

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Ярославский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЯГТУ
В.А. Голкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Событийный менеджмент

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры,
спорта и фитнес-индустрии
Квалификация: магистр
Блок программы: Дисциплины (модули)
Часть программы: обязательная
Форма обучения: очная
Семестр(ы) 1
Институт (обеспечивающий): Экономики и менеджмента
Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Реквизиты рабочей программы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Программу разработал(и) преподаватель(и) кафедры

К.х.н., доцент _____ Абрамова М.Б.
(ученая степень, должность, ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании института «Экономики и менеджмента»

«27» октября 2025 г., протокол № 3/25.

СОГЛАСОВАНО

Директор института _____ Угрюмова М.А.
(ФИО)

Регистрационный код программы _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова
(ФИО)

1 Цели, задачи и результаты освоения дисциплины, ее место в структуре основной образовательной программы:

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Событийный менеджмент» является формирование представления о специфике событийной деятельности как инструмента продвижения культурных и креативных индустрий; изучение основных направлений развития событийной деятельности как ключевой тенденции развития экономики культуры; получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов управления событиями впечатлениями.

Задачи:

- сформировать интерес к области событийного менеджмента в культуре, связанной с управлением процессом организации мероприятий, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к этой деятельности;
- сформировать представление о современных инструментах организации событий в сфере культуры

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
Планирование	ОПК-1. Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	ИПК-1.1 Определяет цели, задачи и приоритетные направления деятельности организации в области физической культуры и массового спорта.
		ИПК-1.2 Разрабатывает планы мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и нормативных требований.
		ИПК-1.3 Осуществляет распределение задач между участниками деятельности по реализации планов.
Обучение и	ОПК-2. Способен реализовывать программы и	ИПК-2.1 Подбирает средства, методы и приемы для

1	1	3	108		+			44	2		42	18	24		64		64
---	---	---	-----	--	---	--	--	----	---	--	----	----	----	--	----	--	----

2.2 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, час.			
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Всего аудиторных занятий
Семестр 1					
1	Введение в управление событийными впечатлениями	6		8	14
2	Устойчивое развитие событий	12		16	28
	Всего в семестре	18		24	42

2.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС/ матрице компетенций	Содержание компетенции	Номер раздела или темы	
		1	2
ОПК-1	Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	1,2	1,2
ОПК-2	Способен реализовывать программы и комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта	1,2	1,2

2.4 Содержание лекционных занятий

Номер раздела и темы	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость, час
Семестр 1		
Раздел 1.	Введение в управление событийными впечатлениями	
Тема 1	Специальное событие в современном обществе и деловой практике	2

Номер раздела и темы	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость, час
Тема 2	Виды специальных событий и общественных мероприятий	2
Тема 3	Составление плана действий.	2
	Итого	6
Раздел 2.	Устойчивое развитие событий	
Тема 4	Интерактивная технология событийного менеджмента	2
Тема 5	Проектирование и реализация события	2
Тема 6	Роль событийных впечатлений	2
Тема 7	Источники финансирования и партнеры событий	2
Тема 8	Вопросы безопасности при организации событий. Риски.	2
Тема 9	Маркетинг событийных впечатлений	2
	Итого	12
	Всего в год	18
	Итого	18

2.5 Содержание лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

2.6 Содержание практических занятий (семинаров)

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	Семестр 1	
1	Специальное событие в современном обществе и деловой практике	4
1	Виды специальных событий и общественных мероприятий	2
1	Составление плана действий	2
2	Интерактивная технология событийного менеджмента	2
2	Проектирование и реализация события	2
2	Роль событийных впечатлений	2
2	Источники финансирования и партнеры событий	2
2	Вопросы безопасности при организации событий. Риски.	2
2	Маркетинг событийных впечатлений	2
2	Особенности составления договора, райдера	2
2	Технологии event-менеджмента. Особенности реализации в разных условиях.	2

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	Всего в год	24
	Итого	24

2.7 Содержание текущей самостоятельной работы

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей самостоятельной работы
1. Изучение лекционного материала	0,5 часа на 1 час лекц.		9
2. Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) ¹			
3. Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по лабораторным работам	0,5 часа на 1 час лабор. зан.		
4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	0,5 часа на 1 час практ. зан.		12
5. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсового проекта	54 / 72		
6. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсовой работы	36		
7. Выполнение, оформление и подготовка к защите расчетного задания, реферата	9		9
8. Выполнение домашних заданий	0,25 ч. на 1 задачу		
9. Подготовка к текущим контрольным работам, тестированию по теме (разделу)	2 ч. на тему		
10. Работа с учебной и научной литературой (самостоятельное изучение, конспектирование источников, подготовка обзоров и т.п.)	**		34
11. Самообучение и самоконтроль с помощью педагогических программных средств	**		
12. СРС под руководством преподавателя	**		
13. Другие виды СРС (указать)	**		

¹ Объем часов на самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения) должен совпадать с объемом часов в таблице 2.4

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей стоимости работы

Всего	-		64

3 Технологическое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1 Структурная матрица используемого технологического и учебно-методического обеспечения

Номер раздела дисциплины	Технологическое обеспечение		Учебно-методическое обеспечение дисциплины																										
			Средства лекционного преподавания				Учебная (печатная) литература для студентов				Электронные ресурсы																		
	Традиционные технологии	Инновационные технологии	Раздаточный материал	Плакаты, стенды, натуральные образцы	Кодопозитивы (фолии)	Видеофрагменты (видеофильмы)	Материалы для мультимедийных средств	Другие средства	Конспект лекций	Учебники, учебные пособия	Методические указания	Задачки	Материалы для самоконтроля	Справочная литература	Другая учебная литература	Электронный практикум	Виртуальные лабораторные работы	Мультимедийные презентации	Обучающие программы	Контролирующие программы	Расчетные программы	Моделирующие программы	Другие электронные ресурсы	Электронные копии					
1	+	+	+		+	+		+	+	+		+	+	+			+						+	+	+		+	+	+
2	+	+	+		+	+		+	+	+		+	+	+			+						+	+	+		+	+	+

3.2 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины приводится в документе «Учебно-методическое обеспечение дисциплины», который является неотъемлемой частью данной рабочей программы.

