

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Ярославский государственный технический университет»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор ЯГТУ  
В.А. Голкина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины

GR-менеджмент в спорте

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы "Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии"

Квалификация: магистр

Блок программы: **Дисциплины (модули)**

Часть программы: элективная

Форма обучения: очная

Семестр(ы) третий

Институт (обеспечивающий) Экономики и менеджмента

Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Ярославль 2025

## Реквизиты рабочей программы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Программу разработал преподаватель института

Д.т.н., профессор

Несиоловская Т.Н.

(ученая степень, должность, ФИО)

### Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании института «Экономики и менеджмента»  
«27» октября 2025 г., протокол № 3/25.

### СОГЛАСОВАНО

Директор института

Угрюмова М.А.

(ФИО)

Регистрационный код программы \_\_\_\_\_

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ

Н.А. Корсукова

(ФИО)

# 1 Цели, задачи и результаты освоения дисциплины, ее место в структуре основной образовательной программы

## 1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: развитие у магистрантов умений анализировать, планировать и организовывать работу в сфере Government Relations.

Основными задачами дисциплины выступают изучение:

- формирование представлений о теоретико-методологических основах GR-деятельности как междисциплинарной области;
- овладение практикой использования GR-технологий для налаживания взаимоотношений между бизнесом и различными властными субъектами, организации и реализации GR-услуг;
- разработка управленческих воздействий на социально-экономические процессы и технологий в системе государственного управления, соответствующих современным российским реалиям и новым вызовам времени;
- освоение практики применения проектных технологий в управлении развитием территориальных социально-экономических систем;
- формирование способности осуществлять планирование, анализ, оптимизацию и управление деятельностью организации для пропаганды нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательной и агитационной работы.

## 1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
воспитание	ОПК-4. Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно	ИОПК-4.1 Готовит информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для различных целевых аудиторий.
		ИОПК-4.2 Организует просветительские и агитационные мероприятия по популяризации физической культуры и спорта.
		ИОПК-4.3 Анализирует отклики и уровень вовлеченности участников просветительских инициатив.
	ПК-3. Способен управлять кадровым потенциалом органи-	ИПК-4.1 Разрабатывает критерии и процедуру отбора специалистов/волонтеров для спортивных и физкультурных мероприятий.
		ИПК-4.2 Составляет план взаимодействия организа-

Категория	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций
	зации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами	ции с органами власти, общественными объединениями или партнёрами. ИПК-4.3 Способен представляет интересы организации во внешней среде.

### ***1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы***

Дисциплина опирается на ранее изученные дисциплины: «Менеджмент в спорте», «Управление проектами и программами», «Событийный менеджмент» используется при изучении дисциплины: «Связи спортивной организации с общественностью и СМИ» и выполнении выпускной квалификационной работы

## 2 Содержание дисциплины

### 2.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.						Самостоятельная работа, час.			
									Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Аудиторная работа				Всего	Подготовка к экзамену	Текущая самостоятельная работа
Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия															
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа	44	2		42	18	24		64		64

### 2.2 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам аудиторных занятий

Номер раздела	Наименование раздела Дисциплины	Трудоемкость, час.			
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Всего аудиторных занятий
<b>Семестр 3</b>					
1	Предмет, объект и теоретико-методологический базис GR	6		8	14
2	Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент.	12		16	28
<b>Всего в семестре 3</b>		<b>18</b>		<b>24</b>	<b>42</b>
<b>Итого</b>		<b>18</b>		<b>24</b>	<b>42</b>

### 2.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС/ матрице компетенций	Содержание компетенции	Номер раздела или темы	
		1	2
ОПК-4	Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	+	
ПК-3	Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами		+

### 2.4 Содержание лекционных занятий

Номер раздела и темы	Содержание	Трудоемкость, час	
		Лекционных занятий	Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения)*
<b>Семестр 3</b>			
<b>1</b>	<b>Предмет, объект и теоретико-методологический базис GR (Government Relations).</b>	6	
1.1	Подходы к определению понятия GR как формы коммуникации с государственными органами для достижения бизнес-целей.	2	
1.2	Структура понятия GR. Субъекты и объекты GR.	2	
1.3	Модели взаимодействия власти и бизнес-структур.	2	
<b>2</b>	<b>Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент.</b>	12	
2.1	Основные этапы законодательного процесса в РФ - законодательная инициатива, рассмотрение и принятие законопроекта, обнародование закона.	2	

Номер раздела и темы	Содержание	Трудоемкость, час	
		Лекционных занятий	Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения)*
2.2	Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти.	2	
2.3	Система государственного планирования в Российской Федерации	2	
2.4	Стратегические документы Президента и Правительства РФ. «Дорожные карты».	2	
2.5	GR-технологии, соответствующие современным российским реалиям.	2	
2.6	Информационная политика в GR-менеджменте, технологии взаимодействия со СМИ	2	
<b>Всего в семестре 3</b>		<b>18</b>	
<b>Итого</b>		<b>18</b>	

2.5 Содержание лабораторного практикума  
Не предусмотрено учебным планом.

2.6 Содержание практических занятий (семинаров)

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
<b>Семестр 3</b>		
1	1. Теоретические основы GR-менеджмента: объединение науки (системы знаний о закономерностях взаимодействия с государством) и искусства (совокупности умений и навыков). Анализ GR с позиций различных теоретических подходов.	4
1	2. Структура понятия GR - сущность, цели, методы, принципы. Субъекты и объекты GR.	2
1	3. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур - активное и пассивное взаимодействие, партнерство, патронаж и др	2
2	4. Типы и виды GR технологии. Группировка по характеру, масштабу, каналам коммуникации.	4
2	5. Система государственного планирования в РФ - документы, участники, принципы, процессы, типы планирования.	2
2	6. Система и порядок общественного контроля в РФ -	2

Номер раздела	Номер и тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
	цель, субъекты, объекты.	
2	7. Планы федеральных органов государственной власти. Основные направления деятельности.	2
2	8. Оформление документации в сфере GR. Построение «дорожной карты»	2
9	9. GR-технологии – совокупность методов и инструментов, которые помогают организациям выстраивать и поддерживать отношения с государственными органами власти для достижения своих целей	2
2	10. Информационная политика в GR-менеджменте, технологии взаимодействия со СМИ - цифровые инструменты, аналитика данных, формирование контента и др.	2
	<b>Всего в семестре 3</b>	<b>24</b>
	<b>Итого</b>	<b>24</b>

## 2.7 Содержание текущей самостоятельной работы

Содержание работы	Примерная норма трудоемкости, час.	К-во часов или единиц	К-во часов текущей самостоятельной работы
1. Изучение лекционного материала	0,5 часа на 1 час лекц.		9
2. Самостоятельное изучение темы (для заочной формы обучения)			
3. Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по лабораторным работам	0,5 часа на 1 час лабор. зан.		
4. Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	0,5 часа на 1 час практ. зан.		12
5. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсового проекта	54 / 72		
6. Выполнение, оформление и подготовка к защите курсовой работы	36		
7. Выполнение, оформление и подготовка к защите расчетного задания, реферата	9		
8. Выполнение домашних заданий	0,25 ч. на 1 задачу		
9. Подготовка к текущим контрольным работам, тестированию по теме (разделу)	2 ч. на тему		
10. Работа с учебной и научной литературой (самостоятельное изучение, конспектирование источников, подготовка обзоров и т.п.)	**		43
11. Самообучение и самоконтроль с помощью педагогических программных средств	**		



## 4 Оценочные средства контроля освоения компетенций

### 4.1 Структурная матрица оценочных средств по дисциплине

Вид и форма контроля, оценочные средства по дисциплине	Шифр компетенции по ФГОС ВО/ матрице компе-	
	ОПК-4	ПК-3
<b>1. Текущий контроль по дисциплине</b>		
Собеседование	+	+
Контрольная работа		
Выполнение домашних заданий		
Тестирование по разделам (темам)		
Индивидуальные (групповые) творческие задания	+	+
Защита лабораторных работ		
Работа на практических занятиях, семинарах	+	+
Выполнение расчетно-графических работ		
Реферат, эссе, доклад	+	+
Другие формы текущего контроля (указать)		
<b>2. Итоговый контроль по дисциплине</b>		
Зачет	+	+
Экзамен		
Курсовая работа (защита)		
Курсовой проект (защита)		
Тестирование итоговое		
Другие формы итогового контроля по дисциплине (указать)		

## 5 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Номер	Наименование и местоположение оборудованных учебных аудиторий, лабораторий	Укрупненный перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Общий аудиторный фонд корпуса А и Г	Компьютер; видеопроектор; экран; корпоративная сеть Интернет

## 6 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вести конспект лекций: кратко излагая содержание материала, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, приводить графики и схемы; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li> <li>2. При записи лекционного материала правильно применять термины, понятия, проверять их с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований.</li> <li>3. Вопросы, термины, материалы лекции, которые вызывают трудности, рассмотреть самостоятельно (поиск ответов в рекомендуемой литературе).</li> <li>4. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на текущих консультациях или после лекции.</li> </ol>
Практические занятия	<p>Обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. При подготовке к практическим занятиям изучить конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия.</li> <li>2. На практическом занятии следовать указаниям преподавателя, вести соответствующие записи.</li> <li>3. Завершить выполнение задания на практическом занятии или самостоятельно после его окончания.</li> </ol>
Самостоятельная работа	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостоятельно изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи практических занятий.</li> <li>2. Изучить темы, выданные на самостоятельное изучение, по рекомендованным источникам (раздел 3.2 настоящей рабочей программы)</li> <li>3. Выполнять все виды текущей самостоятельной работы, указанные в таблице 2.7 настоящей рабочей программы.</li> </ol>
Подготовка к зачету	<p>Обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. При подготовке к зачету изучить (повторить) конспект лекций, соответствующие учебники и учебно-методические пособия, записи практических занятий.</li> <li>2. Внимательно ознакомиться с вопросами к зачету, распределить время на подготовку, консультирование у преподавателя.</li> <li>3. По вопросам, вызвавшим затруднение, проконсультироваться с преподавателем.</li> </ol>



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**"Ярославский государственный технический университет"**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор ЯГТУ  
В.А. Голкина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
дисциплины

GR-менеджмент в спорте

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы "Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии"

Квалификация: магистр

Блок программы: **Дисциплины (модули)**

Часть программы: элективная

Форма обучения: очная

Семестр(ы) третий

Институт (обеспечивающий) Экономики и менеджмента

Институт (выпускающий) Экономики и менеджмента

Ярославль 2025

## Реквизиты

Учебно-методическое обеспечение разработано к рабочей программе, составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистра, а также в соответствии с рабочим учебным планом (регистрационный номер 49.04.01 ЭМФ-М-2025).

Учебно-методическое обеспечение разработал(и) преподаватель(и) кафедры

Д.т.н., профессор \_\_\_\_\_ Несиоловская Т.Н.  
(ученая степень, должность, ФИО)

## СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭМ \_\_\_\_\_ М.А. Угрюмова  
(ФИО)

Директор НТБ ЯГТУ \_\_\_\_\_ Т.Н. Фуникова  
(ФИО)

Начальник УИТ \_\_\_\_\_ А.Н. Новиков  
(ФИО)

Регистрационный код рабочей программы \_\_\_\_\_

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ Н.А. Корсукова  
(ФИО)

## 1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1 Перечень печатных и электронных изданий, информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1.1 Обязательные издания, имеющиеся в НТБ ЯГТУ (печатные<sup>1</sup>, электронные издания<sup>2</sup>):

1. Шамардин, А. И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А. И. Шамардин, В. Д. Фискалов, Ю. А. Зубарев, В. П. Черкашин; под общ. ред. В. Д. Фискалова - Москва : Советский спорт, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9718-0628-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806288.html> (дата обращения: 24.10.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Солнцев, И. В. Менеджмент и маркетинг в спорте : учебник / И. В. Солнцев, С. А. Джендубаева, С. Н. Жданкин и др. - Москва : Прометей, 2024. - 546 с. - ISBN 978-5-00172-663-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001726630.html>
3. Нахаева, Е. М. Организация и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. - Минск : РИПО, 2022. - 167 с. - ISBN 978-985-895-041-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789858950415.html>
4. Бондарев, М. Д. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России : комплексный анализ и прикладные технологии : монография / М. Д. Бондарев, А. А. Дегтярев, А. А. Ляликов и др. ; под ред. А. А. Дегтярева, А. С. Тетерюка. - Москва : Прометей, 2024. - 386 с. - ISBN 978-5-00172-646-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001726463.html>

1.2 Профессиональные базы и информационно-справочные системы<sup>3</sup> (например, e-Library, Техэксперт, Консультант плюс и др.)

