор и анализ медиаотчетов, подготовка отчета для спонсоров.

Обоснование для проверки компетенции: Задание оценивает умение выстраивать системное информационное сопровождение мероприятия на всех этапах — от подготовки до подведения итогов.

Тестовое задание 30

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Организация ресурсного обеспечения спортивного события.

Условие: Расположите этапы ресурсного обеспечения проведения массового забега в правильной логической последовательности.

Элементы для последовательности:

А. Заключение договоров с поставщиками оборудования, питания и медицинских услуг.

Б. Проведение инвентаризации оставшегося оборудования и составление отчета для бухгалтерии.

В. Формирование сметы мероприятия и распределение бюджета по статьям расходов.

Г. Составление заявки на необходимые ресурсы: стартовые номера, воду, палатки, аппаратуру.

Д. Координация работы волонтеров по раздаче ресурсов участникам в день забега.

Е. Проведение тендера среди потенциальных поставщиков спортивного инвентаря.

Тестовое задание комбинированного типа с выбором одного или нескольких вариантов

Тестовое задание 31

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Комплексное маркетинговое и информационное сопровождение запуска новой услуги.

Условие: Спортивный клуб запускает новое направление — «Семейный фитнес» с совместными тренировками родителей и детей. Бюджет на продвижение ограничен.

Вопрос: Какие из перечисленных мероприятий будут **НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ** для комплексного маркетингового и информационного сопровождения запуска при оптимальном использовании ресурсов? Выберите **один или несколько** вариантов.

1. Размещение рекламного баннера на главной странице городского портала.
2. Создание и распространение пресс-релиза среди местных СМИ и родительских блогов.
3. Организация бесплатного пробного занятия с приглашением семейных журналистов.

4. Запуск таргетированной рекламы в соцсетях на аудиторию родителей 25-40 лет в радиусе 5 км от клуба.
5. Проведение масштабной рекламной кампании на федеральном телеканале.
6. Разработка методического пособия для тренеров по проведению семейных тренировок.

Тестовое задание 32

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Ресурсное и методическое обеспечение массового спортивного события.

Условие: При подготовке к ежегодному городскому марафону необходимо обеспечить координацию волонтеров, методическую подготовку судей и материально-техническое оснащение.

Вопрос: Какие из перечисленных действий относятся к **НЕПОСРЕДСТВЕННОМУ РЕСУРСНОМУ И МЕТОДИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ** мероприятия? Выберите **один или несколько** вариантов.

1. Проведение инструктажа для волонтеров по работе с участниками на пунктах питания.
2. Разработка и печать карты трассы с указанием пунктов медицинской помощи.
3. Создание промо-ролика марафона для размещения в социальных сетях.
4. Закупка стартовых пакетов для участников (номера, чипы, браслеты).
5. Проведение обучающего семинара для судейских бригад по новым правилам.
6. Подписание контракта с телеканалом на трансляцию финиша.

Тестовое задание 33

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Оптимизация ресурсного обеспечения в кризисной ситуации.

Условие: Из-за внезапного шторма была повреждена крыша спортивной школы. Занятия приостановлены. Необходимо в срочном порядке организовать учебный процесс и информирование родителей.

Вопрос: Какие из перечисленных действий являются **ПРИОРИТЕТНЫМИ** для обеспечения непрерывного ресурсного и информационного сопровождения в данной ситуации? Выберите **один или несколько** вариантов.

1. Арендовать помещения в соседних спортивных учреждениях для временного проведения занятий.
2. Разработать долгосрочный план реконструкции спортивной школы.
3. Создать и распространить среди родителей памятку о временном переходе на онлайн-формат тренировок.
4. Немедленно организовать рассылку SMS и e-mail уведомлений родителям о приостановке занятий.
5. Запустить флешмоб в соцсетях #СпортНеОстанавливается с фото тренировок.
6. Провести внеплановый инструктаж тренеров по технике безопасности.

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Тестовое задание 34: Разработка комплексной стратегии сопровождения

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Создание интегрированной системы ресурсного, методического, информационного и маркетингового сопровождения для нового спортивного проекта.

Условие: Муниципальный центр физической культуры и спорта планирует запустить программу «Активное долголетие» для людей старше 55 лет. Программа включает скандинавскую ходьбу, суставную гимнастику и занятия в бассейне. Бюджет ограничен. Цель — привлечь не менее 100 постоянных участников в течение 3 месяцев.

