**РЕГЛАМЕНТ**

хакатона по развитию рынка краудфандинга

в рамках проведения

ХIV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике и менеджменту

**1. Общие положения**

1.1. Регламент проведения хакатона по развитию рынка краудфандинга в рамках проведения ХIV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике и менеджменту (далее – Хакатон) разработан в соответствии с Положением о ХIV Всероссийской студенческой олимпиаде по экономике и менеджменту (далее – Положение) и определяет формат и порядок проведения, правила участия и установления победителей и призеров Хакатона.

1.2. Место проведения Олимпиады – г. Ярославль, Московский проспект 88, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет». Участие во всех мероприятиях Олимпиады также возможно в удаленном режиме с использованием онлайн платформ видео связи. Данные для подключения направляются участникам в рабочем порядке.

1.3. Сроки регистрации, отбора команд, получающих приглашение к участию в Хакатоне, и проведения Хакатона устанавливаются календарным планом:

|  |  |
| --- | --- |
| Срок проведения | Мероприятие |
| До 11.03.2022 | Информирование вузов, формирование команд. Регистрация участников. |
| 14.03 – 25.03.2022 | 1. Проведение для участников онлайн-лекций по тематике предложенных кейсов (расписание лекций будет доведено до участников в рабочем порядке).  2. Сбор решений для проведения первичного отбора победителей для последующего формирования списка участников финала.  3. Проведение предварительных этапов Хакатона. |
| 28.03 – 30.03.2022 | Рассмотрение жюри представленных на конкурс работ для участия в финале (*работы принимаются в виде готовых презентационных материалов до 10 слайдов и текстовой аннотации к решениям*). |
| 30.03.2022 | Объявление и жеребьевка финалистов Хакатона. |
| 01.04.2022 | Проведение финального этапа конкурса в очном и в дистанционном формах с участием экспертов. Презентация решений кейсов участниками, выбор победителей, награждение. |

1.4. Организатором Хакатона являются ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет» (далее – Организатор). Организатор может привлекать к проведению Хакатона региональные органы государственной власти, коммерческие организации, научные и общественные организации, средства массовой информации, организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования.

1.5. Хакатон проводится в формате публичных защит командами решений кейсов.

1.6. Мероприятия и конкурсные процедуры Хакатона проводятся как в очной, так и в дистанционной формах.

**2. Подготовка команд к отборочному и финальному этапам**

2.1. Для участия в отборочном этапе Хакатона необходимо сформировать команду в составе 3-х человек и указать данные участников и руководителя команды в регистрационной карте. Требования к участникам приведены в разделе 2 Положения ХIV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике и менеджменту.

2.2. На решение кейса отборочного этапа командам отводится установленное организаторами время (объявляется дополнительно в рабочем порядке).

2.3. К отборочному этапу команда должна подготовить аннотацию к решению в виде *текстового документа от 10 страниц (14 шрифт Times New Roman, междустрочный интервал - 1,5 см, обязательное наличие титульного листа, списка использованных источников и описание предложений по каждому из четырех кейсов) и соответствующую презентацию* *до 10 слайдов*.

2.4. В рамках подготовки решения кейса участникам предлагается прослушать тематические онлайн-лекции, присутствие на которых является обязательным этапом.

2.5. К финальному этапу команда может доработать аннотацию к решению и презентационные материалы согласно замечаниям экспертов на предварительном этапе Хакатона.

2.6. Определение очередности выступления команд (жеребьевка) проводится за день до финального этапа Хакатона.

2.7. На финальном этапе команда устно докладывает ключевые решения кейсов с демонстрацией презентации. *Каждой команде отводится на презентацию решения кейсов 10 минут.* После завершения презентации эксперты могут задать вопросы для уточнения отдельных деталей выступления, а также с целью оценки уровня знаний и глубины проработки решений команды.