4 Оценочные средства контроля освоения компетенций

4.1 Структурная матрица оценочных средств по дисциплине

Вид и форма контроля, оценочные средства по дисциплине	Шифр компетенции по ФГОС ВО/	
	ОПК-1	ОПК-2
1. Текущий контроль по дисциплине		
Собеседование		
Контрольная работа		
Выполнение домашних заданий		
Тестирование по разделам (темам)		
Индивидуальные (групповые) творческие	+	+
Защита лабораторных работ		
Работа на практических занятиях семинарах	+	+
Выполнение расчетно-графических работ		
Реферат, эссе, доклад	+	+
2. Итоговый контроль по дисциплине		
Зачет	+	+
Экзамен		
Курсовая работа (защита)		
Курсовой проект (защита)		
Тестирование итоговое		

5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Номер	Наименование и местоположение оборудованных учебных аудиторий, лабораторий	Укрупненный перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория Г-625	Компьютеры: 12 рабочих мест; видеопроектор; экран; корпоративная сеть Интернет
2.	Учебная аудитория Г-813, 815, 816	Компьютер; видеопроектор; экран; корпоративная сеть Интернет
3	Учебная аудитория Г-506	Компьютер; видеопроектор; экран; корпоративная сеть Интернет

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	Обучающемуся рекомендуется:

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
	<p>1. Вести конспект лекций: кратко излагая содержание материала, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, приводить графики и схемы; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>2. При записи лекционного материала правильно применять термины, понятия, проверять их с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований.</p> <p>1. Вопросы, термины, материалы лекции, которые вызывают трудности, рассмотреть самостоятельно (поиск ответов в рекомендуемой литературе).</p> <p>2. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на текущих консультациях или после лекции.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Обучающийся должен:</p> <p>1. При подготовке к практическим занятиям изучить конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия.</p> <p>2. На практическом занятии следовать указаниям преподавателя, вести соответствующие записи.</p> <p>3. Завершить выполнение задания на практическом занятии или самостоятельно после его окончания.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <p>1. Самостоятельно изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи практических занятий.</p> <p>2. Изучить темы, выданные на самостоятельное изучение, по рекомендованным источникам (раздел 3.2 настоящей рабочей программы)</p> <p>3. Выполнять все виды текущей самостоятельной работы, указанные в таблице 2.7 настоящей рабочей программы.</p>
<p>Подготовка к зачету</p>	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <p>1. При подготовке к зачету изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи практических занятий.</p> <p>2. Внимательно ознакомиться с вопросами к зачету, распределить время на подготовку, консультирование у преподавателя.</p> <p>3. По вопросам, вызвавшим затруднение, проконсультироваться с преподавателем.</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Ярославский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ЯГТУ
В.А. Голкина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
Событийный менеджмент

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура
Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии
Квалификация: магистр
Блок программы: Дисциплины (модули)
Часть программы: обязательная
Форма обучения: очная
Семестр(ы) 1
Институт (обеспечивающий): Экономики и менеджмента
Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Реквизиты

Учебно-методическое обеспечение разработано к рабочей программе, составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Учебно-методическое обеспечение разработал(и) преподаватель(и) кафедры

канд. хим. наук доцент, доцент Абрамова М. Б.
(ученая степень, должность, ФИО)

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭМ

М.А. Угрюмова
(ФИО)

Директор НТБ ЯГТУ

Т.Н. Фуникова
(ФИО)

Начальник УИТ

А.Н. Новиков
(ФИО)

Регистрационный код рабочей программы _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова
(ФИО)

1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1.1 Обязательные издания, имеющиеся в НТБ ЯГТУ (печатные, электронные издания):

- 1 Ядерная, Д. В. Событийный менеджмент : учебное пособие / Д. В. Ядерная. - Москва : Аспект Пресс, 2025. - 257 с. - ISBN 978-5-7567-1299-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756712995.html> (дата обращения: 23.10.2025). - Режим доступа : по подписке. (ЭР)
- 2 Солнцев, И. В. Менеджмент и маркетинг в спорте : учебник / И. В. Солнцев, С. А. Джендубаева, С. Н. Жданкин и др. - Москва : Прометей, 2024. - 546 с. - ISBN 978-5-00172-663-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001726630.html> (дата обращения: 24.10.2025). - Режим доступа : по подписке. (ЭР)

1.2 Профессиональные базы и информационно-справочные системы (например, e-Library, Техэкперт, Консультант плюс и др.)

1. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
2. eLibrary www.elibrarv.ru
3. КонсультантПлюс www.consultant.ru

1.3 Рекомендуемые для самостоятельного изучения (не обязательные) издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- 1 Шамардин, А. И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А. И. Шамардин, В. Д. Фискалов, Ю. А. Зубарев, В. П. Черкашин; под общ. ред. В. Д. Фискалова - Москва : Советский спорт, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9718-0628-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806288.html> (дата обращения: 24.10.2025). - Режим доступа : по подписке. (ЭР)
- 2 Физическая культура, спорт и здоровье студенческой молодежи в современных условиях : проблемы и перспективы развития : Материалы межвузовской конференции (30 марта 2022 года) / Под общей редакцией Е. Н. Максимовой. - Москва : Дело, 2022. - 204 с. - ISBN 978-5-93179-722-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785931797229.html> (дата обращения: 24.10.2025). - Режим доступа : по подписке. (ЭР)

2. Перечень информационных технологий (включая программное обеспечение)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине не используется лицензионное программное обеспечение.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор института
Угрюмова М.А.
27 октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Событийный менеджмент

(для процедур оценки качества образования)

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Форма обучения: очная

Дисциплина по выбору: нет

Авторы/разработчики ФОСД:

К.х.н, доцент

Абрамова М.Б.

(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Рассмотрено на заседании института «Экономики и менеджмента»,
протокол № 3/25 от «27» октября 2025 г.