1. СПС «Гарант» URL: <https://internet.garant.ru>
2. СПС «КонсультантПлюс» URL: <https://www.consultant.ru>
3. НЭБ eLibrary <http://www.elibrary.ru/>
4. ЭБС «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

<sup>1</sup> Необходимо указать количество экземпляров печатных из числа имеющихся в НТБ ЯГТУ. Норматив книгообеспеченности 25 книг на 100 человек. Поиск изданий в электронном каталоге библиотеки:

<http://www.ystu.ru:39445/megapro/Web>

<sup>2</sup> Перечень электронных изданий в ЭБС, на которые есть подписка ЯГТУ, можно посмотреть по адресу: <http://www.ystu.ru:39445/marc/ebs.php>

<sup>3</sup> Перечень профессиональных баз и информационно-справочных систем: <http://www.ystu.ru:39445/marc/ebs.php>

1.1 Рекомендуемые для самостоятельного изучения (не обязательные) издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- 1 Исаев, Р. А. Основы менеджмента: учебник для студ. экон. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика", спец. "Менеджмент" / Р. А. Исаев. - М.: Дашков и К°, 2013. - 264 с. - Библиогр. в конце гл. - Глоссарий: с. 243-261. - ISBN 978-5394-01983-8 :215.05
- 2 Исаев, Р. А. Основы менеджмента / Исаев Р. А.. - Москва: Дашков и К, 2010. - 264 с. - ISBN 978-5-394-00773-6. – Текст : электронный // ЭСБ «Консультант студента» : [сайт]. URL : <https://www.studentlibery.ru/book/ISBN97853994007736.html>.
- 3 Кравченко, А. И. История менеджмента : учеб. пособие для вузов / Кравченко А. И. - Москва : Акад. Проект, 2020. - 560 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-2916-3. – Текст : электронный // ЭСБ «Консультант студента» : [сайт]. URL : <https://www.studentlibery.ru/book/ISBN9785829129163.html>.

**2. Перечень информационных технологий (включая программное обеспечение)**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине не используется лицензионное программное обеспечение

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Ярославский государственный технический университет»**

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:  
Директор института  
Угрюмова М.А.  
27 октября 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**GR-менеджмент в спорте**

---

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии

Форма обучения: очная

**Авторы/разработчики ФОСД:**

Д.т.н., профессор, профессор \_\_\_\_\_ Несиоловская Т.Н  
(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Рассмотрено на заседании института «Экономики и менеджмента»,  
протокол № 3/25 от «27» октября 2025 г.

**Рег. код рабочей программы** \_\_\_\_\_

**Рег. код ФОСД** \_\_\_\_\_

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ \_\_\_\_\_ Н.А. Корсукова  
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

## 1 Общие сведения о дисциплине

### 1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.							Самостоятельная работа, час.		
									Аудиторная работа			Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (недель для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа										
2	3	3	144		+				44	2		42	18	23		64		54

### 1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Предмет, объект и теоретико-методологический базис GR
2	Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент.

### 1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС/ матрице компетенций	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы	
			1	2
ОПК-4	Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	ИОПК-4.1 Готовит информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для различных целевых аудиторий. ИОПК-4.2 Организует просветительские и агитационные мероприятия по популяризации физической культуры и спорта. ИОПК-4.3 Анализирует отклики и уровень вовлеченности участников просветительских инициатив.	+	
ПК-3	Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами	ИПК-4.1 Разрабатывает критерии и процедуру отбора специалистов/волонтеров для спортивных и физкультурных мероприятий. ИПК-4.2 Составляет план взаимодействия организации с органами власти, общественными объединениями или партнерами. ИПК-4.3 Способен представляет интересы организации во внешней среде.		+

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

## 2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

### 2.1 Перечень используемых форм контроля, контрольно-измерительных и оценочных материалов

Номера разделов	Формы контроля, контрольно-измерительные и оценочные материалы													
	Оценочные материалы для собеседования	Оценочные материалы для контрольных работ	Оценочные материалы для самостоятельной (домашней) работы	Тестовые задания	Оценочные материалы для практических занятий	Оценочные материалы для лабораторных работ	Оценочные материалы для индивидуальных (групповых) творческих работ	Оценочные материалы для курсовых работ (проектов)	Оценочные материалы для РГР	Оценочные материалы для рефератов, эссе	Оценочные материалы для зачета	Оценочные материалы для экзамена	Прочие виды оценочных материалов	
<b>Компетенция ОПК-4</b>														
<b>1</b>	+			+	+							+		
<b>Компетенция ПК-3</b>														
<b>2</b>	+			+	+							+		

### 2.2 Контрольно-измерительные и оценочные материалы

Далее приводится описание указанных в таблице 2.1 контрольно-измерительных и оценочных материалов, применяемых критериев оценки и оценочных шкал.

## Типовые вопросы для собеседования

### Раздел 1. Предмет, объект и теоретико-методологический базис GR

**Компетенция ОПК-4.** Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу

**Индикатор компетенции ИОПК-4.1** Знать основы изучения общественного мнения и формирования нравственных ценностей

#### Вопросы:

1. Планирование, организация и проведение PR-мероприятий.
2. Классификация групп общественности в сфере ФК и С.

**Индикатор компетенции ИОПК4.2** Уметь готовить информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для разных целевых аудиторий

#### Вопросы:

1. Виды рабочих документов, используемых в работе со средствами массовой информации и целевыми аудиториями, информационный пакет для прессы
2. Уровни организации GR функций в компании.

**Индикатор компетенции ИОПК-4.3** Владеть методами организации просветительских и агитационных мероприятий по популяризации физической культуры и спорту

#### Вопросы:

1. Механизм взаимодействия со средствами массовой информации
2. Уровни взаимодействия с органами государственной власти. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR.

### Раздел 2 Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент.

**Компетенция ПК-3.** Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами

**Индикатор компетенции ИПК-3.1** знать теорию управления персоналом

#### Вопросы:

1. Теории групп интересов
2. Цели и задачи общественного контроля. Субъекты общественного контроля.
3. Взаимодействие субъектов общественного контроля и органов власти.
4. Форма и порядок осуществления общественного контроля. Результаты общественного контроля.

**Индикатор компетенции ИПК-3.2** уметь составлять план взаимодействия организации с органами власти, общественными объединениями и партнерами

#### Вопросы:

1. Планирование программ в связях с общественностью.

2. Классификация пиар-кампаний, медиа планирование, оценка эффективности.
3. Цели, задачи специального события в сфере ФК и С.
4. Освещение в средствах массовой информации спортивных событий.

**Индикатор компетенции ИПК-3.3** владеть навыками представлять интересы организации во внешней среде

**Вопросы:**

1. Понятие, формы, методы и средства пропаганды.
2. Социальные аспекты пропаганды в физической культуре в средствах массовой информации
3. Предпосылки и причины появления рекламы.
4. Виды, средства, распространения рекламы в сфере физической культуры и спорта.

**Критерии оценки:**

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.

**Оценочная шкала**

**Оценка «зачтено».** Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.

**Оценка «не зачтено».** Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

**Типовые тестовые задания**

**Компетенция ОПК-4 Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу**

(шифр, содержание)

**Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 1** Алгоритм реализации GR-проекта по продвижению ценностей фи-

**зической культуры через государственные институты**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы реализации GR-проекта, направленного на включение модуля «Олимпийская культура» в образовательные стандарты региона, в правильной логической последовательности):

А) Подготовка пакета документов для законодательной инициативы (аналитическая записка, проект поправок, финансовое обоснование).

Б) Мониторинг реализации принятых решений и оценка их влияния на общественное мнение.

В) Проведение переговоров с ключевыми депутатами профильного комитета и представителями Министерства образования.

Г) Публикация серии экспертных статей в региональных СМИ о важности олимпийского образования для формирования ценностей youth.

Д) Идентификация и ранжирование стейкхолдеров (законодатели, чиновники, образовательные учреждения, родительские ассоциации).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание полного цикла GR-деятельности: от анализа поля стейкхолдеров и подготовки общественного мнения через СМИ, через формализацию инициативы и лоббирование, до контроля исполнения.

**Задание 2 Этапы организации масштабной просветительской кампании, направленной на позиционирование ФК как фактора здоровья**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы организации государственной просветительской кампании «Физическая активность – основа здоровья нации» в правильной логической последовательности:

- А) Разработка и утверждение единого бренд-бука и ключевых сообщений кампании для всех участников.
- Б) Запуск кампании в СМИ и социальных сетях с участием известных спортсменов и медицинских экспертов.
- В) Анализ статистики по заболеваемости, связанной с гиподинамией, и исследование общественных установок.
- Г) Заключение соглашений о сотрудничестве с региональными управлениями здравоохранения и образования.
- Д) Оценка эффективности (узнаваемость кампании, изменение поведенческих моделей, медиаактивность).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность выстраивать системную просветительскую работу, начиная с аналитической базы, через создание инфраструктуры (соглашения с госорганами) и единой коммуникационной платформы, к реализации и оценке.

**Задание 3 Последовательность действий по интеграции идей олимпизма в публичную политику**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите в правильной последовательности шаги по лоббированию проведения ежегодного «Олимпийского урока» во всех школах города:

- А) Подготовка методических рекомендаций для учителей по проведению «Олимпийского урока».
- Б) Инициирование публичного обсуждения идеи на площадке Общественной палаты города.
- В) Получение официального поддержки от регионального Олимпийского совета.
- Г) Проведение пилотного «Олимпийского урока» в нескольких школах и сбор позитивных отзывов.
- Д) Внесение formal proposal в Департамент образования с приложением всей подтверждающей документации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет стратегическое мышление: понимание, что начинать нужно с получения мандата от авторитетной организации, затем создать работающий продукт, подкрепить его доказательной базой и публичной поддержкой, и только потом выходить с формальным предложением в госорган.

### Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

#### Задание 4 Инструменты формирования общественного мнения и их целевое назначение

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между конкретным инструментом GR-менеджмента и аспектом общественного мнения о физической культуре, на формирование которого он направлен в наибольшей степени:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Инструмент GR-менеджмента	Аспект общественного мнения
1. Лоббирование включения уроков олимпийской истории и ценностей в школьную программу	А) ФК - фактор обеспечения здоровья нации
2. Организация публичных дебатов с экспертами о влиянии городской среды на физическую активность граждан	Б) ФК - часть общей культуры и исторического наследия
3. Участие в разработке межведомственной госпрограммы по строительству спортивных площадок в шаговой доступности	В) Идеи олимпизма и нравственные ценности спорта
4. Создание и продвижение информационной кампании с участием врачей о профилактике гиподинамии	Г) ФК — элемент государственной политики и общественного блага

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание связи между конкретными инструментами взаимодействия с госорганами (лоббирование, участие в разработке программ) и стратегическими целями формирования определенных аспектов общественного мнения.

### **Задание 5 Пропаганда ценностей физической культуры и спорта через работу с различными аудиториями**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между целевой аудиторией и наиболее релевантным форматом просветительно-образовательной и агитационной работы:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Целевая аудитория	Формат просветительно-образовательной работы
1. Депутаты законодательного собрания региона	А) Проведение открытых уроков "Уроки олимпийских чемпионов" в школах
2. Школьники и студенты	Б) Организация специализированных форумов и панельных дискуссий с участием послов олимпийских ценностей
3. Представители бизнес-сообщества	В) Подготовка аналитической записки о социально-экономическом эффекте от массового спорта
4. Широкая общественность	Г) Запуск массового медиапроекта (документальный сериал) об истории и философии олимпизма

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность дифференцировать подходы и форматы коммуникации в зависимости от статуса, интересов и уровня влияния стейкхолдера, что является ключевым в GR-менеджменте.

### **Задание 6 Направления агитационной работы и их содержательное наполнение**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между направлением пропагандистско-агитационной работы и его конкретным содержательным элементом:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую пози-

цию из правого столбца:

Направление пропагандистско-агитационной работы	Содержательный элемент
1. Пропаганда нравственных ценностей ФКиС	А) Популяризация программ "Олимпийское образование" и символики Олимпийских игр
2. Продвижение идей олимпизма	Б) Тиражирование историй о спортивных династиях и традиционных народных играх
3. Формирование отношения к ФК как к части общей культуры	В) Информационная кампания, разъясняющая связь регулярной физической активности с снижением риска заболеваний
4. Позиционирование ФК как фактора здоровья	Г) Социальная реклама, транслирующая принципы честной игры, уважения к сопернику и командного духа

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет четкое понимание и различие содержательного наполнения основных направлений пропагандистской работы, заложенных в формулировке компетенции, что необходимо для разработки точечных и эффективных GR-стратегий.