Задание: Разработайте план сопровождения проекта на первые 3 месяца. Ваш ответ должен включать:

1. **Информационная стратегия:** Как вы проинформируете целевую аудиторию, которая не активна в интернете? Предложите 2 канала коммуникации и формата контента.

Ответ:

Обоснование:

Тестовое задание 35: Управление кризисом ресурсов

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Реорганизация системы сопровождения в условиях форс-мажора.

Условие: Внезапно главный спонсор детской спортивной школы отказался от финансирования в середине сезона. Это ставит под угрозу проведение тренировочных сборов, закупку новой экипировки и участие команд в выездных соревнованиях. Среди родителей и воспитанников нарастает паника.

Задание: Вы — руководитель PR-отдела. Ваша задача — разработать антикризисный план, направленный на сохранение операционной деятельности и поиск альтернативных ресурсов.

1. **Ресурсное сопровождение:** Предложите 2 возможных пути оперативного привлечения финансирования или материальной помощи (кроме поиска нового главного спонсора).

Ответ:

Обоснование:

Тестовое задание 36: Планирование масштабного события

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

Тема: Комплексное планирование ресурсного обеспечения и продвижения крупного спортивного инвента.

Условие: Вашему спортивному клубу поручено организовать городской фестиваль уличных видов спорта (скейтбординг, воркаут, BMX). Ожидается до 5000 зрителей и 300 участников. У вас есть 4 месяца на подготовку.

Задание: Ответьте на вопрос:

Какие 2 документа необходимо разработать и утвердить в первую очередь?

Ответ:

Обоснование:

**Ключи к тестовым заданиям для текущего (итогового)
контроля по дисциплине**

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	Эталон ответа: 1 - В 2 - Б 3 - Г 4 - А	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
2	Эталон ответа: 1 - Г 2 - В 3 - А 4 - Б	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	Эталон ответа: 1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
4	Эталонная последовательность: 1. Д (Постановка цели) В (Определение целевых аудиторий) А (Разработка ключевых сообщений) Е (Выбор каналов и планирование) Г (Реализация мероприятий) Б (Мониторинг и оценка)	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
5	Эталонная последовательность:	1 б – полное совпадение с

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>Б (Сбор и проверка фактов)</p> <p>Г (Назначение комиссии)</p> <p>А (Подготовка и распространение заявления)</p> <p>Е (Информирование стейкхолдеров)</p> <p>Д (Проведение пресс-конференции)</p> <p>В (Запуск долгосрочной программы)</p>	<p>верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
6	<p>Эталонная последовательность:</p> <p>В (Разработка центральной идеи)</p> <p>А (Подготовка пресс-кита)</p> <p>Е (Анонсирование в соцсетях)</p> <p>Г (Рассылка инвайтов и проведение ивента)</p> <p>Д (Пост-релиз)</p> <p>Б (Анализ упоминаний)</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
7	<p>Эталон ответа: 2, 3, 5</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
8	<p>Эталон ответа: 2</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
9	Эталон ответа: 2, 3, 4	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
10	"Активное долголетие — твой новый ресурс", которая через личные истории горожан старшего возраста и открытые мастер-классы покажет, что физическая активность — это доступный источник бодрости и общения.	3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует
11	1. Ключевое сообщение для всех стейкхолдеров: «Безопасность занимающихся — наш абсолютный приоритет. ЧП в фитнес-клубе — это недопустимое исключение, вызванное грубым нарушением внутренних протоколов, а не системная проблема всей сферы.	3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной

