|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  постановлением  Правительства области  от 05.03.2020 № 195 - п |

**СОДЕРЖАНИЕ**

**проектов по номинациям конкурса проектов «Бюджет для граждан»**

1. Конкурс проектов «Бюджет для граждан» (далее – конкурс) проводится среди физических лиц и юридических лиц отдельно.

2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1. Среди физических лиц:

- «Бюджет в стихах»;

- «Современные формы визуализации бюджета для граждан»;

- «Лучший видеоролик о бюджете»;

- «Бюджетный квест».

2.2. Среди юридических лиц:

- «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;

- «Бюджет и национальные проекты».

3. Номинация «Бюджет в стихах».

В данной номинации участникам конкурса предлагается представить произведения о бюджете публично-правовых образований в стихотворной форме в следующих жанрах на выбор: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и другие.

Основной критерий оценки проекта по данной номинации – стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

Дополнительные критерии оценки проекта по данной номинации:

- авторская новизна произведения;

- широта охвата бюджетных терминов;

- креативность.

4. Номинация «Современные формы визуализации бюджета для граждан».

В данной номинации участникам конкурса предлагается раскрыть вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления, рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и тому подобного.

Основной критерий оценки проекта по данной номинации – четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность ее изложения, соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

Дополнительные критерии оценки проекта по данной номинации:

- художественный уровень;

- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

- информативность.

5. Номинация «Лучший видеоролик о бюджете».

В данной номинации участникам конкурса предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3 – 5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Проект может быть оформлен как имиджевый, презентационный, обучающий, социальный видеоролик, проморолик, а также видео-арт.

Основной критерий оценки проекта по данной номинации – визуальная форма представления информации, понятность и последовательность ее изложения, соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

Дополнительные критерии оценки проекта по данной номинации:

- художественный уровень;

- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

- информативность.

6. Номинация «Бюджетный квест».

В данной номинации участникам конкурса предлагается подготовить проект, в игровой форме развивающий представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть оформлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основной критерий оценки проекта по данной номинации – достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

Дополнительные критерии оценки проекта по данной номинации:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);

- оригинальность;

- качество оформления и визуализации.

7. Номинация «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан».

В данной номинации участникам конкурса предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Проект следует представлять в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале (с фотографиями), проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и тому подобного.

Основной критерий оценки проекта по данной номинации – отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

Дополнительные критерии оценки проекта по данной номинации:

- количество участников мероприятия (мероприятий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;

- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

- качество визуализации.

8. Номинация «Бюджет и национальные проекты».

В данной номинации участникам конкурса предлагается в наглядной форме представить информацию о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, повышение уровня жизни, создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основной критерий оценки проекта по данной номинации – соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

Дополнительные критерии оценки проекта по данной номинации:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;

- адресность информации для целевых групп граждан;

- информативность, наглядность.