**Тестовые задания комбинированного типа с выбором одного (нескольких) ответов и обоснованием выбора**

**Задание 7 Выбор инструментов GR-кампании для формирования общественного мнения**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Министерство спорта планирует GR-кампанию по позиционированию физической культуры как неотъемлемого элемента национальной культуры и здоровья. Бюджет ограничен. Необходимо выбрать наиболее эффективные инструменты. Какие из перечисленных инструментов будут наиболее эффективны для достижения поставленных целей? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Запуск федеральной телевизионной рекламы с участием знаменитых спортсменов
- 2) Лоббирование внесения изменений в образовательные стандарты (введение

урока "Олимпийская культура").

3) Проведение серии парламентских слушаний о роли ФК в укреплении общественного здоровья

4) Организация флешмоба в социальных сетях с хештегом #ЯЗаЗОЖ

5) Разработка и распространение среди депутатов аналитического доклада о влиянии массового спорта на снижение затрат на здравоохранение

**Ответ:**

**Обоснование:**

### **Задание 8 Пропаганда олимпийских ценностей через образовательные институты**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Олимпийский комитет разрабатывает стратегию продвижения идей олимпизма и нравственных ценностей спорта среди молодежи. Необходимо выбрать наиболее перспективные направления работы. Какие из перечисленных мероприятий будут наиболее целесообразны для интеграции олимпийских ценностей в образовательную среду? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

1) Создание межведомственной рабочей группы при Министерстве просвещения по разработке стандартов олимпийского образования

2) Проведение олимпийских уроков силами олимпийских чемпионов в отдельных школах

3) Учреждение грантов для университетов на разработку курсов по олимпийской педагогике

4) Размещение билбордов с олимпийской символикой в центрах крупных городов

5) Организация конкурса студенческих научных работ по философии олимпизма

**Ответ:**

**Обоснование:**

### **Задание 9 Агитационная работа по формированию общественного мнения о ФК как факторе здоровья**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Региональные власти хотят сформировать устойчивое общественное мнение о физической культуре как ключевом факторе здоровья. Необходимо выбрать наиболее результативные форматы агитационной работы. Какие из перечисленных форматов будут наиболее результативны для формирования доказательной базы

влияния ФК на здоровье населения? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Публикация статей в медицинских журналах с результатами исследований о влиянии ФК на здоровье
- 2) Создание социальной рекламы с статистикой заболеваемости среди активных и неактивных граждан
- 3) Организация пресс-конференции с руководителем регионального здравоохранения о программах профилактики
- 4) Проведение круглого стола с экспертами по общественному здоровью для представителей СМИ
- 5) Разработка методических рекомендаций для врачей по назначению физической активности

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Критерии оценки всех заданий:**

Точность выбора соответствующих GR-инструментов

Глубина и аргументированность обоснования

Понимание различий между GR, PR и рекламными инструментами

Соответствие выбранных инструментов поставленным целям

**Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом**

**Задание 10**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: В регионе наблюдается снижение интереса к физической культуре среди молодежи. Местные власти инициировали GR-проект по изменению общественного мнения.

Вопрос: Разработайте комплексную GR-стратегию формирования общественного мнения о физической культуре как части общей культуры. Какие инструменты, каналы коммуникации и партнерства вы предусмотрите для разных целевых групп?

---

**Ответ:**

**Задание 11**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: На федеральном уровне запускается программа популяризации нравственных ценностей спорта. Вам, как GR-специалисту, поручено разработать систему оценки эффективности пропагандистской работы.

Вопрос: Предложите систему критериев и показателей для оценки эффективности пропаганды нравственных ценностей физической культуры и спорта. Какие качественные и количественные методы оценки вы будете использовать?

---

**Ответ:**

### **Задание 12**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: В крупном промышленном городе планируется агитационная кампания по повышению уровня физической активности среди работников предприятий.

Вопрос: Составьте детальный план агитационной работы, учитывающий специфику промышленного региона. Какие аргументы и мотивационные механизмы будут наиболее эффективны для данной целевой аудитории?

---

**Ответ:**

Критерии оценки ответов:

- Глубина и системность предложенных решений
- Учет специфики целевых аудиторий
- Соответствие принципам GR-менеджмента
- Практическая реализуемость предложений
- Интеграция просветительского, образовательного и агитационного компонентов
- Оригинальность и инновационность подходов

**Компетенция ПК-3 Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами**

(шифр, содержание)

**Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 13 Алгоритм разработки и реализации кадровой политики в спортивной организации**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы разработки и реализации кадровой политики муниципального спортивного комплекса в правильной логической последовательности:

- А) Проведение аудита существующего кадрового потенциала и выявление дефицита компетенций.
- Б) Разработка программ обучения и развития сотрудников на основе выявленных потребностей.
- В) Оценка эффективности реализованных кадровых мероприятий через КРІ и обратную связь.
- Г) Анализ стратегических целей организации и государственных программ развития ФКиС.
- Д) Формирование кадрового резерва и планирование преемственности ключевых должностей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание системного подхода к управлению кадрами - от стратегического анализа к планированию, реализации и контролю.

#### **Задание 14 Процесс установления сотрудничества с государственными структурами**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы установления партнерских отношений с региональным Министерством спорта для реализации совместного проекта в правильной логической последовательности:

- А) Подготовка официального предложения о сотрудничестве с детальным описанием взаимных выгод.
- Б) Проведение переговоров с представителями министерства для согласования условий.
- В) Мониторинг государственных программ и приоритетов развития ФКиС в регионе.
- Г) Подписание соглашения о сотрудничестве и реализация совместных мероприятий.
- Д) Организация рабочей встречи с ключевыми decision-makers в министерстве.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность выстраивать GR-взаимодействие по определенному алгоритму - от исследования и подготовки к личным контактам и формальному закреплению отношений.

**Задание 15 Процедура решения кадрового конфликта с участием внешних стейкхолдеров.**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы урегулирования конфликта между тренерским составом и родительским комитетом спортивной школы в правильной последовательности:

- А) Привлечение внешнего модератора из региональной федерации для проведения переговоров.
- Б) Создание совместной рабочей группы из представителей администрации, тренеров и родителей.
- В) Информирование учредителя (муниципалитета) о предпринимаемых мерах по урегулированию конфликта.
- Г) Разработка и подписание меморандума о взаимопонимании с планом совместных действий.
- Д) Проведение отдельных встреч с каждой стороной конфликта для выявления позиций и интересов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет способность управлять сложными ситуациями на стыке кадрового менеджмента и внешних коммуникаций, демонстрируя понимание поэтапного урегулирования конфликтов с участием внешних сторон.

**Общий комментарий:** Все задания направлены на проверку способности выстраивать системные процессы в области управления кадрами и GR-взаимодействия, что соответствует требованиям компетенции ПК-3.

**Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия**

**Задание 16 Взаимосвязь кадрового потенциала и направлений GR-деятельности.**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между направлением работы с кадровым потенциалом спортивной организации и его вкладом в эффективное взаимодействие с внешними стейкхолдерами:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Направление работы с кадрами	Вклад в GR-взаимодействие
1. Разработка программ обучения сотрудников основам деловой коммуникации и этики	А) Повышение способности организации выступать единой командой в диалоге с органами власти.
2. Создание системы наставничества для молодых специалистов со стороны опытных сотрудников, имеющих связи в спортивной отрасли	Б) Укрепление доверия со стороны государственных и общественных структур за счет безупречной репутации персонала.
3. Формирование кадрового резерва из числа сотрудников, понимающих специфику государственных программ развития ФКиС.	В) Сохранение и передача корпоративных знаний и неформальных связей, важных для работы с партнерами.
4. Проведение регулярных внутренних корпоративных мероприятий и тренингов по командообразованию.	Г) Обеспечение преемственности в реализации долгосрочных проектов с государственным финансированием.

\\

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание системной связи между развитием конкретных компетенций у сотрудников и стратегическими задачами организации по построению отношений с внешней средой.

**Задание 17 Инструменты управления кадровым потенциалом для разных направлений внешнего взаимодействия**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между инструментом управления кадрами и целевой группой внешних стейкхолдеров, для работы с которой он наиболее актуален. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Инструмент управления кадрами	Целевая группа внешних стейкхолдеров
1. Стимулирование сотрудников к получению дополнительного образования в области государственного и муниципального управления.	А) Бизнес-партнеры и спонсоры.
2. Внедрение КРІ, связанных с количеством и качеством проведенных мероприятий для местного сообщества	Б) Государственные и муниципальные органы власти.
3. Обучение сотрудников навыкам ведения переговоров и заключения коммерческих контрактов	В) Местные сообщества и общественные организации
4. Разработка должностных инструкций, включающих обязанность по взаимодействию со СМИ и ведению социальных сетей.	Г) Широкая общественность и медиа

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность выбирать и адаптировать кадровые технологии под специфические задачи взаимодействия с различными группами стейкхолдеров, что является ключевым для эффективного GR-менеджмента.

**Задание 18** Решение кадровых задач в контексте взаимодействия с внешними структурами.

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между кадровой проблемой в спортивной организации и наиболее эффективным инструментом GR-менеджмента для ее решения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Кадровая проблема	Инструмент GR-менеджмента для решения
1. Нехватка квалифицированных тренеров для реализации новой государствен-	А) Участие в работе общественных советов при профильных министерствах

ной программы "Спорт – норма жизни".	для влияния на образовательные стандарты
2. Конфликт интересов между администрацией спортивной школы и родительским комитетом	Б) Организация совместных рабочих групп с представителями муниципалитета и общественности
3. Необходимость в дополнительном финансировании для повышения квалификации сотрудников	В) Лоббирование включения организации в перечень получателей грантов на подготовку кадров
4. Низкая известность организации среди потенциальных партнеров и инвесторов	Г) Проведение дней открытых дверей и подписание соглашений о сотрудничестве с вузами

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет способность применять GR-инструменты не только для прямого лоббирования, но и для решения конкретных операционных и кадровых задач, что демонстрирует интегрированный подход к управлению.

### Тестовые задания комбинированного типа с выбором одного (нескольких) ответов и обоснованием выбора

#### Задание 19 Развитие кадрового потенциала для эффективного GR-взаимодействия

**Время на ответ: 3 мин.**

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Спортивной организации необходимо усилить взаимодействие с государственными структурами для участия в федеральной программе финансирования. Требуется разработать программу развития кадрового потенциала. Какие из перечисленных мер будут наиболее эффективны для подготовки сотрудников к эффективному GR-взаимодействию? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

1) Внедрение системы менторства, где опытные сотрудники передают знания о работе с госорганами новичкам.

- 2) Организация курсов повышения квалификации по теме "Государственно-частное партнерство в спорте".
- 3) Введение КРІ, связанных с количеством проведенных встреч с представителями органов власти.
- 4) Разработка базы данных контактов ключевых лиц в государственных структурах
- 5) Проведение регулярных стратегических сессий по анализу потребностей внешних стейкхолдеров

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Задание 20 Управление кадровыми рисками при реализации совместных проектов.**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Организация планирует масштабный проект со спортивным сообществом и муниципальными властями. Необходимо обеспечить устойчивость кадрового потенциала на всех этапах проекта. Какие из перечисленных действий наиболее целесообразны для минимизации кадровых рисков при реализации совместного проекта? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Заключение дополнительных соглашений о конфиденциальности со всеми сотрудниками
- 2) Создание смешанных рабочих групп с представителями всех участников проекта
- 3) Разработка программы кросс-функционального обучения сотрудников
- 4) Введение материальных санкций за несвоевременное выполнение задач
- 5) Назначение дублеров на ключевые позиции в проекте

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Задание 21 Оптимизация взаимодействия с общественными структурами через развитие кадров**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Спортивная федерация сталкивается с ростом напряженности в отношениях с местными сообществами из-за недостаточной работы с общественностью. Какие кадровые решения будут наиболее результативны для улучшения взаимодействия

с общественными структурами? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Создание должности менеджера по работе с местными сообществами.
- 2) Введение обязательных тренингов по коммуникации для всех сотрудников.
- 3) Увеличение финансирования отдела маркетинга.
- 4) Разработка системы поощрений за успешные community-проекты.
- 5) Организация регулярных встреч сотрудников с представителями общественности

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Критерии оценки всех заданий:**

Глубина понимания взаимосвязи кадровых решений и GR-эффективности  
Способность аргументировать выбор комплексными доводами  
Понимание системного подхода к управлению кадровым потенциалом  
Ориентация на долгосрочные результаты взаимодействия

**Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом**

**Задание 22**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: Спортивной организации необходимо усилить влияние на формирование региональной политики в сфере физической культуры и спорта мнения.

