

			Часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений																									
			Обязательная часть Блока 1										Элективные дисциплины (модули)										Практики					
			Деловой иностранный язык	Стратегический менеджмент	Экономика и финансы в профессиональной деятельности	Нормативно-правовое регулирование деятельности	Методические основы физической культуры и спорта	Теория и методика спортивной подготовки	Управление человеческими ресурсами	Управление проектами и программами	Администрирование в организациях спортивной подготовки и фитнеса	Маркетинг в спорте	Событийный менеджмент	Психолого-педагогические основы тренерской деятельности	Цифровые технологии и платформенные сервисы	Финансовое планирование в спорте	Организация управления спортивной школой	Управление фитнес-клубом	Связи спортивных организаций с общественностью и СМИ	Управление маркетинговыми коммуникациями	GR-менеджмент в спорте	Международные спортивные организации	Практика учебная (ознакомительная практика)	Практика производственная (практика по профилю профессиональной)	Практика производственная (преддипломная)	Практика производственная (профессионально-ориентированная)		
Наименование группы универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенций																										
	ПК-3. Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами.	Разрабатывает критерии и процедуру отбора специалистов/волонтеров для спортивных и физкультурных мероприятий. Составляет план взаимодействия организации с органами власти, общественными объединениями или партнерами. Способен представлять интересы организации во внешней среде.			+	+															+	+			+	+	+	
	ПК-4. Способен обеспечивать ресурсное, методическое, информационное и маркетинговое сопровождение деятельности организации в сфере физической культуры и спорта.	Составляет смету расходов на спортивное или массовое физкультурное мероприятие. Разрабатывает методические или организационные материалы для сопровождения деятельности. Создает продукт информационно-маркетингового характера (рекламный макет, медиаплан, пост в соцсетях).			+						+	+														+	+	+
			2	3	4	2	5	3	2	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	9	6	5	6	