**3. Кейсы для проведения Хакатона**

**3.1. Кейс № 1 на тему «Поддержка развития рынка краудфандинга»**

*Проблематика:*

Правительство выделяет субсидии на компенсацию комиссий, которые берут за свои услуги инвестплатформы в пределах 5% (в среднем они составляют 3-4%). В июне 2021 года Минэкономразвития отобрало пять операторов инвестиционных платформ, которые получат из бюджета 20 млн рублей в качестве компенсаций за привлечение МСП к коллективному инвестированию. В 2022 и 2023 годах, как планируется, бюджет компенсаций составит 75 млн рублей и 69,3 млн рублей соответственно.

*Задание:*

Какие еще формы прямого и косвенного стимулирования привлечения инвестиций субъектами МСП через инвестиционные платформы вы могли бы предложить? Они могут быть реализованы как со стороны федерального бюджета (Правительство РФ), так и со стороны регулирования финансового рынка (Банк России). Предложения могут стимулировать как спрос инвесторов на проекты, так и интерес со стороны предпринимателей к этой форме привлечения инвестиций.

*Форма ответа:*

Ответом могут быть законодательные инициативы по бюджетной и налоговой поддержке, организационные меры, проекты по популяризации привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ, предложения по развитию инфраструктуры этого рынка (по форме таблицы). Для каждой предложенной меры предлагается описать механизм ее реализации, перечислить структуры, которые могут в нем участвовать, и оценить ожидаемый эффект. Кроме того, требуется оценить возможные риски неэффективной работы предложенных мер поддержки, а также риски, связанные со стимулированием инвесторов к предоставлению инвестиций субъектам МСП. По каждому из пунктов предлагается составить краткое описание сути предлагаемых мер (не более половины страницы), подготовить общий слайд для всех предложений.

Примерная форма для перечисления предложений:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Краткосрочные (быстро реализуемые) | Долгосрочные (реализуемые на системной основе) |
| Меры, направленные на повышение интереса предпринимателей |  |  |
| Меры, направленные на стимулирование спроса инвесторов |  |  |
| Иные меры и предложения (при наличии) |  |  |

**3.2. Кейс №2 на тему «Разработка концепции агрегатора инвестиционных платформ»**

*Проблематика:*

Инвестиционные платформы по своей сути – цифровые площадки привлечения инвестирования. При выборе площадки важно обращать внимание, включен ли оператор в реестр операторов инвестиционных платформ Банка России. Не менее важным для инвесторов и лиц, привлекающих инвестиции, являются условия работы инвестиционных платформ и предлагаемые ими возможности по инвестированию. Уже сейчас в реестре Банка России насчитывается порядка 50 организаций (на 18.02.2022 – 54), а для сравнения их услуг и тарифов потенциальному клиенту необходимо зайти на официальный сайт каждой из таких платформ и после этого сделать свой выбор.

С одной стороны, создание агрегатора инвестиционных платформ, на котором потенциальные клиенты смогут ознакомиться с условиями работы каждой из платформ-участников агрегатора, поможет не только сократить временные затраты потенциальных клиентов, но и снизить риск взаимодействия потенциальных клиентов с «безлицензионным» участником рынка. С другой стороны, жизненный опыт (доставка, такси и т.п.) показывает, что появление агрегаторов неизбежно приводит к стандартизации предлагаемых на них товаров и услуг, снижению количества уникальных бизнес-моделей на соответствующем рынке.

*Задание:*

Разработайте концепцию (укрупненную модель бизнес-процессов) интернет-площадки, на которой будут агрегированы предложения инвестиционных платформ (в том числе проекты для инвестирования). Опишите возможные требования к участникам такого агрегатора. Какие сопутствующие услуги и сервисы такого агрегатора были бы наиболее востребованы у инвесторов и лиц, привлекающих инвестиции? Опишите возможное влияние создания такого агрегатора на конкуренцию и на развитие рынка инвестиций с использованием инвестиционных платформ в целом. Опишите ожидаемые положительные эффекты и возможные риски.

