

КОНКУРС БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
«Бизнес-план создания малого предприятия¹
в современных экономических условиях»

Конкурс проводится в форме выступления команды с использованием мультимедийной презентации, заранее подготовленной участниками.

Перед началом выступления в экспертную комиссию представляется бизнес-план в распечатанном виде.

Основная цель бизнес-плана – продемонстрировать инновационность бизнес-идеи, потенциал ее коммерциализации и способность удовлетворять запросы потребителей и общества.

Во время выступления командам необходимо доказать экспертной комиссии, что избранный вид деятельности является наиболее актуальным и прибыльным в современных экономических условиях.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТА:

1. Резюме (в чем актуальность проекта, его конкурентные преимущества).
2. Описание бизнес-идеи (общее описание компании, продукта/услуги, миссия, цели, задачи).
3. Анализ рынка (общее описание рынка, анализ конкурентов, анализ потенциальных потребителей).
4. Маркетинговые мероприятия (план продаж, реклама).
5. Финансовый план (источники финансирования, прогноз расходов и доходов проекта).

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫСТУПЛЕНИЮ КОМАНДЫ:

- время выступления: не более 10 минут;
- мультимедийная презентация: не более 15 слайдов.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА:

- соответствие предъявляемым требованиям;
- значимость вида экономической деятельности для современной экономики (оценка настоящей и будущей потребности в данном виде товаров, работ, услуг);
- инновационность, способность удовлетворять потребности клиента, потенциал коммерциализации;
- обоснованность выводов и предложений;
- актуальность используемого статистического материала;
- наглядность мультимедийной презентации;
- качество защиты бизнес-проекта.

¹ Бюджет бизнес-проекта не должен превышать 3 млн руб.