Рег. код рабочей программы _____

Рег. код ФОСД _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ

Н.А. Корсукова
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

1 Общие сведения о дисциплине¹

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля²

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.					Самостоятельная работа, час.				
									Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа			Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа	
Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия															
1	1	3	108		+				44	2		42	18	24		64		64

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины³

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Введение в управление событийными впечатлениями
2	Устойчивое развитие событий

¹ Раздел заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой по учебной дисциплине

² Таблица заполняется в соответствии с п.2.1 рабочей программы

³ Таблица заполняется в соответствии с п.2.2 рабочей программы

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций⁴

Шифр компетенции по ФГОС	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы	
			1	2
ОПК-1	Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	<p>ИПК-1.1 Определяет цели, задачи и приоритетные направления деятельности организации в области физической культуры и массового спорта.</p> <p>ИПК-1.2 Разрабатывает планы мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и нормативных требований.</p> <p>ИПК-1.3 Осуществляет распределение задач между участниками деятельности по реализации планов.</p>	+	
ОПК-2	Способен реализовывать программы и комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта	<p>ИПК-2.1 Подбирает средства, методы и приемы для реализации программ и мероприятий в зависимости от целевой аудитории..</p> <p>ИПК-2.2 Организует проведение образовательных, спортивных и оздоровительных мероприятий по утвержденным планам.</p> <p>ИПК-2.3 Оценивает результаты реализации программ и мероприятий, оформляя соответствующую документацию</p>		+

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплин

⁴ Таблица заполняется в соответствии с п.2.3 рабочей программы

Типовые тестовые задания для процедур оценки качества образования⁵

Компетенция ОПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 1

Время на ответ: _____2_____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Расположите этапы планирования и организации специального спортивного события в логической последовательности.

Этапы:

1. Разработка концепции и целей события
2. Определение целевой аудитории и формата мероприятия
3. Планирование бюджета и распределение ресурсов
4. Проведение мероприятия
5. Анализ результатов и подготовка отчёта

Варианты ответов:

- A) 2–1–3–4–5
- B) 1–3–2–4–5
- C) 1–2–4–3–5
- D) 3–1–2–5–4

Запишите номера ответов в установленной последовательности

⁵ При оформлении оценочных материалов в виде тестовых заданий допускается разделение заданий по видам контроля (тесты для текущего контроля и тесты для итогового контроля), по разделам дисциплины

--	--	--	--

Задание 2

Время на ответ: _____ 2 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Расположите этапы организации взаимодействия со спонсорами и партнёрами при подготовке специального спортивного события.

Этапы:

1. Подготовка предложения о партнёрстве (спонсорского пакета)
2. Поиск и установление контактов с потенциальными партнёрами
3. Проведение переговоров и заключение соглашений
4. Реализация договорённостей во время события
5. Подведение итогов и подготовка отчёта для партнёров

Варианты ответов:

- A) 2–1–3–4–5
- B) 1–2–3–4–5
- C) 2–3–1–5–4
- D) 2–1–3–4–5

Запишите номера ответов в установленной последовательности

--	--	--	--

Задание 3

Время на ответ: _____ 2 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Расположите этапы составления плана действий при организации массового спортивного мероприятия.

Этапы:

1. Определение задач и целевых показателей мероприятия
2. Распределение обязанностей среди членов команды
3. Разработка календарного плана и графика подготовки
4. Определение ресурсов и бюджета
5. Контроль исполнения и корректировка плана

Варианты ответов:

- A) 1–4–3–2–5
- B) 4–1–3–2–5
- C) 1–4–3–2–5
- D) 2–1–4–3–5

Запишите номера ответов в установленной последовательности

--	--	--	--

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 4

Время на ответ: _____ 3 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и установите соответствие

Текст задания

Установите соответствие между типом партнёрского взаимодействия и его ха-

рактеристикой.

Тип партнёрства		Характеристика	
А	Технический партнёр	1	Использование бренда компании в названии спортивного события
Б	Информационный партнёр	2	Обеспечение финансирования мероприятия в обмен на размещение логотипа
В	Титульное спонсорство	3	Освещение события в СМИ и продвижение через медиаканалы
Г	Официальный партнёр	4	Предоставление оборудования, инвентаря или услуг для проведения мероприятия

Варианты ответов:

- А) А–4, Б–3, В–1, Г–2
- В) А–2, Б–4, В–3, Г–1
- С) А–1, Б–2, В–4, Г–3
- Д) А–3, Б–1, В–2, Г–4

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5

Время на ответ: 3 мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и установите соответствие

Текст задания

Установите соответствие между PR-инструментом и его функцией

PR-инструмент		Функция	
А	Пресс-релиз	1	Личное представление позиции и ценностей бренда перед журналистами
Б	Интервью руководителя спортивной организации	2	Формирование лояльности и позитивного отношения обществу
В	Социальная акция (благотворительный турнир, флешмоб)	3	Оперативное информирование СМИ о бытиях
Г	Пресс-конференция	4	Создание общественного резонанса и вовлечения аудитории

Варианты ответов:

А) А–3, Б–1, В–4, Г–2

В) А–4, Б–3, В–2, Г–1

С) А–2, Б–4, В–1, Г–3

Д) А–1, Б–2, В–3, Г–4

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 6

Время на ответ: 3 мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и установите соответствие

Текст задания

Установите соответствие между типом рекламного носителя и его характеристикой

Тип рекламного носителя		Характеристика	
А	Телевизионная реклама	1	Кратковременный контакт, визуальное воздействие в городской среде
Б	Радиореклама	2	Высокая степень персонализации и интерактивности
В	Интернет-реклама	3	Озвучивание информации, воздействие на слуховую память аудитории
Г	Наружная реклама	4	Высокая стоимость, широкая аудитория, эмоциональное воздействие

Варианты ответов:

- А) А–4, Б–3, В–2, Г–1
- В) А–1, Б–2, В–3, Г–4
- С) А–2, Б–4, В–1, Г–3
- Д) А–3, Б–1, В–4, Г–2

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Тестовые задания комбинированного типа с выбором одного (нескольких) ответов и обоснованием выбора

Задание 7

Время на ответ: _____ 4 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Организация проводит городской марафон, направленный на привлечение населения к занятиям физической культурой и продвижение бренда города. К какому типу специальных событий относится это мероприятие?