*Форма ответа:*

1) Общая схема бизнес-процессов (взаимодействия участников) агрегатора, описание концепции.

2) Перечень критериев, которым должны соответствовать участники (инвестплатформы и бизнес-проекты).

3) Критерии, которым должны отвечать инвесторы для допуска на агрегатор.

4) Описание сопутствующих услуг и сервисов, которые могут быть реализованы на агрегаторе.

5) Описание влияния создания агрегатора на рынок инвестирования с использованием инвестиционных платформ и конкуренцию на нем, положительные эффекты и риски.

Ответы изложите не более, чем на 2 страницах, подготовьте 1-2 слайда с основными предложениями.

**3.3. Кейс №3 на тему «Оценка кредитного риска заемщиков, привлекающих финансирование через инвестиционные платформы»**

*Проблематика:*

Оценка предпринимателей, привлекающих финансирование, проводится операторами инвестиционных платформ с использованием скоринговых процедур. Каждая инвестиционная платформа устанавливает собственные критерии отбора предпринимателей, которых она допускает к привлечению инвестиций. При этом до настоящего времени не сложилось единых стандартов и процедур такого отбора.

Разработка и внедрение единых подходов к скорингу лиц, привлекающих финансирование через инвестиционные платформы, может способствовать развитию доверительной среды на рынке краудфинансирования и привлечению на него инвесторов. Кроме того, это упростит для инвесторов сравнение инвестиционных предложений на различных инвестиционных платформах. С другой стороны, использование операторами инвестиционных платформ единых стандартов может оказать негативное влияние на развитие инноваций в сфере скоринга заемщиков, так как высококачественный скоринг может являться бизнес-преимуществом конкретного оператора инвестиционной платформы.

*Задание:*

Перечислите наиболее типичные риски, связанные с инвестированием с использованием инвестиционных платформ (в том числе на ранней стадии бизнеса лица, привлекающего инвестиции), для различных видов инвестпроектов и способов инвестирования на инвестиционных платформах. Предложите параметры модели оценки риска инвестирования в проекты предпринимателей, привлекающих финансирование посредством инвестиционных платформ. Какие критерии целесообразно унифицировать для общего использования инвестиционными платформами? Приведите пример крайне рискованных и высоко надежных подходов инвестиционных платформ к оценке рисков заемщиков. Опишите возможные положительные и негативные последствия унификации модели оценки риска, области применения унифицированной модели.

*Форма ответа:*

1) Наиболее типичные риски, связанные с инвестированием с использованием инвестиционных платформ.

2) Параметры модели оценки риска.

3) Критерии моделей оценки риска, которые можно унифицировать.

4) Примеры рискованного и надежного подходов оператора инвестиционной платформы к отбору бизнес-проектов для финансирования.

5) Положительные и негативные последствия унификации модели оценки риска, области ее применения.

Общий объем описания – не более двух листов, 1-2 слайда с основными идеями.

**3.4. Кейс №4 на тему «Токенизация продукции и услуг предпринимателей»**

*Проблематика:*

Если предприниматель производит (планирует производить) товары или оказывает (планирует оказывать) услуги, на которые есть устойчивый высокий спрос, он может предложить инвесторам результат своего труда. Скажем, поставить товар, оказать услугу или передать исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности. Это могут быть нормо-часы на СТО, некоторое количество дней проживания в гостинице. Такие обязательства могут быть оформлены как утилитарные цифровые права (УЦП).

В таком случае предприниматель, используя функционал инвестиционной платформы, может привлечь инвестиции от своих будущих клиентов в обмен на УЦП, в некотором смысле получая оплату за еще не поставленный товар, не оказанную услугу и т.п. В случае заключения договора о приобретении УЦП инвестиционное предложение лица, привлекающего инвестиции с использованием инвестиционной платформы, должно содержать условия их обращения и прекращения.