Вопрос: Разработайте модель взаимодействия с органами государственной власти.

Включите в ответ:

- Карту стейкхолдеров и анализ их интересов
- Форматы регулярного взаимодействия
- Механизмы участия в нормотворческой деятельности
- Процедуры согласования позиций по ключевым вопросам
- Инструменты мониторинга эффективности взаимодействия

**Ответ:**

**Задание 23**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: Крупному спортивному центру требуется расширить базу партнеров для реализации новых проектов.

Вопрос: Разработайте стратегию партнерского взаимодействия. Опишите:

- Алгоритм поиска и отбора потенциальных партнеров
- Модели партнерства для разных типов проектов
- Систему оценки взаимных выгод и рисков
- Механизмы разрешения конфликтных ситуаций
- Показатели эффективности партнерских отношений

**Ответ:**

#### **Задание 24**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: Спортивный клуб сталкивается с сопротивлением местных жителей при реализации проекта расширения территории.

Вопрос: Разработайте программу интеграции в местное сообщество. Включите:

- Методы выявления потребностей и ожиданий сообщества
- Форматы вовлечения жителей в деятельность клуба
- План информационной работы и обратной связи
- Мероприятия по формированию позитивного имиджа
- Процедуры учета мнения сообщества при принятии решений

**Ответ:**

Критерии оценки ответов:

- Глубина анализа исходной ситуации
- Комплексность предлагаемых решений
- Соответствие специфике сферы ФКиС
- Практическая реализуемость предложений
- Наличие системы мониторинга и оценки эффективности
- Учет интересов всех стейкхолдеров
- Оригинальность и инновационность подходов

### **Ключи к тестовым заданиям для текущего (итогового) контроля по дисциплине**

<b>№ задания</b>	<b>Верный ответ</b>	<b>Критерии</b>
<b>1</b>	<b>ДГАВБ</b>	<b>1 б – полное совпадение с верным</b>

		ответом, 0 б – остальные случаи
2	<b>ВАГБД</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
3	<b>ВАГБД</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
4	<b>1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
5	<b>1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
6	<b>1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
7	<p><b>2,3,5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Варианты 2, 3, 5</b> являются классическими GR-инструментами, направленными на работу с институтами власти и принятие системных решений, что соответствует сути GR-менеджмента.  <b>Вариант 1</b> - это инструмент массового маркетинга, а не целенаправленной работы с государственными структурами.  <b>Вариант 4</b> - типичный PR-инструмент для широкой аудитории, не обеспечивающий прямого воздействия на государственную политику.</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
8	<p><b>1,3,5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Варианты 1, 3, 5</b> обеспечивают системное внедрение идей олимпиады в образовательные программы и научную деятельность, что соответствует целям просветительской работы.  <b>Вариант 2</b> имеет точечный эффект и не создает устойчивой системы распространения ценностей.  <b>Вариант 4</b> является поверхностной мерой, не обеспечивающей глубинного понимания олимпийских ценностей.</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи

<p>9</p>	<p style="text-align: center;"><b>1,4,5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Варианты 1, 4, 5</b> обеспечивают создание экспертного контента и институционализацию подхода, что формирует прочную основу для агитационной работы.  <b>Вариант 2</b> упрощает информацию и может не достичь целевой аудитории, принимающей решения.  <b>Вариант 3</b> имеет разовый эффект без создания постоянной экспертной платформы.</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи .</p>
<p>10</p>	<p>Комплексная GR-стратегия формирования общественного мнения о физической культуре:  <b>Целевые группы и инструменты воздействия:</b>  <b>Молодежь (14-25 лет)</b>  Инструменты: TikTok/Instagram с челленджами, Reels с участием популярных спортивных блогеров  Партнерства: коллаборации с инфлюенсерами, университетские спортивные клубы  Мероприятия: воркаут-фестивали, киберспортивные турниры с физической активностью  <b>Родители и семьи:</b>  Инструменты: телеграм-каналы о семейном спорте, родительские собрания со спортивными психологами  Партнерства: управление образования, родительские комитеты  Мероприятия: семейные спортивные праздники, дни здоровья в школах  <b>Государственные служащие и бизнес:</b>  Инструменты: корпоративные программы wellness, норматив-</p>	<p>3 б – полный правильный ответ  1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный  0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>ные акты о спортивном стимулировании</p> <p>Партнерства: ассоциации предпринимателей, профсоюзы</p> <p>Мероприятия: корпоративные спартакиады, конкурсы "Лучшее спортивное предприятие"</p> <p>Ключевые сообщения:</p> <p>"Физкультура - это модно и современно"</p> <p>"Спорт доступен каждому - выбери свой формат"</p> <p>"Физическая активность - инвестиция в качество жизни"</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение вовлеченности молодежи в регулярную физическую активность на 25 % за год, рост посещаемости спортивных объектов на 40 %, увеличение количества корпоративных спортивных программ.</p>	
<p><b>11</b></p>	<p>Система оценки эффективности пропаганды нравственных ценностей спорта:</p> <p><b>Количественные показатели:</b></p> <p>Охват аудитории: количество участников мероприятий, просмотров онлайн-контента</p> <p>Медиаактивность: число публикаций в СМИ, упоминаний в социальных сетях</p> <p>Вовлеченность: количество образовательных учреждений, внедривших программы</p> <p>Инфраструктура: число созданных спортивных объектов с акцентом на ценности fair play</p> <p><b>Качественные показатели:</b></p> <p>Уровень осведомленности о нравственных ценностях спорта (измеряется через опросы)</p> <p>Изменение отношения к принципам честной игры и спортивного поведения</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>Глубина понимания философских основ спорта разных целевых групп</p> <p>Восприятие спорта как инструмента личностного развития</p> <p><b>Методы оценки:</b></p> <p>Социологические исследования до и после кампании</p> <p>Фокус-группы с разными целевыми аудиториями</p> <p>Глубинные интервью с лидерами мнений в спортивной среде</p> <p>Анализ контента СМИ и социальных сетей (sentiment analysis)</p> <p>Экспертные оценки от спортивных психологов и педагогов</p> <p><b>Периодичность оценки:</b> стартовые замеры, промежуточная оценка через 6 месяцев, итоговая оценка через 1 год.</p>	
12	<p><b>План агитационной работы для промышленного региона:</b></p> <p>Специфика целевой аудитории: работники промышленных предприятий, высокая занятость, профессиональные заболевания опорно-двигательного аппарата, традиционные ценности.</p> <p><b>Ключевые аргументы:</b></p> <p>Здоровье: "Физкультура снижает риск профессиональных заболеваний"</p> <p>Экономика: "Здоровый работник - эффективный работник"</p> <p>Социальные льготы: "Спорт - доступный отдых для всей семьи"</p> <p>Престиж: "Наш завод - территория здоровья"</p> <p><b>Мотивационные механизмы:</b></p> <p>Корпоративные программы лояльности со спортивными баллами</p> <p>Конкурсы между цехами и предприятиями</p> <p>Система поощрений от руковод-</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>ства (дополнительные дни отпуска)</p> <p>Семейные спортивные мероприятия с призами</p> <p>План мероприятий:</p> <p>Подготовительный этап (1 месяц):</p> <p>Анкетирование работников, выявление потребностей</p> <p>Создание инициативных групп на предприятиях</p> <p>Подготовка инфраструктуры</p> <p>Основной этап (6 месяцев):</p> <p>Запуск производственной гимнастики</p> <p>Организация спортивных секций на предприятиях</p> <p>Проведение межзаводской спартакиады</p> <p>Тематические месяцы здоровья</p> <p>Закрепляющий этап (постоянно):</p> <p>Создание системы мониторинга здоровья</p> <p>Внедрение корпоративного стандарта wellness</p> <p>Регулярные спортивные мероприятия</p>	
13	<b>ГАБДВ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
14	<b>ВАДБГ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
15	<b>ДАБВГ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
16	<b>1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
17	<b>1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
18	<b>1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
19	<p><b>1, 2, 5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b></p> <p><b>Вариант 1</b> обеспечивает передачу практического опыта и неформальных знаний, критически</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи

	<p>важных в GR.</p> <p><b>Вариант 2</b> дает сотрудникам системные знания о правовых и экономических аспектах взаимодействия с государством.</p> <p><b>Вариант 5</b> развивает стратегическое мышление и понимание интересов стейкхолдеров.</p> <p><b>Вариант 3</b> может привести к "профанации" - погоне за количеством, а не качеством взаимодействия.</p> <p><b>Вариант 4</b> является техническим инструментом, но не развивает компетенции сотрудников.</p>	
20	<p><b>2, 3, 5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b></p> <p><b>Вариант 2</b> обеспечивает интеграцию разных культур и подходов, что критически важно для совместных проектов.</p> <p><b>Вариант 3</b> повышает гибкость кадрового потенциала и взаимозаменяемость сотрудников.</p> <p><b>Вариант 5</b> снижает риски, связанные с уходом ключевых специалистов.</p> <p><b>Вариант 1</b> является стандартной мерой, но не решает системных проблем управления.</p> <p><b>Вариант 4</b> может создать нездоровую атмосферу и снизить мотивацию сотрудников.</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
21	<p><b>1, 2, 4, 5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b></p> <p><b>Вариант 1</b> обеспечивает фокусную ответственность за направление.</p> <p><b>Вариант 2</b> развивает универсальные коммуникативные навыки у всего персонала.</p> <p><b>Вариант 4</b> создает материальную мотивацию для качественной работы с сообществами.</p> <p><b>Вариант 5</b> формирует прямые</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи

	<p>каналы коммуникации и взаимопонимания.</p> <p><b>Вариант 3</b> может быть полезен, но не решает проблему на кадровом уровне.</p>	
22	<p>Модель взаимодействия с органами государственной власти:</p> <p><b>Карта стейкхолдеров:</b></p> <p>Минспорт региона: ключевой регулятор, интерес - развитие спорта</p> <p>Комитет по образованию: интерес - школьный спорт</p> <p>Комитет по здравоохранению: интерес - спортивная медицина</p> <p>Муниципалитеты: интерес - развитие инфраструктуры</p> <p><b>Форматы регулярного взаимодействия:</b></p> <p>Ежеквартальные встречи рабочей группы с Минспортом</p> <p>Участие в коллегиях и общественных советах</p> <p>Совместные экспертные семинары и круглые столы</p> <p>Информационный обмен через CRM-систему</p> <p>Участие в нормотворческой деятельности:</p> <p>Экспертиза проектов нормативных актов на стадии обсуждения</p> <p>Внесение законодательных инициатив через депутатов-лоббистов</p> <p>Участие в рабочих группах по разработке отраслевых стандартов</p> <p>Публичные консультации на <a href="http://regulation.gov.ru">regulation.gov.ru</a></p> <p><b>Согласование позиций:</b></p> <p>Внутренний регламент согласования позиций по каждому вопросу</p> <p>Создание межфункциональной рабочей группы по GR</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует</p>

	<p>Система эскалации разногласий на уровень руководства          Единая база аргументов и позиций организации  <b>Мониторинг эффективности:</b>          Доля поддержанных законодательных инициатив          Объем привлеченного государственного финансирования          Количество совместных проектов с госорганами          Индекс удовлетворенности госстейкхолдеров</p>	
<p><b>23</b></p>	<p>Стратегия партнерского взаимодействия с бизнес-сообществом:  <b>Алгоритм поиска и отбора партнеров:</b>          Сегментация потенциальных партнеров по отраслям и интересам          Анализ синергетического потенциала (стратегическое соответствие)          Due diligence финансовой устойчивости и репутации          Оценка опыта предыдущих партнерств в спортивной сфере  <b>Модели партнерства:</b>          Стратегическое партнерство: долгосрочное, комплексное сотрудничество          Проектное партнерство: участие в конкретных мероприятиях          Спонсорские пакеты: брендинг и рекламные возможности          Технологическое партнерство: обмен компетенциями и ресурсами  <b>Оценка взаимных выгод и рисков:</b>          Матрица выгод: финансовые, репутационные, ресурсные          Анализ рисков: репутационные, финансовые, операционные          Карта стейкхолдеров партнера и</p>	<p>3 б – полный правильный ответ          1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный          0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует</p>