Варианты ответов:

- A. Корпоративное событие
- B. Социально-значимое массовое мероприятие
- C. Имиджевое деловое событие
- D. Промоакция спортивного бренда

Ответ: B. Социально-значимое массовое мероприятие

Обоснование:

Задание 8

Время на ответ: _____ 4 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

На каком этапе планирования специального события осуществляется разработка бюджета, формулирование целей и определение ключевых показателей эффективности?

Варианты ответов:

- A. Основной этап
- B. Подготовительный этап
- C. Заключительный этап
- D. Аналитический этап

Ответ: B. Подготовительный этап

Обоснование:

Задание 9

Время на ответ: _____ 4 ____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Какой из подходов наиболее соответствует принципу устойчивого развития при организации спортивного фестиваля?

Варианты ответов:

- A. Использование одноразовых пластиковых изделий ради удобства участников
- B. Привлечение волонтеров из местного сообщества и повторное использование оборудования
- C. Максимизация прибыли за счёт сокращения программных мероприятий
- D. Проведение мероприятия без учёта экологических и социальных последствий

Ответ: B. Привлечение волонтеров из местного сообщества и повторное использование оборудования

Обоснование:

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 10

Время на ответ: _____5_____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания

Раскройте значение специальных событий в развитии современного общества и их влияние на формирование позитивного имиджа организаций.
Приведите примеры из сферы физической культуры и спорта.

Ответ:

Задание 11

Время на ответ: _____5_____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания

Опишите основные этапы планирования и реализации спортивного или массового физкультурного мероприятия.
Какие ресурсы и инструменты необходимы для эффективного управления этим процессом?

Ответ:

Задание 12

Время на ответ: _____ 5 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания.

Объясните, как можно реализовать принципы устойчивого развития при проведении спортивного фестиваля или массового мероприятия.

Какие экологические, социальные и экономические меры следует предусмотреть?

Ответ:

Компетенция ОПК-2 Способен реализовывать программы и комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта

Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности

Задание 13

Время на ответ: _____ 2 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Установите правильную логическую последовательность этапов проектирования спортивного события.

1. Определение целевой аудитории
2. Оценка результатов и подготовка отчёта
3. Формирование концепции и программы события
4. Определение ресурсов, партнёров и бюджета
5. Реализация события

Варианты ответов (закрытый тип):

- A) 1-3-4-5-2
- B) 3-1-4-5-2
- C) 1-4-3-5-2
- D) 4-1-3-5-2

Запишите номера ответов в установленной последовательности

--	--	--	--

Задание 14

Время на ответ: ___ 2 ___ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Расположите этапы работы с партнёрами спортивно-оздоровительного события в правильном порядке.

1. Подготовка партнёрского предложения
2. Определение категорий партнёров
3. Поиск и выбор потенциальных партнёров
4. Проведение переговоров
5. Формирование пакета обязательств и заключение соглашения

Варианты:

- A) 3-2-1-5-4
- B) 2-3-1-4-5
- C) 2-1-3-4-5
- D) 1-2-3-4-5

Запишите номера ответов в установленной последовательности

--	--	--	--

Задание 15

Время на ответ: _____ 2 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Установите правильную последовательность действий по управлению рисками при проведении спортивного события.

1. Идентификация потенциальных рисков
2. Мониторинг рисков во время события
3. Оценка вероятности и последствий
4. Разработка плана реагирования
5. Реализация мер предотвращения и контроля

Варианты:

- A) 1–3–5–4–2
- B) 3–1–4–2–5
- C) 1–4–3–5–2
- D) 1–3–4–5–2

Запишите номера ответов в установленной последовательности

--	--	--	--

Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

Задание 16

Время на ответ: _____ 2 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и установите соответствие

Текст задания

Установите соответствие между интерактивной технологией и её характеристикой.

Интерактивная технология		Характеристика	
А	Геймификация	1	Создание цифровой среды взаимодействия участников
Б	VR/AR-технологии	2	Использование игровых механик для повышения вовлечённости
В	Социальные медиа-активации	3	Мотивация участников через контент и сетевую коммуникацию
Г	Интерактивные зоны активности	4	Создание специально оборудованных площадок с участием гостей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 17

Время на ответ: _____ **2** _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и установите соответствие

Текст задания

Установите соответствие между типом событийного впечатления и его описанием.

Тип впечатления		Описание	
А	Сенсорное	1	Чувство принадлежности к спортивной команде или сообществу
Б	Эмоциональное	2	Вовлечение зрителя через зрелищность, атмосферу, переживания
В	Социальное	3	Воздействие на вкусовые, звуковые или визуальные ощущения
Г	Интеллектуальное	4	Получение новой информации, знаний о виде спорта или событии

А	Б	В	Г

Задание 18

Время на ответ: 2 мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и установите соответствие

Текст задания

Установите соответствие между маркетинговым инструментом и его целевым назначением.

Инструмент маркетинга		Назначение	
А	Мерчандайзинг события	1	Повышение узнаваемости события через СМИ и лидеров мнений
Б	Партнёрский маркетинг	2	Увеличение доходов и лояльности через брендированную продукцию
В	Digital-продвижение	3	Привлечение аудитории через соцсети, таргетинг, онлайн-кампании
Г	PR-коммуникации	4	Расширение аудитории через сотрудничество с компаниями-партнёрами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Тестовые задания комбинированного типа с выбором одного (нескольких) ответов и обоснованием выбора

Задание 19

Время на ответ: _____ 4 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Какой этап необходимо выполнить перед разработкой плана безопасности спортивного события?

- A) Формирование команды организаторов
- B) Определение потенциальных рисков
- C) Подписание партнёрских соглашений
- D) Разработка рекламной кампании

Ответ: B) Определение потенциальных рисков

Обоснование :

Задание 20

Время на ответ: _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Вопрос:

Какой источник финансирования для спортивного события считается наиболее стабильным и долгосрочным?

