|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением  Правительства области  от 05.03.2020 № 195 - п |

**МЕТОДИКА**

**оценки проектов, представленных на конкурс проектов «Бюджет для граждан»**

1. Оценка проектов, представленных на конкурс проектов «Бюджет для граждан» (далее – конкурс), осуществляется комиссией по проведению конкурса (далее – конкурсная комиссия).

2. Конкурсная комиссия оценивает проекты, представленные физическими и юридическими лицами, допущенные к участию в конкурсе.

3. Каждый член конкурсной комиссии оценивает проекты на предмет соответствия критериям по каждой номинации в соответствии с содержанием проектов по номинациям конкурса, утверждаемым постановлением Правительства области.

Каждый член конкурсной комиссии оценивает представленные на конкурс проекты на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по десятибалльной, а дополнительным критериям – по пятибалльной шкале с последующим суммированием:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номинация | Критерии оценки | Соответствие проекта критерию оценки | Количество баллов |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| «Бюджет в стихах» | стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования | проект представлен в стихотворной форме, и его содержание раскрывает представления о бюджете | 10 |
| проект представлен в стихотворной форме, но его содержание не раскрывает представления о бюджете | 5 |
| проект представлен не в стихотворной форме, его содержание не раскрывает представления о бюджете | 1 |
| авторская новизна произведения | проект оригинален, имеет творческий характер | 5 |
| оригинальность проекта несущественна | 3 |
| оригинальность проекта отсутствует | 1 |
| широта охвата бюджетных терминов | использование более 5 бюджетных терминов | 5 |
| использование от 3 до 5 бюджетных терминов | 3 |
| использование менее 3 бюджетных терминов | 1 |
| креативность | высокая степень уникальности проекта в сочетании с уместностью и актуальностью | 5 |
| проект достаточно уникален, но его широкое использование сомнительно | 3 |
| проект не уникален | 1 |
| «Современные  формы визуализации бюджета  для граждан» | четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность ее изложения, соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования | проект визуализирован в соответствии с современными научными и практическими представлениями, соблюдены принципы понятности и последовательности изложения | 10 |
| проект визуализирован, понятен и последователен, но не соответствует современным научным и практическим представлениям | 5 |
| визуальная форма проекта некорректно отражает представления о бюджете | 1 |
| художественный уровень проекта | соблюдены принципы взаимосвязи формы и содержания проекта | 5 |
| принципы взаимосвязи формы и содержания проекта соблюдены незначительно | 3 |
| взаимосвязь формы и содержания отсутствует | 1 |
| возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях | высокая вероятность последующего использования проекта | 5 |
| ограниченная вероятность последующего использования проекта | 3 |
| вероятность последующего использования проекта отсутствует | 1 |
| информативность | проект раскрывает представление о бюджете, содержание проекта имеет практический характер | 5 |
| проект недостаточно раскрывает представление о бюджете, содержание проекта не имеет практического характера | 3 |
| проект не раскрывает представление о бюджете, проекта содержание проекта не имеет практического характера | 1 |
| «Лучший видеоролик о бюджете» | визуальная форма представления информации, понятность и последовательность ее изложения, соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования | проект визуализирован в соответствии с современными научными и практическими представлениями, соблюдены принципы понятности и последовательности изложения | 10 |
| проект визуализирован, понятен и последователен, но не соответствует современным научным и практическим представлениям | 5 |
| визуальная форма проекта некорректно отражает представления о бюджете | 1 |
| художественный уровень проекта | соблюдены принципы взаимосвязи формы и содержания проекта | 5 |
| принципы взаимосвязи формы и содержания проекта соблюдены незначительно | 3 |
| взаимосвязь формы и содержания отсутствует | 1 |
| возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях | высокая вероятность последующего использования проекта | 5 |
| ограниченная вероятность последующего использования проекта | 3 |
| вероятность последующего использования проекта отсутствует | 1 |