	<p>их интересов</p> <p>Сценарное планирование развития партнерства</p> <p><b>Разрешение конфликтных ситуаций:</b></p> <p>Многоуровневая система эскалации вопросов</p> <p>Создание совместного комитета по урегулированию споров</p> <p>Прописанные в соглашениях механизмы медиации</p> <p>Процедура цивилизованного расторжения партнерства</p> <p><b>Показатели эффективности:</b></p> <p>ROI партнерства (для обеих сторон)</p> <p>Выполнение обязательств по соглашению</p> <p>Уровень удовлетворенности партнера</p> <p>Количество реализованных совместных проектов</p> <p>Медиаактивность и упоминания в СМИ</p>	
<p><b>24</b></p>	<p>Программа интеграции в местное сообщество:</p> <p><b>Выявление потребностей общества:</b></p> <p>Социологическое исследование "Спорт в нашем районе"</p> <p>Фокус-группы с активными жителями и лидерами мнений</p> <p>Общественные слушания по проекту расширения</p> <p>Анализ обращений граждан в муниципалитет</p> <p><b>Форматы вовлечения жителей:</b></p> <p>Создание общественного совета при клубе</p> <p>Программа "Соседский абонемент" со скидками</p> <p>Волонтерские программы для участия в мероприятиях</p> <p>Совместные субботники по благоустройству территории</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует</p>

<p><b>Информационная работа:</b>          Регулярная рассылка новостей для жителей          Группа в социальных сетях "Наш спортивный клуб"          Дни открытых дверей с экскурсиями          Отчеты о деятельности перед обществом          Формирование позитивного имиджа:          Бесплатные спортивные секции для детей из района          Совместные праздники и фестивали          Поддержка местных инициатив и мероприятий          Программа "Спорт для всех возрастов"  <b>Учет мнения сообщества:</b>          Общественные обсуждения ключевых решений          Голосования по вариантам благоустройства территории          Система обратной связи и обработки жалоб          Публичные отчеты о принятых решениях</p>	
---	--

### Критерии оценки:

- соблюдение времени, предоставленного для решения тестовых заданий;
- сложность тестовых заданий (при наличии заданий разной сложности);
- доля выполненных тестовых заданий за отведенное время.

### Оценочная шкала

**Оценка "зачтено"** выставляется, если дано 60-100 % правильных ответов.

**Оценка "не зачтено"** выставляется, если дано 59% и меньше правильных ответов.

### Темы для рефератов, эссе

1. Типология современных СМИ.
2. Создание ключевых сообщений и технологии их продвижения в СМИ.
3. Способы и технологии создания и продвижения информационных поводов.
4. Потенциал социальных медиа в GR.
5. Представительство интересов организации и решение вопросов практической деятельности в органах государственной власти.

6. Публичные обсуждения и общественная экспертиза социально значимых решений органов исполнительной власти.
7. Институт общественного контроля, общественная палата, общественные и экспертные советы при органах исполнительной власти и органах местного самоуправления.

### **Критерии оценки:**

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.
- 

### **Оценочная шкала**

Оценка «**Зачтено**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка «**Незачтено**» выставляется студенту, если он слабо подготовлен к зачету. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

## **Вопросы для зачета**

### **Типовые вопросы:**

1. Структура понятия GR. Субъекты и объекты GR.
2. Основные этапы GR деятельности.
3. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур.
4. Соотношение GR и лоббизма.
5. Структура лоббистских отношений.
6. История становления GR и регулирования GR в мире.
7. Анализ GR с позиции различных теоретических подходов.
8. Уровни организации GR функции в компании.
9. Уровни взаимодействия с органами государственной власти.
10. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR.
11. Плюралистическая концепция
12. Неокорпоративистская концепция.
13. Система и порядок общественного контроля в РФ.
14. Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти.
15. Система государственного планирования в РФ.
16. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции.
17. Стратегические документы президента и парламента. «Дорожные карты»
18. Основные этапы законодательного процесса. Законодательная инициатива.

19. Подготовка правительственного законопроекта.
20. Внесение законопроектов в Госдуму. Предварительное рассмотрение в Госдуме. Рассмотрение в Госдуме.
21. Рассмотрение Советом Федерации.
22. Подписание президентом и вступление в силу.
23. Нормативно-правовые акты в сфере общественного контроля РФ.
24. Цели и задачи общественного контроля. Субъекты общественного контроля.
25. Взаимодействие субъектов общественного контроля и органов власти.
26. Форма и порядок осуществления общественного контроля. Результаты общественного контроля.
27. Порядок работы общественных советов при федеральных органах государственной власти.
28. Стратегическое планирование.
29. Госпрограммы, деятельность Минэка и Минфина по госпрограммам.
30. Федеральные целевые программы. Доктрины и концепции.
31. Отраслевые стратегии.
32. Стратегические документы президента и парламента. «Дорожные карты».
33. Планы федеральных органов государственной власти.
34. Кризисные коммуникации.
35. Процедура оценки регулирующего воздействия.
36. Оценка и анализ регуляторных рисков.
37. Как писать отчеты и записки в сфере GR.
38. Подходы к определению понятия. GR как форма политической коммуникации.

Шифр и содержание компетенции	Индикатор компетенции (шифр, содержание)	Номера вопросов (из представленного списка)
ОПК-4. Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	ИОПК-4.1 ИОПК-4.2 ИОПК-4.3	1-12
ПК-3. Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами	ИПК-3.1 ИПК-3.2 ИПК-3.3	13-38

### **Критерии оценки:**

- владение терминологией дисциплины;
- умение грамотно интерпретировать теоретический материал, давать пояснения (примеры), использовать различные формы мыслительной деятельности (анализ, синтез, оценивание, сравнение, обобщение и т.п.);
- грамотная, лаконичная, доступная и понятная речь и др.
- 

### **Оценочная шкала**

Оценка «**Зачтено**» выставляется студенту, если он владеет терминологией дисциплины, умеет грамотно интерпретировать теоретический материал, дает пояснения (примеры), использует различные формы мыслительной деятельности. У студента грамотная, лаконичная, доступная речь.

Оценка «**Незачтено**» выставляется студенту, если он слабо подготовлен к зачету. Не умеет грамотно изложить теоретический материал. Выражается трудно доступным языком.

### 3 Методические материалы<sup>1</sup>

#### 3.1 Общие сведения о выборе структуры ФОСД

Основной частью контрольно-измерительных и оценочных материалов в составе ФОСД являются компетентностно-ориентированные задания (КОЗ), позволяющие оценить степень достижения следующих категорий образовательных целей «Знание», «Понимание», «Применение», «Анализ», «Синтез», «Оценка».

Категория **Знание** предполагает выполнение обучающимся простых действия по запоминанию и воспроизведению изученного материала. Общая черта данной категории – припоминание обучающимся соответствующих сведений (терминологии, классификаций и категорий, конкретных фактов, методов и процедур, основных понятий, правил и принципов), выбор объекта деятельности и выявление закономерностей, связанных с объектом ситуации, определение местонахождения конкретных элементов информации. При этом информация воспроизводится практически в том же виде, в котором была получена.

Категория **Понимание** характеризуется постановкой проблем, связанных с объектом исследования (изучения), передачей идеи каким-либо способом. Студент понимает факты, правила и принципы, преобразует (трансформирует) учебный материал из одной формы выражения в другую (например, словесный материал в математические выражения), интерпретирует материал, схемы, графики, диаграммы, вытекающие из имеющихся данных и т.п.; объясняет, прогнозирует дальнейшее развитие явлений, событий; раскрывает связи между идеями, фактами, определениями или ценностями.

Категория **Применение** предполагает использование обучающимся знаний из различных областей для решения проблем и их исследования. Контрольные задания данной категории характеризуются простотой действий, которые обозначают умение обучающегося использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых практических ситуациях, демонстрировать правильное применение метода или процедуры, соблюдать принципы, правила и законы. Результат обучения предполагает более высокий уровень владения материалом, подразумевает применение обучающимся нестандартных ответов и поиск решений.

Категория **Анализ** подразумевает выполнение обучающимся сложных действий (деятельности), характеризующих комплексные умения проводить различия между фактами и предположениями, формулировать задачи на основе анализа ситуации. Студент должен быть способен расчленять информацию на составные части, анализировать элементы, соотношения, выявлять взаимосвязи между ними, выделять скрытые или неявные предположения, видеть ошибки в логике рассуждений, проводить разграничения между фактами и следствиями, определять причины, последствия, мотивы, приходиться к определенным умозаключениям. Контрольные задания для данной категории образовательных целей требуют осознания обучающимся как содержания учебного материала, так и его структуры, внутрен-

---

<sup>1</sup> Раздел 3 ФОСД заполняется преподавателем самостоятельно с использованием рекомендаций настоящего приложения

него строения.

Категория **Синтез** подразумевает обоснование и представление обучающимся выбранного способа решения задачи, демонстрацию того, как идея или продукт могут быть изменены, творческое решение проблем на основе оригинального мышления, создание из различных идей нового или уникального продукта или плана. Студент проявляет сложные действия (деятельность), характеризующие комплексные умения комбинировать элементы для получения целого, обладающего новизной (готовит доклад, пишет научную работу, предлагает план эксперимента, действий, решения проблемы, интерпретирует и прогнозирует результаты, преобразует информацию из разных источников), т.е. выполняет деятельность творческого характера. Контрольные задания для данной категории образовательных целей дают возможность использовать собственные знания и опыт обучающегося для творческого решения проблемы.

Категория **Оценка (оценивание)** предполагает выполнение обучающимся сложных действий, которые характеризуют его способность оценивать роль или значение какого-либо утверждения, явления, объекта, экспериментальных или теоретических данных для конкретной цели на основе четких, заранее заданных критериев – внутренних (структурных, логических) и внешних, выявляющих соответствие намеченной цели. Критерии могут определяться либо самим студентом, либо задаваться ему извне (например, преподавателем). Студент оценивает логику построения материала в форме письменного текста, схемы или алгоритма, качество собственных идей и возможных последствий принятого решения (как - позитивных, так и негативных), прогнозирует развитие ситуации, выявляет значение материала или идеи для данной конкретной цели на основе критериев или стандартов, соответствие выводов имеющимся данным, значимость полученных данных, результатов и т.д. При этом возможно получение неоднозначных ответов, что, как правило, не позволяет использовать средства автоматизированного контроля образовательных результатов.

В табл. 3.1 приведены обобщенные сведения о применимости различных структур КОЗ для разных видов и форм контроля по дисциплине.

Таблица 3.1 – Соответствие структуры КОЗ в составе ФОСД категориям образовательных целей, видам и формам контроля

Вид контроля	Категория образовательных целей, формы контроля					
	Знание	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
				<i>Творчество</i>		
Текущий контроль	Тестовые задания по лекционному материалу. Тестовые задания по лабораторным и практическим занятиям. Вопросы для собеседования (устного опроса).  Вопросы для контрольных работ		Оценочные материалы для выполнения и защиты <b>расчетно-графической работы</b> (реферата, эссе), <b>контрольных работ</b> для заочной формы обучения  Контрольные задания	Контрольные задания для <b>курсовой работы</b> (проекта)  Оценочные материалы для <b>индивидуальных (групповых) творческих работ</b> .  <b>Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку</b>		

Вид контроля	Категория образовательных целей, формы контроля					
	Знание	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
				<i>Творчество</i>		
	Вопросы для самостоятельной (домашней) работы		(задачи) для практических работ и лабораторных  Контрольные задачи для самостоятельной (домашней) работы			
Итоговый контроль по дисциплине	Вопросы для экзамена или зачета по дисциплине Вопросы для защиты курсовой работы (проекта)		Контрольные задания (задачи) для экзамена или зачета	Прочие виды контрольных заданий на анализ, синтез, оценку (для защиты КР, КП, экзамена или зачета)		

В зависимости от содержания дисциплины, форм контроля по учебному плану и рабочей программе по дисциплине и других факторов преподаватель может выбрать указанные в таблице 3.1 или дополнительные (дидактически эквивалентные) формы контроля.

### 3.2 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций отражены в таблице 1.3 ФОСД «Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций».