- A) Продажа билетов
- B) Мерчандайзинг
- C) Государственные гранты
- D) Спонсорские контракты

Ответ: D) Спонсорские контракты

Обоснование:

Задание 21

Время на ответ: _____4____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)

Текст задания

Какой инструмент наиболее эффективно повышает эмоциональную вовлечённость зрителей спортивного события?

- A) Официальный сайт события
- B) Продажа брендированной продукции
- C) Интерактивные зоны на площадке
- D) Публикация отчёта после события

Ответ: C) Интерактивные зоны на площадке

Обоснование :

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом

Задание 22

Время на ответ: _____ 5 _____ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания

Опишите, какие интерактивные технологии можно использовать для повышения вовлечённости участников спортивного события и объясните, почему они работают.

Ответ:

Задание 23

Время на ответ: _____5___ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания

Проанализируйте, как различные виды событийных впечатлений (сенсорные, эмоциональные, социальные, интеллектуальные) могут влиять на удовлетворённость участников спортивного или физкультурно-оздоровительного события.

Приведите конкретный пример события и раскройте механизм формирования впечатлений.

Ответ:

Задание 24

Время на ответ: _____5___ мин.

Для выполнения задания дополнительные справочные материалы не требуются

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания.

Предложите комплекс мероприятий по обеспечению безопасности и одновременному повышению привлекательности спортивного события для участников и зрителей.

Объясните, как грамотная организация безопасности может стать элементом маркетинга и положительно влиять на впечатления аудитории.

Ответ:

Ключи к тестовым заданиям для процедур оценки качества образования

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	С) 1–2–4–3–5	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
2	Д) 2–1–3–4–5	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	С) 1–4–3–2–5	1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
4	А) А–4, Б–3, В–1, Г–2	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
5	А) А–3, Б–1, В–4, Г–2	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
6	А) А–4, Б–3, В–2, Г–1	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
7	В) Обоснование: Городской марафон ориентирован на широкий круг участников и несёт значимый общественный эффект, способствуя укреплению ценностей здорового образа жизни. Такое мероприятие способствует повышению социальной активности граждан и улучшению имиджа города. Оно объединяет функции спортивного и культурного события, направленного на развитие массового спорта. Следовательно, оно относится к категории соци-	2 б. – полное совпадение с верным ответом и соответствие обоснования 1 б – полное совпадение с верным ответом, ошибки в обосновании и/или неполное обоснование 0 б – остальные случаи

№ задания	Верный ответ	Критерии
	ально-значимых массовых мероприятий.	
8	<p>В) Обоснование: На подготовительном этапе осуществляется стратегическое планирование — формулируются цели, задачи, целевая аудитория и основные параметры будущего мероприятия. Здесь же составляется смета расходов, распределяются ресурсы и утверждаются ответственные лица. Этот этап определяет успех всех последующих действий, поскольку именно здесь формируется логическая и финансовая основа проекта. Ошибки на данном этапе могут привести к срыву сроков</p>	<p>2 б. – полное совпадение с верным ответом и соответствие обоснования 1 б – полное совпадение с верным ответом, ошибки в обосновании и/или неполное обоснование 0 б – остальные случаи</p>
9	<p>в) Обоснование: Подход, основанный на вовлечении местного сообщества и рациональном использовании ресурсов, соответствует современным принципам устойчивого развития. Он способствует формированию социальной ответственности и укреплению связей между организаторами и населением</p>	<p>2 б. – полное совпадение с верным ответом и соответствие обоснования 1 б – полное совпадение с верным ответом, ошибки в обосновании и/или неполное обоснование 0 б – остальные случаи</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>ем. Повторное использование оборудования снижает экологическую нагрузку и оптимизирует затраты. Таким образом, мероприятие становится более экологически, экономически и социально устойчивым.</p>	
<p>10</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определение понятия «специальное событие». • Объяснение его роли в социальной, культурной и экономической жизни общества. • Раскрытие влияния на имидж и репутацию организаций, муниципалитетов или брендов. • Примеры (например, Олимпийские игры, Универсиады, городские спортивные фестивали). • Вывод о значении специальных событий как инструмента общественного развития. 	<p>3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
<p>11</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Название и краткое описание этапов: подготовительный, организационный, основной, заключи- 	<p>3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошиб-</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>тельный.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обоснование важности постановки целей, разработки бюджета, распределения ролей и сроков. • Перечень необходимых ресурсов (финансовые, кадровые, материально-технические, информационные). • Указание инструментов управления (тайм-план, смета, медиаплан, оценка эффективности). • Примеры возможных трудностей и путей их решения. 	<p>ки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
<p>12</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определение понятия «устойчивое развитие» в контексте событийной деятельности. • Примеры экологических мер (сокращение отходов, использование возобновляемых материалов, энергоэффективность). • Примеры социальных мер (вовлечение волонтеров, обеспечение инклюзивности, поддержка местных 	<p>3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>сообществ).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примеры экономических мер (оптимизация бюджета, партнёрство со спонсорами, повторное использование оборудования). • Вывод о том, что устойчивое развитие способствует долгосрочной эффективности и положительному имиджу события. 	
13	А) 1–3–4–5–2	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
14	D) 1–3–4–5–2	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
15	B) 2–3–1–4–5	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи</p>
16	А–2, Б–1, В–3, Г–4	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
17	А–3, Б –2, В –1, Г–4	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
18	А –2, Б –4, В –3, Г –1	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
19	<p>В) Обоснование: План безопасности может быть составлен только после того, как организаторы выявили все возможные риски. Без кор-</p>	<p>2 б. – полное совпадение с верным ответом и соответствие обоснования 1 б – полное совпадение с верным ответом, ошибки в обосновании и/или неполное обоснование 0 б – остальные случаи</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>ректной идентификации рисков невозможно спланировать меры реагирования, распределить ответственность и ресурсы. Поэтому этап «Определение потенциальных рисков» логически предшествует разработке комплекса мер безопасности.</p>	
<p>20</p>	<p>Д) Обоснование:</p> <p>Хотя гранты и билетные продажи могут обеспечивать значительную долю дохода, именно спонсорские контракты являются наиболее стабильными, поскольку заключаются заранее, часто на длительный срок и включают фиксированные обязательства. Это позволяет организаторам планировать бюджет и заложить устойчивость мероприятия.</p>	<p>2 б. – полное совпадение с верным ответом и соответствие обоснования 1 б – полное совпадение с верным ответом, ошибки в обосновании и/или неполное обоснование 0 б – остальные случаи</p>
<p>21</p>	<p>С) Обоснование:</p> <p>Эмоциональная вовлечённость достигается через непосредственное участие зрителя. Интерактивные зоны позволяют гостям взаимодействовать с брендом, спортсменами, оборудованием, играми и цифро-</p>	<p>2 б. – полное совпадение с верным ответом и соответствие обоснования 1 б – полное совпадение с верным ответом, ошибки в обосновании и/или неполное обоснование 0 б – остальные случаи</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>выми технологиями. Это формирует уникальные впечатления, усиливает эмоциональный эффект и поддерживает мотивацию вернуться на следующее событие.</p>	
22	<ul style="list-style-type: none"> • указание интерактивных технологий (геймификация, AR/VR, мобильные приложения, социальные челленджи, фан-зоны, интерактивные панели и др.); • объяснение, какие механизмы вовлечённости они активируют (эмоции, участие, персонализация, эффект присутствия); • связь с логикой событийного менеджмента: рост лояльности, расширение охвата, повышение качества впечатлений. 	<p>3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
23	<ul style="list-style-type: none"> • описание каждого типа впечатлений; • объяснение их влияния на восприятие события: атмосфера, взаимодействие, комфорт, образовательный компонент; <ul style="list-style-type: none"> • пример (турнир, фестиваль, оздоровительный забег, массовое спортивное мероприятие); • логический вывод, как комплекс впечатлений повышает устойчи- 	<p>3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