№ задания	Верный ответ	Критерии
		ошибки/ответ Г неправильный/ответ отсутствует
12	<p>Название: «Город в движении: история, которая дышит»</p> <p>Основная аудитория: Семьи с детьми 7-14 лет и горожане 25-45 лет, интересующиеся досугом и саморазвитием.</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ Г неправильный/ответ отсутствует</p>
13	<p>Эталон ответа:</p> <p>1 - Д</p> <p>2 - Г</p> <p>3 - А</p> <p>4 - Б</p> <p>5 - В</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
14	<p>Эталон ответа:</p> <p>1 - Б</p> <p>2 - Г</p> <p>3 - Д</p> <p>4 - А</p> <p>5 - В</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
15	<p>Эталон ответа:</p> <p>1 - Б 2 - А 3 - Д 4 - Г 5 - В</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
16	<p>Эталонная последовательность:</p> <p>В (Составление карты стейкхолдеров)</p> <p>А (Разработка индивидуальных планов коммуникации)</p> <p>Б (Проведение установочного совещания)</p> <p>Г (Регулярный мониторинг обратной связи)</p> <p>Д (Итоговая оценка эффективности)</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
17	<p>Эталонная последовательность:</p> <p>Д (Внутреннее согласование с администрацией)</p> <p>Б (Личные звонки спонсорам)</p> <p>В (Совещание с волонтерами)</p> <p>Г (Уведомление участников)</p> <p>А (Публикация пресс-релиза)</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
18	<p>Эталонная последовательность:</p> <p>В (Сбор и анализ информации)</p> <p>Г (Подготовка официальной позиции)</p> <p>А (Организация переговорной площадки)</p> <p>Д (Подписание меморандума)</p> <p>Б (Реализация долгосрочного плана)</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
19	Эталон ответа: 2, 4, 5	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
20	Эталон ответа: 2, 4, 6	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
21	Эталон ответа: 2, 3, 4, 6	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
22	<p>Ключевые группы</p> <p>1. Муниципальные власти (Администрация, комитет по спорту, благоустройству)</p> <p>2. Родители детей и подростков</p> <p>3. Местные СМИ и блогеры</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ</p> <p>Т</p> <p>неправильны</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
		й/ ответ отсутствует
23	<p>1. Приоритеты коммуникации в первые 48 часов</p> <p>1. Первый приоритет (первые 6-12 часов): Родители воспитанников.</p> <p>«Стратегическое обновление школы: кризис как возможность заложить фундамент новой эры в детском плавании»</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
24	<p>Для дня мероприятия оптимальна гибридная модель: «Иерархическая звезда» с дублирующими каналами.</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
25	Эталон ответа: 1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
26	Эталон ответа: 1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
27	Эталон ответа: 1 - Б 2 - А 3 - В 4 - Г	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
28	Эталонная последовательность: В (Проведение SWOT-анализа) Е (Постановка целей) Б (Разработка концепции) Д (Составление медиаплана) Г (Запуск рекламы) А (Анализ результатов)	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи

№ задания	Верный ответ	Критерии
29	<p>Эталонная последовательности:</p> <p>В (Создание пресс-папки)</p> <p>Д (Рассылка анонса)</p> <p>Б (Пресс-конференция)</p> <p>Г (Обновление информации в соцсетях)</p> <p>А (Пост-релиз)</p> <p>Е (Анализ медиаотчетов)</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
30	<p>Эталонная последовательности:</p> <p>1. Г (Составление заявки)</p> <p>В (Формирование сметы)</p> <p>Е (Проведение тендера)</p> <p>А (Заключение договоров)</p> <p>Д (Координация волонтеров)</p> <p>Б (Инвентаризация)</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
31	<p>Эталон ответа: 2, 3, 4</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
32	<p>Эталон ответа: 1, 2, 4, 5</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
33	<p>Эталон ответа: 1, 4, 6</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
		0 б – остальные случаи
34	<p>Для этой ЦА цифровые каналы должны быть вспомогательными. Основной фокус — на офлайн-коммуникации, которая создает личный контакт и доверие.</p> <p>Канал 1: Партнерство с поликлиниками и аптеками</p> <p>Канал 2: «Живые» презентации в центрах социального обслуживания и библиотеках</p>	3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует
35	<p>Мы фокусируемся на двух стратегиях: диверсификация источников поддержки и демонстрация ценности нашего проекта для новых партнеров.</p> <p>Запуск краудфандинговой кампании с акцентом на сообщество</p>	3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует

№ задания	Верный ответ	Критерии
36	<p>1. Концепция фестиваля (Внутренний рабочий документ)</p> <p>Это основной документ, который отвечает на вопрос «Что мы делаем?» и служит фундаментом для всех последующих действий и коммуникаций.</p> <p>2. Заявка на согласование мероприятия (Официальный документ для властей)</p> <p>Это документ, который запускает юридически обязательный процесс согласования с городской администрацией и всеми надзорными органами.</p> <p>1.</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>