Оценка компетенций осуществляется на всех этапах их формирования при осуществлении текущего и итогового контроля по дисциплине с применением контрольно-измерительных и оценочных материалов, представленных в ФОСД. Критерии оценки и оценочная шкала приведены для различных видов контрольно-измерительных материалов в составе ФОСД.

Уровень сформированности компетенций оценивается в рамках итогового контроля по учебной дисциплине в следующей шкале:

«Базовый» - соответствует академической оценке «удовлетворительно», «зачтено»;

«Нормальный» - соответствует академической оценке «хорошо»;

«Повышенный» - соответствует академической оценке «отлично».

Общие рекомендации по критериям оценки уровня учебных достижений и уровня сформированности компетенций, а также по применению и использованию оценочных шкал приведены в П ЯГТУ 02.02.05 – 2016.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Ярославский государственный технический университет»**

Институт «Экономики и менеджмента»

«УТВЕРЖДАЮ»:  
Директор института  
Угрюмова М.А.  
27 октября 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**GR-менеджмент в спорте**

---

(для процедур оценки качества образования)

Направление подготовки: 49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль) программы "Менеджмент физической культуры, спорта и фитнес-индустрии"

Форма обучения: очная

Дисциплина по выбору: да

**Авторы/разработчики ФОСД:**

Д.т.н., профессор, профессор \_\_\_\_\_ Несиоловская Т.Н  
(ученая степень, ученое звание, ФИО)

Рассмотрено на заседании института «Экономики и менеджмента»,  
протокол № 3/25 от «27» октября 2025 г

Рег. код рабочей программы \_\_\_\_\_

Рег. код ФОСД \_\_\_\_\_

Отдел мониторинга и оценки качества образования ЯГТУ

Н.А. Корсукова  
(ФИО)

Ярославль 2025 г.

## 1 Общие сведения о дисциплине

### 1.1 Распределение общей трудоемкости дисциплины по семестрам, видам занятий и формам контроля

Общие сведения				Форма контроля					Контактная работа с преподавателем, час.							Самостоятельная работа, час.		
									Аудиторная работа				Всего контактной работы	Инд. работа с преподавателем	Экзамен, включая консультации	Всего	Лекции	Практические занятия
Курс	Семестр	ЗЕТ (зачетные единицы)	Всего, часов (неделя для практики)	Экзамен	Зачет	Курс. проект	Курс. работа	РЗ, РГР, реф., контр. работа										
1	3	4	108		+				44	2		42	18	24		64		64

### 1.2 Перечень разделов (тем) дисциплины

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины
1	Предмет, объект и теоретико-методологический базис GR
2	Взаимодействие с органами государственной власти: GR менеджмент.

### 1.3 Матрица соответствия разделов дисциплины и осваиваемых компетенций

Шифр компетенции по ФГОС (матрице компетенций)	Содержание компетенции	Индикаторы (шифр, содержание)	Номер раздела или темы	
			1	2
ОПК-4	Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	ИОПК-4.1 Готовит информационные материалы (публикации, презентации, выступления) для различных целевых аудиторий.	+	
		ИОПК-4.2 Организует просветительские и агитационные мероприятия по популяризации физической культуры и спорта.		
		ИОПК-4.3 Анализирует отклики и уровень вовлеченности участников просветительских инициатив.		
ПК-3	Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами	ИПК-4.1 Разрабатывает критерии и процедуру отбора специалистов/волонтеров для спортивных и физкультурных мероприятий.		+
		ИПК-4.2 Составляет план взаимодействия организации с органами власти, общественными объединениями или партнерами.		
		ИПК-4.3 Способен представляет интересы организации во внешней среде.		

Данная таблица отражает перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

**Типовые тестовые задания  
для процедур оценки качества образования**

**Компетенция ОПК-4 Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу**  
(шифр, содержание)

**Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 1 Алгоритм реализации GR-проекта по продвижению ценностей физической культуры через государственные институты**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы реализации GR-проекта, направленного на включение модуля «Олимпийская культура» в образовательные стандарты региона, в правильной логической последовательности):

А) Подготовка пакета документов для законодательной инициативы (аналитическая записка, проект поправок, финансовое обоснование).

Б) Мониторинг реализации принятых решений и оценка их влияния на общественное мнение.

В) Проведение переговоров с ключевыми депутатами профильного комитета и представителями Министерства образования.

Г) Публикация серии экспертных статей в региональных СМИ о важности олимпийского образования для формирования ценностей youth.

Д) Идентификация и ранжирование стейкхолдеров (законодатели, чиновники, образовательные учреждения, родительские ассоциации).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание полного цикла GR-деятельности: от анализа поля стейкхолдеров и подготовки общественного мнения через СМИ, через формализацию инициативы и лоббирование, до контроля исполнения.

**Задание 2** Этапы организации масштабной просветительской кампании, направленной на позиционирование ФК как фактора здоровья

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы организации государственной просветительской кампании «Физическая активность – основа здоровья нации» в правильной логической последовательности:

- А) Разработка и утверждение единого бренд-бука и ключевых сообщений кампании для всех участников.
- Б) Запуск кампании в СМИ и социальных сетях с участием известных спортсменов и медицинских экспертов.
- В) Анализ статистики по заболеваемости, связанной с гиподинамией, и исследование общественных установок.
- Г) Заключение соглашений о сотрудничестве с региональными управлениями здравоохранения и образования.
- Д) Оценка эффективности (узнаваемость кампании, изменение поведенческих моделей, медиаактивность).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность выстраивать системную просветительскую работу, начиная с аналитической базы, через создание инфраструктуры (соглашения с госорганами) и единой коммуникационной платформы, к реализации и оценке.

**Задание 3** Последовательность действий по интеграции идей олимпизма в публичную политику

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите в правильной последовательности шаги по лоббированию проведения ежегодного «Олимпийского урока» во всех школах города:

- А) Подготовка методических рекомендаций для учителей по проведению «Олимпийского урока».
- Б) Инициирование публичного обсуждения идеи на площадке Общественной палаты города.

В) Получение официальной поддержки от регионального Олимпийского совета.

Г) Проведение пилотного «Олимпийского урока» в нескольких школах и сбор позитивных отзывов.

Д) Внесение formal proposal в Департамент образования с приложением всей подтверждающей документации

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет стратегическое мышление: понимание, что начинать нужно с получения мандата от авторитетной организации, затем создать работающий продукт, подкрепить его доказательной базой и публичной поддержкой, и только потом выходить с формальным предложением в госорган.

### Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

**Задание 4 Инструменты формирования общественного мнения и их целевое назначение**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между конкретным инструментом GR-менеджмента и аспектом общественного мнения о физической культуре, на формирование которого он направлен в наибольшей степени:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Инструмент GR-менеджмента	Аспект общественного мнения
1. Лоббирование включения уроков олимпийской истории и ценностей в школьную программу	А) ФК - фактор обеспечения здоровья нации
2. Организация публичных дебатов с экспертами о влиянии городской среды на физическую активность граждан	Б) ФК - часть общей культуры и исторического наследия
3. Участие в разработке межведомственной госпрограммы по строительству спортивных площадок в шаговой доступности	В) Идеи олимпизма и нравственные ценности спорта
4. Создание и продвижение информационной кампании с участием врачей о профилактике гиподинамии	Г) ФК — элемент государственной политики и общественного блага

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание связи между конкретными инструментами взаимодействия с госорганами (лоббирование, участие в разработке программ) и стратегическими целями формирования определенных аспектов общественного мнения.

**Задание 5 Пропаганда ценностей физической культуры и спорта через работу с различными аудиториями**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между целевой аудиторией и наиболее релевантным форматом просветительно-образовательной и агитационной работы:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Целевая аудитория	Формат просветительно-образовательной работы
1. Депутаты законодательного собрания региона	А) Проведение открытых уроков "Уроки олимпийских чемпионов" в школах
2. Школьники и студенты	Б) Организация специализированных форумов и панельных дискуссий с участием послов олимпийских ценностей
3. Представители бизнес-сообщества	В) Подготовка аналитической записки о социально-экономическом эффекте от массового спорта
4. Широкая общественность	Г) Запуск массового медиапроекта (документальный сериал) об истории и философии олимпизма

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность дифференцировать подходы и форматы коммуникации в зависимости от статуса, интересов и уровня влияния стейкхолдера, что является ключевым в GR-менеджменте.

## **Задание 6 Направления агитационной работы и их содержательное наполнение**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между направлением пропагандистско-агитационной работы и его конкретным содержательным элементом:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Направление пропагандистско-агитационной работы	Содержательный элемент
1. Пропаганда нравственных ценностей ФКиС	А) Популяризация программ "Олимпийское образование" и символики Олимпийских игр
2. Продвижение идей олимпизма	Б) Тиражирование историй о спортивных династиях и традиционных народных играх
3. Формирование отношения к ФК как к части общей культуры	В) Информационная кампания, разъясняющая связь регулярной физической активности с снижением риска заболеваний
4. Позиционирование ФК как фактора здоровья	Г) Социальная реклама, транслирующая принципы честной игры, уважения к сопернику и командного духа

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет четкое понимание и различение содержательного наполнения основных направлений пропагандистской работы, заложенных в формулировке компетенции, что необходимо для разработки точечных и эффективных GR-стратегий.

**Тестовые задания комбинированного типа с выбором одного (нескольких) ответов и обоснованием выбора**

## **Задание 7 Выбор инструментов GR-кампании для формирования общественного мнения**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргу-*

*менты, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Министерство спорта планирует GR-кампанию по позиционированию физической культуры как неотъемлемого элемента национальной культуры и здоровья. Бюджет ограничен. Необходимо выбрать наиболее эффективные инструменты. Какие из перечисленных инструментов будут наиболее эффективны для достижения поставленных целей? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Запуск федеральной телевизионной рекламы с участием знаменитых спортсменов
- 2) Лоббирование внесения изменений в образовательные стандарты (введение урока "Олимпийская культура").
- 3) Проведение серии парламентских слушаний о роли ФК в укреплении общественного здоровья
- 4) Организация флешмоба в социальных сетях с хештегом #ЯЗаЗОЖ
- 5) Разработка и распространение среди депутатов аналитического доклада о влиянии массового спорта на снижение затрат на здравоохранение

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Задание 8 Пропаганда олимпийских ценностей через образовательные институты**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Олимпийский комитет разрабатывает стратегию продвижения идей олимпизма и нравственных ценностей спорта среди молодежи. Необходимо выбрать наиболее перспективные направления работы. Какие из перечисленных мероприятий будут наиболее целесообразны для интеграции олимпийских ценностей в образовательную среду? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Создание межведомственной рабочей группы при Министерстве просвещения по разработке стандартов олимпийского образования
- 2) Проведение олимпийских уроков силами олимпийских чемпионов в отдельных школах
- 3) Учреждение грантов для университетов на разработку курсов по олимпийской педагогике
- 4) Размещение билбордов с олимпийской символикой в центрах крупных городов
- 5) Организация конкурса студенческих научных работ по философии олимпизма

**Ответ:**

## **Обоснование:**

### **Задание 9 Агитационная работа по формированию общественного мнения о ФК как факторе здоровья**

**Время на ответ: 3 мин.**

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Региональные власти хотят сформировать устойчивое общественное мнение о физической культуре как ключевом факторе здоровья. Необходимо выбрать наиболее результативные форматы агитационной работы. Какие из перечисленных форматов будут наиболее результативны для формирования доказательной базы влияния ФК на здоровье населения? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Публикация статей в медицинских журналах с результатами исследований о влиянии ФК на здоровье
- 2) Создание социальной рекламы с статистикой заболеваемости среди активных и неактивных граждан
- 3) Организация пресс-конференции с руководителем регионального здравоохранения о программах профилактики
- 4) Проведение круглого стола с экспертами по общественному здоровью для представителей СМИ
- 5) Разработка методических рекомендаций для врачей по назначению физической активности

**Ответ:**

**Обоснование:**

### **Критерии оценки всех заданий:**

Точность выбора соответствующих GR-инструментов

Глубина и аргументированность обоснования

Понимание различий между GR, PR и рекламными инструментами

Соответствие выбранных инструментов поставленным целям

### **Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом**

#### **Задание 10**

**Время на ответ: 5 мин.**

Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: В регионе наблюдается снижение интереса к физической культуре среди молодежи. Местные власти инициировали GR-проект по изменению общественного мнения.