№ задания	Верный ответ	Критерии
	<p>вость события (возврат аудитории, рекомендации, рост лояльности).</p>	
<p>24</p>	<ul style="list-style-type: none"> • меры безопасности (контроль потоков, инструктаж, медицинская поддержка, антипанические меры, работа с рисками, эвакуационные схемы, добровольные службы); • объяснение, как прозрачность и комфорт повышают доверие и ощущение защищённости; • связь с маркетингом: безопасная среда = позитивный опыт, репутационный капитал, конкурентное преимущество; • вывод о важности интеграции безопасности в общую стратегию событийного менеджмента. 	<p>3 б – полный правильный ответ 1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный 0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор института
Угрюмова М.А.
27 октября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
Событийный менеджмент

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Форма обучения: очная

Авторы/разработчики ФОСД:

К.х.н, доцент

Абрамова М.Б.

(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Рассмотрено на заседании института «Экономики и менеджмента»,
протокол № 3/25 от «27» октября 2025 г.

Рег. код рабочей программы _____

Рег. код ФОСД _____

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ

Н.А. Корсукова
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

1 Общие сведения о дисциплине

1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.					Самостоятельная работа, час.				
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., конгр. работа	Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа			Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная	
												Всего	Лекции	Практические занятия				Лабораторные занятия
1	1	3	108		+				44	2		42	18	24		64		64

1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Введение в управление событийными впечатлениями
2	Устойчивое развитие событий

1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы	
			1	2
ОПК-1	Способен планировать деятельность организации	ИПК-1.1 Определяет цели, задачи и приоритетные направления деятельности организации в области	+	

	области физической культуры и массового спорта	<p>физической культуры и массового спорта.</p> <p>ИПК-1.2 Разрабатывает планы мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и нормативных требований.</p> <p>ИПК-1.3 Осуществляет распределение задач между участниками деятельности по реализации планов.</p>		
ОПК-2	Способен реализовывать программы комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта	<p>ИПК-2.1 Подбирает средства, методы и приемы для реализации программ и мероприятий в зависимости от целевой аудитории..</p> <p>ИПК-2.2 Организует проведение образовательных, спортивных и оздоровительных мероприятий по утвержденным планам.</p> <p>ИПК-2.3 Оценивает результаты реализации программ и мероприятий, оформляя соответствующую документацию</p>		+

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

2.1 Перечень используемых форм контроля, контрольно-измерительных и оценочных материалов

Номера разделов	Формы контроля, контрольно-измерительные и оценочные материалы													
	Оценочные	Оценочные материалы для	Оценочные материалы для	Тестовые задания	Оценочные	Оценочные материалы для	Оценочные материалы для	Оценочные материалы для РГД	Оценочные материалы для	Оценочные материалы для	Оценочные материалы для	Оценочные материалы для	Прочие виды оценочных	
Компетенция ОПК-1														
1					+						+	+		
Компетенция ОПК-2														
2					+						+	+		

2.2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

Далее приводится описание указанных в таблице 2.1 контрольно-измерительных и оценочных материалов, применяемых критериев оценки и оценочных шкал.

Вопросы для практических занятий

Раздел 1 Введение в управление событийными впечатлениями

Компетенция ОПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта

Индикатор компетенции ИПК-1.1 Определяет цели, задачи и приоритетные направления деятельности организации в области физической культуры и массового спорта.

Вопросы:

1. События в условиях экономики впечатлений.
2. Событийный бум: причины популярности событий.
3. Событие: понятие, классификация. Лучшие и худшие практики.

Индикатор компетенции ИПК-1.2 Разрабатывает планы мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и нормативных требований.

Вопросы:

1. Выбор места и времени проведения события.
2. Лучшие событийные дестинации. Барометр событий.
3. Как разработать проект события.
4. Что делает событие запоминающимся. Идея события как основа создания впечатлений.

Индикатор компетенции ИПК-1.3 Осуществляет распределение задач между участниками деятельности по реализации планов.