| информативность | проект раскрывает представление о бюджете, содержание проекта имеет практический характер | 5 |
| проект недостаточно раскрывает представление о бюджете, содержание проекта не имеет практического характера | 3 |
| проект не раскрывает представление о бюджете, проекта содержание проекта не имеет практического характера | 1 |
| «Бюджетный квест» | достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований | соответствие проекта тематике по формированию и использованию средств бюджетов | 10 |
| использование терминологии не способствует повышению знаний по формированию и использованию средств бюджетов | 5 |
| несоблюдение принципов достоверности, правильности использования терминологии | 1 |
| количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер) | 50 человек и более | 5 |
| 25 – 49 человек | 3 |
| менее 25 человек | 1 |
| оригинальность | высокая степень уникальности проекта, отсутствие дублирования, вероятности дальнейшего масштабирования | 5 |
| проект уникален, его практическое применение для целевой аудитории сомнительно | 3 |
| проект не уникален, его практическое применение для целевой аудитории сомнительно | 1 |
| качество оформления и визуализации | соблюдены принципы взаимосвязи формы и содержания проекта | 5 |
| принципы взаимосвязи формы и содержания проекта соблюдены незначительно | 3 |
| взаимосвязь формы и содержания отсутствует | 1 |
| «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан» | отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность | отражено реальное событие, содержание проекта соответствует представлениям о бюджете | 10 |
| отражено реальное событие, низкое соответствие содержания проекта представлениям о бюджете | 5 |
| проект не отражает реальное событие | 1 |
| количество участников мероприятия  (мероприятий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса | 100 человек и более | 5 |
|  | 50 – 99 человек | 3 |
| менее 50 человек | 1 |
| использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации | использованы новейшие информационно-коммуникационные технологии | 5 |
| информационно-коммуникационные технологии применяются, но их потенциал не использован, не применены новейшие из них | 3 |
| информационно-коммуникационные технологии не использованы | 1 |
| качество визуализации | форма и содержание визуализации понятны и доступны | 5 |
| форма и содержание визуализации недостаточны для восприятия | 3 |
| форма и содержание визуализации непонятны и недоступны для целевой аудитории | 1 |
| «Бюджет и национальные  проекты» | соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов | представления о бюджете и содержание национальных проектов показаны полно, информация соответствует современным научным и практическим представлениям | 10 |
| представления о бюджете и содержание национальных проектов отражены, но информация не отвечает современным научным и практическим представлениям | 5 |
| представления о бюджете и содержание национальных проектов не раскрыты | 1 |
| достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий | информация о национальном проекте, объемах и формах бюджетного финансирования его мероприятий отражена достоверно и в полном объеме | 5 |
| информация о национальном проекте достоверна, но не обладает полнотой | 3 |
| информация о национальном проекте недостоверна | 1 |
| адресность информации для целевых групп граждан | проект носит адресный характер, понятен и доступен для понимания целевой аудиторией | 5 |
| адресный характер проекта выражен неярко | 3 |
| проект непонятен и недоступен для понимания целевой аудиторией | 1 |
| информативность, наглядность | форма и содержание визуализации понятны и доступны, практически применимы | 5 |
| форма и содержание визуализации недостаточны для восприятия, практически не применимы | 3 |
| форма и содержание визуализации непонятны и недоступны для аудитории, практически не применимы | 1 |

4. Максимальное количество баллов по одному проекту, присужденное одним членом конкурсной комиссии, – 25 баллов.

5. Присужденные баллы вносятся в оценочный лист участника конкурса по форме, утверждаемой постановлением Правительства области.

Итоговая оценка по конкурсному проекту рассчитывается как средняя величина представленных членами конкурсной комиссии оценок.

6. Конкурсная комиссия на основании настоящей Методики формирует и утверждает сводную оценку проектов участников конкурса по форме, утверждаемой постановлением Правительства области, и протокол о победителях конкурса.