Вопрос: Разработайте комплексную GR-стратегию формирования общественного мнения о физической культуре как части общей культуры. Какие инструменты, каналы коммуникации и партнерства вы предусмотрите для разных целевых групп?

---

**Ответ:**

### **Задание 11**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: На федеральном уровне запускается программа популяризации нравственных ценностей спорта. Вам, как GR-специалисту, поручено разработать систему оценки эффективности пропагандистской работы.

Вопрос: Предложите систему критериев и показателей для оценки эффективности пропаганды нравственных ценностей физической культуры и спорта. Какие качественные и количественные методы оценки вы будете использовать?

---

**Ответ:**

### **Задание 12**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: В крупном промышленном городе планируется агитационная кампания по повышению уровня физической активности среди работников предприятий.

Вопрос: Составьте детальный план агитационной работы, учитывающий специфику промышленного региона. Какие аргументы и мотивационные механизмы будут наиболее эффективны для данной целевой аудитории?

---

**Ответ:**

Критерии оценки ответов:

- Глубина и системность предложенных решений
- Учет специфики целевых аудиторий
- Соответствие принципам GR-менеджмента
- Практическая реализуемость предложений

- Интеграция просветительского, образовательного и агитационного компонентов
- Оригинальность и инновационность подходов

**Компетенция ПК-3 Способен управлять кадровым потенциалом организации в сфере физической культуры и спорта и обеспечивать эффективное взаимодействие с государственными и общественными структурами, партнерами и сообществами**

(шифр, содержание)

**Тестовые задания закрытого типа на установление последовательности**

**Задание 13 Алгоритм разработки и реализации кадровой политики в спортивной организации**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы разработки и реализации кадровой политики муниципального спортивного комплекса в правильной логической последовательности:

А) Проведение аудита существующего кадрового потенциала и выявление дефицита компетенций.

Б) Разработка программ обучения и развития сотрудников на основе выявленных потребностей.

В) Оценка эффективности реализованных кадровых мероприятий через КРІ и обратную связь.

Г) Анализ стратегических целей организации и государственных программ развития ФКиС.

Д) Формирование кадрового резерва и планирование преемственности ключевых должностей.

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание системного подхода к управлению кадрами - от стратегического анализа к планированию, реализации и контролю.

**Задание 14 Процесс установления сотрудничества с государственными структурами**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы установления партнерских отношений с региональным Министерством спорта для реализации совместного проекта в правильной логической последовательности:

- А) Подготовка официального предложения о сотрудничестве с детальным описанием взаимных выгод.
- Б) Проведение переговоров с представителями министерства для согласования условий.
- В) Мониторинг государственных программ и приоритетов развития ФКиС в регионе.
- Г) Подписание соглашения о сотрудничестве и реализация совместных мероприятий.
- Д) Организация рабочей встречи с ключевыми decision-makers в министерстве.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность выстраивать GR-взаимодействие по определенному алгоритму - от исследования и подготовки к личным контактам и формальному закреплению отношений.

**Задание 15 Процедура решения кадрового конфликта с участием внешних стейкхолдеров.**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите последовательность*

Текст задания

Расположите этапы урегулирования конфликта между тренерским составом и родительским комитетом спортивной школы в правильной последовательности:

- А) Привлечение внешнего модератора из региональной федерации для проведения переговоров.
- Б) Создание совместной рабочей группы из представителей администрации, тренеров и родителей.
- В) Информирование учредителя (муниципалитета) о предпринимаемых мерах по урегулированию конфликта.
- Г) Разработка и подписание меморандума о взаимопонимании с планом совместных действий.
- Д) Проведение отдельных встреч с каждой стороной конфликта для выявления позиций и интересов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет способность управлять сложными ситуациями на стыке кадрового менеджмента и внешних коммуникаций, демонстрируя понимание поэтапного урегулирования конфликтов с участием внешних сторон.

**Общий комментарий:** Все задания направлены на проверку способности выстраивать системные процессы в области управления кадрами и GR-взаимодействия, что соответствует требованиям компетенции ПК-3.

### Тестовые задания закрытого типа на установление соответствия

**Задание 16** Взаимосвязь кадрового потенциала и направлений GR-деятельности.

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между направлением работы с кадровым потенциалом спортивной организации и его вкладом в эффективное взаимодействие с внешними стейкхолдерами:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Направление работы с кадрами	Вклад в GR-взаимодействие
1. Разработка программ обучения сотрудников основам деловой коммуникации и этики	А) Повышение способности организации выступать единой командой в диалоге с органами власти.
2. Создание системы наставничества для молодых специалистов со стороны опытных сотрудников, имеющих связи в спортивной отрасли	Б) Укрепление доверия со стороны государственных и общественных структур за счет безупречной репутации персонала.
3. Формирование кадрового резерва из числа сотрудников, понимающих специфику государственных программ развития ФКиС.	В) Сохранение и передача корпоративных знаний и неформальных связей, важных для работы с партнерами.
4. Проведение регулярных внутренних корпоративных мероприятий и тренингов по командообразованию.	Г) Обеспечение преемственности в реализации долгосрочных проектов с государственным финансированием.

\\

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет понимание системной связи между развитием конкретных компетенций у сотрудников и стратегическими задачами организации по построению отношений с внешней средой.

**Задание 17 Инструменты управления кадровым потенциалом для разных направлений внешнего взаимодействия**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между инструментом управления кадрами и целевой группой внешних стейкхолдеров, для работы с которой он наиболее актуален. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Инструмент управления кадрами	Целевая группа внешних стейкхолдеров
1. Стимулирование сотрудников к получению дополнительного образования в области государственного и муниципального управления.	А) Бизнес-партнеры и спонсоры.
2. Внедрение КРІ, связанных с количеством и качеством проведенных мероприятий для местного сообщества	Б) Государственные и муниципальные органы власти.
3. Обучение сотрудников навыкам ведения переговоров и заключения коммерческих контрактов	В) Местные сообщества и общественные организации
4. Разработка должностных инструкций, включающих обязанность по взаимодействию со СМИ и ведению социальных сетей.	Г) Широкая общественность и медиа

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание оценивает способность выбирать и адаптировать кадровые технологии под специфические задачи вза-

имодействия с различными группами стейкхолдеров, что является ключевым для эффективного GR-менеджмента.

**Задание 18 Решение кадровых задач в контексте взаимодействия с внешними структурами.**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и установите соответствие*

Текст задания

Установите соответствие между кадровой проблемой в спортивной организации и наиболее эффективным инструментом GR-менеджмента для ее решения. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Кадровая проблема	Инструмент GR-менеджмента для решения
1. Нехватка квалифицированных тренеров для реализации новой государственной программы "Спорт – норма жизни".	А) Участие в работе общественных советов при профильных министерствах для влияния на образовательные стандарты
2. Конфликт интересов между администрацией спортивной школы и родительским комитетом	Б) Организация совместных рабочих групп с представителями муниципалитета и общественности
3. Необходимость в дополнительном финансировании для повышения квалификации сотрудников	В) Лоббирование включения организации в перечень получателей грантов на подготовку кадров
4. Низкая известность организации среди потенциальных партнеров и инвесторов	Г) Проведение дней открытых дверей и подписание соглашений о сотрудничестве с вузами

Заполните выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

**Обоснование для проверки компетенции:** Задание проверяет способность применять GR-инструменты не только для прямого лоббирования, но и для решения конкретных операционных и кадровых задач, что демонстрирует интегрированный подход к управлению.

## **Тестовые задания комбинированного типа с выбором одного (нескольких) ответов и обоснованием выбора**

### **Задание 19 Развитие кадрового потенциала для эффективного GR-взаимодействия**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Спортивной организации необходимо усилить взаимодействие с государственными структурами для участия в федеральной программе финансирования. Требуется разработать программу развития кадрового потенциала. Какие из перечисленных мер будут наиболее эффективны для подготовки сотрудников к эффективному GR-взаимодействию? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Внедрение системы менторства, где опытные сотрудники передают знания о работе с госорганами новичкам.
- 2) Организация курсов повышения квалификации по теме "Государственно-частное партнерство в спорте".
- 3) Введение KPI, связанных с количеством проведенных встреч с представителями органов власти.
- 4) Разработка базы данных контактов ключевых лиц в государственных структурах
- 5) Проведение регулярных стратегических сессий по анализу потребностей внешних стейкхолдеров

**Ответ:**

**Обоснование:**

### **Задание 20 Управление кадровыми рисками при реализации совместных проектов.**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Организация планирует масштабный проект со спортивным сообществом и муниципальными властями. Необходимо обеспечить устойчивость кадрового потенциала на всех этапах проекта. Какие из перечисленных действий наиболее целесообразны для минимизации кадровых рисков при реализации совместного проекта? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Заключение дополнительных соглашений о конфиденциальности со всеми сотрудниками

- 2) Создание смешанных рабочих групп с представителями всех участников проекта
- 3) Разработка программы кросс-функционального обучения сотрудников
- 4) Введение материальных санкций за несвоевременное выполнение задач
- 5) Назначение дублеров на ключевые позиции в проекте

**Ответ:**

**Обоснование:**

### **Задание 21 Оптимизация взаимодействия с общественными структурами через развитие кадров**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст, выберите правильный(ые) ответ(ы) и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа(ов)*

Текст задания

Спортивная федерация сталкивается с ростом напряженности в отношениях с местными сообществами из-за недостаточной работы с общественностью. Какие кадровые решения будут наиболее результативны для улучшения взаимодействия с общественными структурами? Выберите один или несколько вариантов и обоснуйте свой выбор.

- 1) Создание должности менеджера по работе с местными сообществами.
- 2) Введение обязательных тренингов по коммуникации для всех сотрудников.
- 3) Увеличение финансирования отдела маркетинга.
- 4) Разработка системы поощрений за успешные community-проекты.
- 5) Организация регулярных встреч сотрудников с представителями общественности

**Ответ:**

**Обоснование:**

### **Критерии оценки всех заданий:**

Глубина понимания взаимосвязи кадровых решений и GR-эффективности

Способность аргументировать выбор комплексными доводами

Понимание системного подхода к управлению кадровым потенциалом

Ориентация на долгосрочные результаты взаимодействия

### **Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом**

#### **Задание 22**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: Спортивной организации необходимо усилить влияние на формирование региональной политики в сфере физической культуры и спорта мнения.  
Вопрос: Разработайте модель взаимодействия с органами государственной власти. Включите в ответ:

- Карту стейкхолдеров и анализ их интересов
- Форматы регулярного взаимодействия
- Механизмы участия в нормотворческой деятельности
- Процедуры согласования позиций по ключевым вопросам
- Инструменты мониторинга эффективности взаимодействия

**Ответ:**

### **Задание 23**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: Крупному спортивному центру требуется расширить базу партнеров для реализации новых проектов.

Вопрос: Разработайте стратегию партнерского взаимодействия. Опишите:

- Алгоритм поиска и отбора потенциальных партнеров
- Модели партнерства для разных типов проектов
- Систему оценки взаимных выгод и рисков
- Механизмы разрешения конфликтных ситуаций
- Показатели эффективности партнерских отношений

**Ответ:**

### **Задание 24**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Для выполнения задания не требуются дополнительные справочные материалы.**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Текст задания

Ситуация: Спортивный клуб сталкивается с сопротивлением местных жителей при реализации проекта расширения территории.