Вопросы:

1. Источники финансирования события.
2. Специфика получения государственного финансирования.
3. События, имеющие возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств.

Раздел 2. Устойчивое развитие событий

Компетенция ОПК-2 Способен реализовывать программы и комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта

Индикатор компетенции ИПК-2.21 Подбирает средства, методы и приемы для реализации программ и мероприятий в зависимости от целевой аудитории..

Вопросы:

1. Получение спонсорской помощи. Поиск спонсора, критерии выбора, ограничения.
2. Особенности заполнения спонсорских пакетов.
3. Подготовка спонсорского предложения и отчета о событии. Собственные доходы события.
4. Продажа билетов и иные доходы события. Крауд фандинг. Как быть

убедительным.

Индикатор компетенции ИПК-2.2 Организует проведение образовательных, спортивных и оздоровительных мероприятий по утвержденным планам.

Вопросы:

1. Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда события.
2. Как продлить «жизнь» события.
3. Как не дать забыть о событии в течение нерабочего периода.
4. Составление пресс релиза.

Индикатор компетенции ИПК-2.3 Оценивает результаты реализации программ и мероприятий, оформляя соответствующую документацию

Вопросы:

1. Понятие безопасности стейкхолдеров при организации события.
2. Подходы к обеспечению безопасности проведения события.
3. План безопасности, схема ответственные лица.
4. Типичные ошибки организаторов событий. Составление плана рисков. Страхование рисков.

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка «**Отлично**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка «**Хорошо**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, но не использует различные формы мыслительной деятельности.

Оценка «**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если он недостаточно владеет терминологией дисциплины, не умеет грамотно интерпретировать теоретический материал.

Оценка «**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он слабо подготовлен. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

Вопросы к зачету

Типовые вопросы:

1. Какие основные факторы создания событийных впечатлений Вы можете назвать?
2. Дайте классификацию событий.
3. Назовите особенности развития современной событийной деятельности.
4. Какую роль играет событие в формировании бренда территории?
5. Что такое импакты событий?
6. Назовите основные экономические импакты событий.
7. Назовите основные социальные импакты событий.
8. Опишите основные культурные импакты событий.
9. Назовите основные категории стейкхолдеров события.
10. Что такое проект события?
11. В чем состоят особенности составления бюджета события?
12. Что такое техническое задание события?
13. Назовите основные этапы переговоров со знаменитостью.
14. В чем состоит особенности составления и подписания контракта со знаменитостью?
15. Назовите особенности формирования штата события.
16. Назовите особенности разработки мотивационных схем для следующих категорий сотрудников: штатные сотрудники, волонтеры, сезонные сотрудники.
17. Каковы основные принципы развития аудитории?
18. Какие источники финансирования события Вам известны?
19. В чем состоит специфика получения государственного финансирования события?
20. Опишите особенности участия в тендерной борьбе.
21. В чем состоит специфика подачи заявок на получение финансирования международных организаций и зарубежных консульств?
22. Назовите собственные доходы события.
23. Что такое крауд фандинг?
24. Назовите инструменты крауд фандинга.
25. Что такое цикл жизни события?
26. Назовите инструменты продвижения события в интернет-среде.
27. Что такое “зеленые” события?
28. Назовите принципы обеспечения безопасности события.
29. Приведите примеры типичных ошибок организаторов события.

Шифр и содержание компетенции	Индикатор компетенции (шифр, содержание)	Номера вопросов (из представленного списка)
ПК-1. Способен к планированию, координации и контролю реализации мероприятий в сфере	ИПК-1.1 Определяет цели, задачи и приоритетные направления деятельности организации в области физической культуры и	1-5 6-10 11-16

молодежной политики	<p>массового спорта.</p> <p>ИПК-1.2 Разрабатывает планы мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и нормативных требований.</p> <p>ИПК-1.3 Осуществляет распределение задач между участниками деятельности по реализации планов.</p>	
<p>ОПК-2 Способен реализовывать программы комплексные мероприятия образовательной, спортивной физкультурно-оздоровительной направленности использованием средств, методов и приемов видов спорта</p>	<p>ИПК-2.1 Подбирает средства, методы и приемы для реализации программ и мероприятий в зависимости от целевой аудитории..</p> <p>ИПК-2.2 Организует проведение образовательных, спортивных и оздоровительных мероприятий по утвержденным планам.</p> <p>ИПК-2.3 Оценивает результаты реализации программ и мероприятий, оформляя соответствующую документацию</p>	<p>17-21 22-25 26-29</p>

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка «**Зачтено**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка «**Незачтено**» выставляется студенту, если он слабо подготовлен к зачету. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

Темы для рефератов

1. Событийный менеджмент как инструмент развития спортивной индустрии: современные тенденции и модели.
2. Организация и управление спортивными мероприятиями разного масштаба: от локальных турниров до международных соревнований.
3. Мега-события в спорте (чемпионаты мира, Олимпиады) как драйвер социально-экономического развития регионов.
4. Волонтерские программы в спортивных событиях: управление, мотивация, эффективность.
5. Маркетинг спортивных мероприятий: стратегии привлечения и удержания участников и зрителей.
6. Спонсорство и партнерство в спортивных событиях: модели взаимодействия и оценка эффективности.
7. Цифровизация спортивных мероприятий: технологии, аналитика и онлайн-форматы.
8. Управление рисками и безопасностью на спортивных событиях: подходы и регламенты.
9. Организация массовых спортивных и фитнес-мероприятий как инструмент формирования здорового образа жизни населения.
10. Фитнес-фестивали и спортивно-оздоровительные события: особенности проектирования и продвижения.
11. Оценка эффективности спортивных событий: социальные, экономические и имиджевые показатели.
12. Управление спортивными фан-сообществами и коммуникациями на спортивных мероприятиях.