При этом основной особенностью УЦП является их высокая оборотоспособность: после приобретения их на «размещении» инвестор может как предъявить их к погашению (и получить товар, услугу и т.п.), так и реализовать их на вторичном рынке лицам, которые заинтересованы в их приобретении. Законодательство позволяет проводить организованные торги УЦП, посредством выдачи на них цифровых свидетельств – ценных бумаг (во многом этот механизм похож на депозитарные расписки).

Важно отметить, что УЦП являются цифровыми правами и обращаются в инвестиционной платформе без обращения к третьему лицу (в отличие от ценных бумаг), являясь криптоактивом – токеном.

*Задание:*

Назовите сферы предпринимательской деятельности, где токенизация товаров и услуг может развиваться наиболее эффективно и быстро? Какие бизнес-модели могут быть наиболее эффективны при ее внедрении? Приведите примеры. Опишите потенциальные положительные эффекты от внедрения токенизации для финансового рынка и бизнеса. Какие риски будут присущи этому инструменту?

*Форма ответа:*

1) Сферы наиболее быстрого и эффективного потенциального развития токенизации;

2) Примеры бизнес-моделей с использованием токенизации;

3) Потенциальные положительные эффекты и риски, связанные с внедрением токенизации для финансового рынка и бизнеса.

Дайте краткие комментарии по каждому из указанных пунктов - не более двух листов. Подготовьте 1-2 слайда для иллюстрации своих предложений.

3.5. Для решения кейсов участники могут использовать любые источники информации, но рекомендуется пользоваться достоверными и проверенными источниками, в том числе справочной литературой. Достоверными считаются сведения, публикуемые с обязательной ссылкой в презентации участников.

**4.** **Оформление презентации**

4.1. Объем презентации не должен превышать 10 слайдов (без учета титульного и финального слайдов).

4.2. При подготовке презентации рекомендуется кратко, но емко изложить суть предлагаемых решений, прилагая соответствующие графические схемы, элементы и таблицы, которые облегчают визуализацию информации.

4.3. Презентация должна быть:

- информативная (ключевая мысль понятна экспертам, добавлены тематические фото/картинки (инфографика) для максимального визуального восприятия информации);

- читабельная (цвет фона не препятствует восприятию текста на экране, используются буллиты, абзацы, нумерация для удобства восприятия, одинаковые шрифты на всех слайдах, текст не окрашен в бледные или «кислотные» цвета, минимальный цвет текста в презентации 16 кегль);

- контрастная и выделенная (акцент на главной мысли, для этого цветом выделяются выводы и итоги (увеличенный шрифт и др.);

- едином стиле (презентация с первого до последнего слайда должна быть в едином стиле);

- интересная для самих участников (участники сами выбирают шаблон/дизайн презентации при этом соблюдая общую структуру кейсов).

**5. Порядок оценки кейсов Хакатона**

5.1. Для проведения организационных, информационных и иных процедур, связанных с проведением Хакатона, организатором формируется: жюри, рабочая группа и апелляционная комиссия. Основные их обязанности приведены в разделе 4 Положения о проведении ХIV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике и менеджменту.

5.2. Жюри в рамках организации и проведения Хакатона:

5.2.1. Обеспечивает просмотр и оценивание аннотаций решений кейсов и презентаций команд на основе установленных критериев и отбор команд к финальному этапу;

5.2.2. Устанавливает критерии оценивания решений кейсов и дополнительные номинации Хакатона;

5.2.3 Определяет победителей (в том числе абсолютного победителя) и призеров Хакатона, а также победителей в номинациях (при их установлении).