Вопрос: Разработайте программу интеграции в местное сообщество. Включите:

- Методы выявления потребностей и ожиданий сообщества
- Форматы вовлечения жителей в деятельность клуба
- План информационной работы и обратной связи
- Мероприятия по формированию позитивного имиджа
- Процедуры учета мнения сообщества при принятии решений

**Ответ:**

Критерии оценки ответов:

- Глубина анализа исходной ситуации
- Комплексность предлагаемых решений
- Соответствие специфике сферы ФКиС
- Практическая реализуемость предложений
- Наличие системы мониторинга и оценки эффективности
- Учет интересов всех стейкхолдеров
- Оригинальность и инновационность подходов

**Ключи к тестовым заданиям для текущего (итогового)  
контроля по дисциплине**

<b>№ задания</b>	<b>Верный ответ</b>	<b>Критерии</b>
<b>1</b>	<b>ДГАВБ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>2</b>	<b>ВАГБД</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>3</b>	<b>ВАГБД</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>4</b>	<b>1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>5</b>	<b>1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>6</b>	<b>1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>7</b>	<p align="center"><b>2,3,5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Варианты 2, 3, 5</b> являются классическими GR-инструментами, направленными на работу с институтами власти и принятие системных решений, что соответствует сути GR-менеджмента.  <b>Вариант 1</b> - это инструмент массового маркетинга, а не целенаправленной работы с государственными структурами.  <b>Вариант 4</b> - типичный PR-инструмент для широкой аудитории, не обеспечивающий прямого воздействия на государственную политику.</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
<b>8</b>	<p align="center"><b>1,3,5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Варианты 1, 3, 5</b> обеспечивают системное внедрение идей олимпизма в образовательные программы и научную деятельность, что соответствует целям просве-</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи

	<p>тительской работы.</p> <p><b>Вариант 2</b> имеет точечный эффект и не создает устойчивой системы распространения ценностей.</p> <p><b>Вариант 4</b> является поверхностной мерой, не обеспечивающей глубинного понимания олимпийских ценностей.</p>	
9	<p><b>1,4,5</b></p> <p><b>Обоснование выбора:</b></p> <p><b>Варианты 1, 4, 5</b> обеспечивают создание экспертного контента и институционализацию подхода, что формирует прочную основу для агитационной работы.</p> <p><b>Вариант 2</b> упрощает информацию и может не достичь целевой аудитории, принимающей решения.</p> <p><b>Вариант 3</b> имеет разовый эффект без создания постоянной экспертной платформы.</p>	<p>1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи .</p>
10	<p>Комплексная GR-стратегия формирования общественного мнения о физической культуре:</p> <p><b>Целевые группы и инструменты воздействия:</b></p> <p><b>Молодежь (14-25 лет)</b></p> <p>Инструменты: TikTok/Instagram с челленджами, Reels с участием популярных спортивных блогеров</p> <p>Партнерства: коллаборации с инфлюенсерами, университетские спортивные клубы</p> <p>Мероприятия: воркаут-фестивали, киберспортивные турниры с физической активностью</p> <p><b>Родители и семьи:</b></p> <p>Инструменты: телеграм-каналы о семейном спорте, родительские собрания со спортивными психологами</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>Партнерства: управление образования, родительские комитеты</p> <p>Мероприятия: семейные спортивные праздники, дни здоровья в школах</p> <p><b>Государственные служащие и бизнес:</b></p> <p>Инструменты: корпоративные программы wellness, нормативные акты о спортивном стимулировании</p> <p>Партнерства: ассоциации предпринимателей, профсоюзы</p> <p>Мероприятия: корпоративные спартакиады, конкурсы "Лучшее спортивное предприятие"</p> <p>Ключевые сообщения:</p> <p>"Физкультура - это модно и современно"</p> <p>"Спорт доступен каждому - выбери свой формат"</p> <p>"Физическая активность - инвестиция в качество жизни"</p> <p>Ожидаемые результаты: повышение вовлеченности молодежи в регулярную физическую активность на 25 % за год, рост посещаемости спортивных объектов на 40 %, увеличение количества корпоративных спортивных программ.</p>	
<p><b>11</b></p>	<p>Система оценки эффективности пропаганды нравственных ценностей спорта:</p> <p><b>Количественные показатели:</b></p> <p>Охват аудитории: количество участников мероприятий, просмотров онлайн-контента</p> <p>Медиаактивность: число публикаций в СМИ, упоминаний в социальных сетях</p> <p>Вовлеченность: количество образовательных учреждений, внедривших программы</p> <p>Инфраструктура: число создан-</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>ных спортивных объектов с акцентом на ценности fair play</p> <p><b>Качественные показатели:</b></p> <p>Уровень осведомленности о нравственных ценностях спорта (измеряется через опросы)</p> <p>Изменение отношения к принципам честной игры и спортивного поведения</p> <p>Глубина понимания философских основ спорта разных целевых групп</p> <p>Восприятие спорта как инструмента личностного развития</p> <p><b>Методы оценки:</b></p> <p>Социологические исследования до и после кампании</p> <p>Фокус-группы с разными целевыми аудиториями</p> <p>Глубинные интервью с лидерами мнений в спортивной среде</p> <p>Анализ контента СМИ и социальных сетей (sentiment analysis)</p> <p>Экспертные оценки от спортивных психологов и педагогов</p> <p><b>Периодичность оценки:</b> стартовые замеры, промежуточная оценка через 6 месяцев, итоговая оценка через 1 год.</p>	
<p><b>12</b></p>	<p><b>План агитационной работы для промышленного региона:</b></p> <p>Специфика целевой аудитории: работники промышленных предприятий, высокая занятость, профессиональные заболевания опорно-двигательного аппарата, традиционные ценности.</p> <p><b>Ключевые аргументы:</b></p> <p>Здоровье: "Физкультура снижает риск профессиональных заболеваний"</p> <p>Экономика: "Здоровый работник - эффективный работник"</p> <p>Социальные льготы: "Спорт - доступный отдых для всей семьи"</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>Престиж: "Наш завод - территория здоровья"</p> <p><b>Мотивационные механизмы:</b></p> <p>Корпоративные программы лояльности со спортивными баллами</p> <p>Конкурсы между цехами и предприятиями</p> <p>Система поощрений от руководства (дополнительные дни отпуска)</p> <p>Семейные спортивные мероприятия с призами</p> <p>План мероприятий:</p> <p>Подготовительный этап (1 месяц):</p> <p>Анкетирование работников, выявление потребностей</p> <p>Создание инициативных групп на предприятиях</p> <p>Подготовка инфраструктуры</p> <p>Основной этап (6 месяцев):</p> <p>Запуск производственной гимнастики</p> <p>Организация спортивных секций на предприятиях</p> <p>Проведение межзаводской спартакиады</p> <p>Тематические месяцы здоровья</p> <p>Закрепляющий этап (постоянно):</p> <p>Создание системы мониторинга здоровья</p> <p>Внедрение корпоративного стандарта wellness</p> <p>Регулярные спортивные мероприятия</p>	
13	<b>ГАБДВ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
14	<b>ВАДБГ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
15	<b>ДАБВГ</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
16	<b>1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А</b>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
17	<b>1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г</b>	1 б – полное совпадение с верным

		ответом, 0 б – остальные случаи
18	1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
19	<p>1, 2, 5</p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Вариант 1</b> обеспечивает передачу практического опыта и неформальных знаний, критически важных в GR.  <b>Вариант 2</b> дает сотрудникам системные знания о правовых и экономических аспектах взаимодействия с государством.  <b>Вариант 5</b> развивает стратегическое мышление и понимание интересов стейкхолдеров.  <b>Вариант 3</b> может привести к "профанации" - погоне за количеством, а не качеством взаимодействия.  <b>Вариант 4</b> является техническим инструментом, но не развивает компетенции сотрудников.</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
20	<p>2, 3, 5</p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Вариант 2</b> обеспечивает интеграцию разных культур и подходов, что критически важно для совместных проектов.  <b>Вариант 3</b> повышает гибкость кадрового потенциала и взаимозаменяемость сотрудников.  <b>Вариант 5</b> снижает риски, связанные с уходом ключевых специалистов.  <b>Вариант 1</b> является стандартной мерой, но не решает системных проблем управления.  <b>Вариант 4</b> может создать нездоровую атмосферу и снизить мотивацию сотрудников.</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи
21	<p>1, 2, 4, 5</p> <p><b>Обоснование выбора:</b>  <b>Вариант 1</b> обеспечивает фокусную ответственность за направ-</p>	1 б – полное совпадение с верным ответом, 0 б – остальные случаи

	<p>ление.</p> <p><b>Вариант 2</b> развивает универсальные коммуникативные навыки у всего персонала.</p> <p><b>Вариант 4</b> создает материальную мотивацию для качественной работы с сообществами.</p> <p><b>Вариант 5</b> формирует прямые каналы коммуникации и взаимопонимания.</p> <p><b>Вариант 3</b> может быть полезен, но не решает проблему на кадровом уровне.</p>	
22	<p>Модель взаимодействия с органами государственной власти:</p> <p><b>Карта стейкхолдеров:</b>  Минспорт региона: ключевой регулятор, интерес - развитие спорта  Комитет по образованию: интерес - школьный спорт  Комитет по здравоохранению: интерес - спортивная медицина  Муниципалитеты: интерес - развитие инфраструктуры</p> <p><b>Форматы регулярного взаимодействия:</b>  Ежеквартальные встречи рабочей группы с Минспортом  Участие в коллегиях и общественных советах  Совместные экспертные семинары и круглые столы  Информационный обмен через CRM-систему  Участие в нормотворческой деятельности:  Экспертиза проектов нормативных актов на стадии обсуждения  Внесение законодательных инициатив через депутатов-лоббистов  Участие в рабочих группах по разработке отраслевых стандартов</p>	<p>3 б – полный правильный ответ  1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный  0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует</p>

	<p>Публичные консультации на regulation.gov.ru</p> <p><b>Согласование позиций:</b></p> <p>Внутренний регламент согласования позиций по каждому вопросу</p> <p>Создание межфункциональной рабочей группы по GR</p> <p>Система эскалации разногласий на уровень руководства</p> <p>Единая база аргументов и позиций организации</p> <p><b>Мониторинг эффективности:</b></p> <p>Доля поддержанных законодательных инициатив</p> <p>Объем привлеченного государственного финансирования</p> <p>Количество совместных проектов с госорганами</p> <p>Индекс удовлетворенности госстейкхолдеров</p>	
23	<p>Стратегия партнерского взаимодействия с бизнес-сообществом:</p> <p><b>Алгоритм поиска и отбора партнеров:</b></p> <p>Сегментация потенциальных партнеров по отраслям и интересам</p> <p>Анализ синергетического потенциала (стратегическое соответствие)</p> <p>Due diligence финансовой устойчивости и репутации</p> <p>Оценка опыта предыдущих партнерств в спортивной сфере</p> <p><b>Модели партнерства:</b></p> <p>Стратегическое партнерство: долгосрочное, комплексное сотрудничество</p> <p>Проектное партнерство: участие в конкретных мероприятиях</p> <p>Спонсорские пакеты: брендинг и рекламные возможности</p> <p>Технологическое партнерство: обмен компетенциями и ресур-</p>	<p>3 б – полный правильный ответ</p> <p>1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный</p> <p>0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует</p>

	<p>сами</p> <p><b>Оценка взаимных выгод и рисков:</b>  Матрица выгод: финансовые, репутационные, ресурсные  Анализ рисков: репутационные, финансовые, операционные  Карта стейкхолдеров партнера и их интересов  Сценарное планирование развития партнерства</p> <p><b>Разрешение конфликтных ситуаций:</b>  Многоуровневая система эскалации вопросов  Создание совместного комитета по урегулированию споров  Прописанные в соглашениях механизмы медиации  Процедура цивилизованного расторжения партнерства</p> <p><b>Показатели эффективности:</b>  ROI партнерства (для обеих сторон)  Выполнение обязательств по соглашению  Уровень удовлетворенности партнера  Количество реализованных совместных проектов  Медиаактивность и упоминания в СМИ</p>	
24	<p>Программа интеграции в местное сообщество:</p> <p><b>Выявление потребностей сообщества:</b>  Социологическое исследование "Спорт в нашем районе"  Фокус-группы с активными жителями и лидерами мнений  Общественные слушания по проекту расширения  Анализ обращений граждан в муниципалитет</p> <p><b>Форматы вовлечения жителей:</b></p>	<p>3 б – полный правильный ответ  1 б – допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный  0 б – допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

	<p>Создание общественного совета при клубе</p> <p>Программа "Соседский абонемент" со скидками</p> <p>Волонтерские программы для участия в мероприятиях</p> <p>Совместные субботники по благоустройству территории</p> <p><b>Информационная работа:</b></p> <p>Регулярная рассылка новостей для жителей</p> <p>Группа в социальных сетях "Наш спортивный клуб"</p> <p>Дни открытых дверей с экскурсиями</p> <p>Отчеты о деятельности перед обществом</p> <p>Формирование позитивного имиджа:</p> <p>Бесплатные спортивные секции для детей из района</p> <p>Совместные праздники и фестивали</p> <p>Поддержка местных инициатив и мероприятий</p> <p>Программа "Спорт для всех возрастов"</p> <p><b>Учет мнения сообщества:</b></p> <p>Общественные обсуждения ключевых решений</p> <p>Голосования по вариантам благоустройства территории</p> <p>Система обратной связи и обработки жалоб</p> <p>Публичные отчеты о принятых решениях</p>	
--	---	--