Шифр и содержание компетенции	Индикатор компетенции (шифр, содержание)	Номера вопросов (из представленного списка)
ПК-1. Способен к планированию, координации и контролю реализации мероприятий в сфере молодежной политики	<p>ИПК-1.1 Определяет цели, задачи и приоритетные направления деятельности организации в области физической культуры и массового спорта.</p> <p>ИПК-1.2 Разрабатывает планы мероприятий с учетом имеющихся ресурсов и нормативных требований.</p> <p>ИПК-1.3 Осуществляет распределение задач между участниками деятельности по реализации планов.</p>	1-2 3-4 5-6
ОПК-2 Способен реализовывать программы и	ИПК-2.1 Подбирает средства, методы и приемы для реализации программ и мероприятий в зависимости от целевой	7-8 9-10 11-12

<p>комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта</p>	<p>аудитории..</p> <p>ИПК-2.2 Организует проведение образовательных, спортивных и оздоровительных мероприятий по утвержденным планам.</p> <p>ИПК-2.3 Оценивает результаты реализации программ и мероприятий, оформляя соответствующую документацию</p>	
---	--	--

Критерии оценки:

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

Оценочная шкала

Оценка **«Отлично»** выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка **«Хорошо»** выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, но не использует различные формы мыслительной деятельности.

Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется студенту, если он недостаточно владеет терминологией дисциплины, не умеет грамотно интерпретировать теоретический материал.

Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он слабо подготовлен. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

3 Методические материалы

3.1 Общие сведения о выборе структуры ФОСД

Основной частью контрольно-измерительных и оценочных материалов в составе ФОСД являются компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), позволяющие оценить степень достижения следующих категорий образовательных целей «Знание», «Понимание», «Применение», «Анализ», «Синтез», «Оценка».

Категория **Знание** предполагает выполнение обучающимся простых действия по запоминанию и воспроизведению изученного материала. Общая черта данной категории – припоминание обучающимся соответствующих сведений (терминологии, классификаций и категорий, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов), выбор объекта деятельности и выявление закономерностей, связанных с объектом ситуации, определение местонахождения конкретных элементов информации. При этом информация воспроизводится практически в том же виде, в котором была получена.

Категория **Понимание** характеризуется постановкой проблем, связанных с объектом исследования (изучения), передачей идеи каким-либо способом. Студент понимает факты, правила и принципы, преобразует (трансформирует) учебный материал из одной формы выражения в другую (например, словесный материал в математические выражения), интерпретирует материал, схемы, графики, диаграммы, вытекающие из имеющихся данных и т.п.; объясняет, прогнозирует дальнейшее развитие явлений, событий; раскрывает связи между идеями, фактами, определениями или ценностями.

Категория **Применение** предполагает использование обучающимся знаний из различных областей для решения проблем и их исследования. Контрольные задания данной категории характеризуются простотой действий, которые обозначают умение обучающегося использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых практических ситуациях, продемонстрировать правильное применение метода или процедуры, соблюдать принципы, правила и законы. Результат обучения предполагает более высокий уровень владения материалом, подразумевает применение обучающимся нестандартных ответов и поиск решений.

Категория **Анализ** подразумевает выполнение обучающимся сложных действий (деятельности), характеризующих комплексные умения проводить различия между фактами и предположениями, формулировать задачи на основе анализа ситуации. Студент должен быть способен расчленять информацию на составные части, анализировать элементы, соотношения, выявлять взаимосвязи между ними, выделять скрытые или неявные предположения, видеть ошибки в логике рассуждений, проводить разграничения между фактами и следствиями, определять причины, последствия, мотивы, приходиться к определенным умозаключениям.

Контрольные задания для данной категории образовательных целей требуют осознания обучающимся как содержания учебного материала, так и его структуры, внутреннего строения.

Категория **Синтез** подразумевает обоснование и представление обучающимся выбранного способа решения задачи, демонстрацию того, как идея или продукт могут быть изменены, творческое решение проблем на основе оригинального мышления, создание из различных идей нового или уникального продукта или плана. Студент проявляет сложные действия (деятельность), характеризующие комплексные умения комбинировать элементы для получения целого, обладающего новизной (готовит доклад, пишет научную работу, предлагает план эксперимента, действий, решения проблемы, интерпретирует и прогнозирует результаты, преобразует информацию из разных источников), т.е. выполняет деятельность творческого характера. Контрольные задания для данной категории образовательных целей дают возможность использовать собственные знания и опыт обучающегося для творческого решения проблемы.

Категория **Оценка (оценивание)** предполагает выполнение обучающимся сложных действий, которые характеризуют его способность оценивать роль или значение какого-либо утверждения, явления, объекта, экспериментальных или теоретических данных для конкретной цели на основе четких, заранее заданных критериев – внутренних (структурных, логических) и внешних, выявляющих соответствие намеченной цели. Критерии могут определяться либо самим студентом, либо задаваться ему извне (например, преподавателем). Студент оценивает логику построения материала в форме письменного текста, схемы или алгоритма, качество собственных идей и возможных последствий принятого решения (как позитивных, так и негативных), прогнозирует развитие ситуации, выявляет значение материала или идеи для данной конкретной цели на основе критериев или стандартов, соответствие выводов имеющимся данным, значимость полученных данных, результатов и т.д. При этом возможно получение неоднозначных ответов, что, как правило, не позволяет использовать средства автоматизированного контроля образовательных результатов.

В зависимости от содержания дисциплины, форм контроля по учебному плану и рабочей программе по дисциплине и других факторов преподаватель может выбрать дополнительные (дидактически эквивалентные) формы контроля.

3.2 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций отражены в таблице 1.3 ФОСД «Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций».

Оценка компетенций осуществляется на всех этапах их формирования

при осуществлении текущего и итогового контроля по дисциплине с применением контрольно-измерительных и оценочных материалов, представленных в ФОСД. Критерии оценки и оценочная шкала приведены для различных видов контрольно-измерительных материалов в составе ФОСД.

Уровень сформированности компетенций оценивается в рамках итогового контроля по учебной дисциплине в следующей шкале:

«Базовый» - соответствует академической оценке

«удовлетворительно»;

«Нормальный» - соответствует академической оценке «хорошо»;

«Повышенный» - соответствует академической оценке «отлично».