5.3. Жюри оценивает решения участников по каждому кейсу по шкале от 0 до 5 баллов для каждого критерия:

5.3.1. Критерии оценки **навыков работы с правовой, научной, справочной, специализированной информацией и способности к ее аналитической обработке (hard skills):**

**- четкость и аргументированность выводов и предложений (20%);**

**- соответствие решений выданному заданию (20%);**

**- оригинальность и новизна решения для российской экономики (20%);**

**- практическая реализуемость (15%);**

**- наличие конкретных примеров и оценка возможности их применения (10%).**

**5.3.2.** Критерии оценки **навыков общения и командного взаимодействия (soft skills):**

**- формат и оформление презентации (5%);**

**- навыки публичного выступления и качество устного доклада (5%);**

**- грамотность ответов на вопросы экспертов (5%).**

5.4. Каждый критерий имеет вес (в %) в итоговой оценке кейса. Итоговая оценка каждого кейса определяется как сумма произведений оценок по критериям и соответствующих весов, деленных на 100% (максимальная оценка – 5 баллов). Итоговая оценка команды участника Хакатона представляет собой сумму оценок по четырем кейсам (максимальная оценка – 20 баллов).

**5.5. Оценка аннотаций решений и презентаций команд на предварительном этапе будет проводиться только по критериям hard skills без учета весовых коэффициентов критериев.**

5.6. Форма оценочного листа эксперта Хакатона по развитию рынка краудфандинга в рамках проведения ХIV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике и менеджменту:

ФИО эксперта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название команды \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование критерия | Оценка критерия по шкале от 0 до 5 баллов | | | | Весовой коэффициент критерия, % |
| Кейс 1 | Кейс 2 | Кейс 3 | Кейс 4 |
|  | Четкость и аргументированность выводов и предложений |  |  |  |  | 20 |
|  | Соответствие решений выданному заданию |  |  |  |  | 20 |
|  | **Оригинальность и новизна решения** |  |  |  |  | 20 |
|  | **Практическая реализуемость** |  |  |  |  | 15 |
|  | **Наличие конкретных примеров и оценка возможности их применения** |  |  |  |  | 10 |
|  | **Формат и оформление презентации** |  |  |  |  | 5 |
|  | **Качество устного доклада** |  |  |  |  | 5 |
|  | **Грамотность и полнота ответов на вопросы экспертов** |  |  |  |  | 5 |
|  | **Итого по кейсам** |  |  |  |  |  |
|  | **Общий итог** |  | | | |  |

5.7. Решение жюри оформляется протоколом. В течение одного рабочего дня после проведения Хакатона рабочая группа передает результаты Оргкомитету ХIV Всероссийской студенческой олимпиады по экономике и менеджменту.

**6. Состав жюри**

Степанова Е.О., ректор ЯГТУ, к.э.н., доцент – председатель жюри;

Тимоничева И.Н., заместитель начальника ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;

Бурмистрова Е.Н., заместитель управляющего Отделением по Ярославской области ГУ Банка России по Центральному федеральному округу;

Шабельский Я.В., главный эксперт Отдела регулирования платформенных сервисов Департамента инфраструктуры финансового рынка Банка России;

Косминский К.П., исполнительный директор Ассоциации операторов инвестиционных платформ;

Колесников Ю.А., управляющий партнер инвестиционной платформы ООО «Мани Френдс», зав.кафедрой финансового права юридического факультета Южного федерального университета, доктор юридических наук, доцент;

Угрюмова М.А., директор института экономики и менеджмента, к.э.н., доцент.

**7. Контактная информация**

Адрес: 150023, г. Ярославль, Московский проспект, 88, ЯГТУ.

Директор института экономики и менеджмента ЯГТУ, к.э.н., доцент Угрюмова Марина Александровна

тел.: 8 (4852) 44-05-09 | e-mail: ugrumovama@ystu.ru

Савичева Анна Николаевна, к.э.н., доцент

тел.: 8 910 828-11-45 | e-mail: savichevaan@ystu.ru

**Регистрационные карты участников, материалы для предварительного этапа Хакатона необходимо отправлять документоведу Иорданской Светлане Владимировне на электронную почту**: iordanskayasv@ystu.ru

Информация по организации и проведению Хакатона, ссылки на онлайн-лекции, результаты предварительного отбора, а также ответы на вопросы будут публиковаться в Telegram-канале Хакатона:

<https://t.me/+z2Bq5-OyDYQ2NjUy>

